

MICROEMPRESAS Y MICROEMPRESARIOS EN LA REPUBLICA DOMINICANA 1993-1994

Frank Moya Pons
Marina Ortiz

Investigación realizada en
el marco del Proyecto de
Fondo Financiado por el
Módulo 22, con el apoyo
del **CEPR**
Instituto Tecnológico
de Santo Domingo

MICROEMPRESAS Y MICROEMPRESARIOS
EN LA REPUBLICA DOMINICANA
1993-1994

Informe preparado para
FONDOMICRO
por
Frank Moya Pons
y
Marina Ortiz

Santo Domingo, República Dominicana
1994

CONTENIDO

PRESENTACION	19
RECONOCIMIENTOS	21
INFORME EJECUTIVO	23
I. DINAMICA DE LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS	29
1. Antecedentes	29
2. Metodología	30
3. Indicadores de creación y desaparición de empresas	31
a) Tipos de empresas	31
b) Resultados de la muestra	33
c) Expansión de los resultados a la población	34
4. Indicadores de cambio en el empleo	36
a) Cambio en el empleo de las empresas preexistentes	36
b) Cambio neto en el empleo: empresas nuevas vs. empresas desaparecidas	37
c) Efecto neto total en el empleo	38
d) Expansión y contracción del empleo	40
e) Empresas en expansión	42
f) Empresas en contracción	43
II. MICROEMPRESAS Y MICROEMPRESARIOS	44
1. Tamaño de las microempresas	44
2. Actividad de las empresas	45
3. Tipos de empresas y número de propietarios	46
4. Género del propietario	46
5. Situación laboral.	47
6. Horarios.	49
7. Ubicación de las empresas	50
8. Propiedad y uso de locales	50
9. Residencia de los propietarios	51
10. Suplidores y clientes	52
11. Razones para iniciar el negocio	53
12. Crédito demandado y principal fuente de crédito recibido	55
13. Interés por el crédito	58

14.	Créditos recibidos	60
15.	Adquisición de maquinarias en el año anterior	62
16.	Actividad del propietario antes de iniciar el negocio	62
17.	Experiencia adicional de los microempresarios	64
18.	Otras actividades de los microempresarios	65
19.	Ingresos	66
20.	Nivel educativo de los microempresarios	67
21.	Gerencia y administración	68
22.	Uso de cuentas bancarias y certificados financieros	69
III.	EMPRESAS NUEVAS	71
1.	Características generales	71
2.	Ahorros y capital iniciales	74
IV.	EMPRESAS DESAPARECIDAS	75
1.	Características generales	75
2.	Razón de desaparición	75
3.	Actividad actual de los propietarios	77

TABLAS DEL CAPITULO I

I.1	Distribución de la Muestra: Número de Areas, Hogares y Empresas. Marzo 1994	31
I.2	Empresas Preexistentes, Nuevas y Desaparecidas. Resultados de la Muestra Octubre 1993-Marzo 1994	33
I.3	Cambio en el Número de Empresas en el Sector de las MPE. Tasa de Creación y Desaparición de Empresas Octubre 1993-Marzo 1994	35
I.4	Microempresas y Pequeñas Empresas Preexistentes. Cambio en el Empleo Octubre 1993-Marzo 1994	37
I.5	Empresas Nuevas y Desaparecidas. Balance del Cambio en el Empleo de las Microempresas y Pequeñas Empresas Octubre 1993-Marzo 1994 ..	38
I.6	Cambio Neto en Empleo en el Sector de las Microempresas y Pequeñas Empresas Octubre 1993-Marzo 1994	38
I.7	Microempresas y Pequeñas Empresas. Cambio en el Empleo Marzo-Octubre 1993	39
I.8	Dinámica del Empleo en el Sector de las Microempresas y Pequeñas Empresas	40
I.9	Dinámica del Empleo por Tamaño de las MPE Octubre 1993 Marzo 1994	40

TABLAS DEL CAPITULO II

II.1	Tamaño de las MPE por su Localización	43
II.2	Tamaño de la Empresa según su Aparición en el Segmento	44
II.3	Actividad de las MPE por Localización	44
II.4	Género del Propietario por Número de Trabajadores	46
II.5	Uso de Mano de Obra en las MPE y Composición del Empleo por Tipo de Trabajador (A) Octubre 1993- Marzo 1994	47
II.6	Uso de Mano de Obra en las MPE y Composición del Empleo por Tipo de Trabajador (B) Octubre 1993- Marzo 1994	47
II.7	Horario de Operación de las MPE Según Género del Propietario	48
II.8	Propiedad del Local de la Empresa por Actividad de la Empresa	50
II.9	Residencia del Propietario según Actividad de la Empresa	51
II.10	Razones para Iniciar el Negocio de las MPE por Género del Propietario	53
II.11	Principal Fuente de Crédito Recibido según su Aparición en el Segmento Octubre 1993 - Febrero 1994	55
II.12	Principal Fuente de Crédito Recibido según Actividad Económica Octubre 1993 - Febrero 1994	56
II.13	Interés de Tomar Créditos según Tamaño de las MPE	58
II.14	Uso del Crédito según Actividad de la Empresa	59
II.15	Monto del Crédito por Tamaño de la Empresa	60
II.16	Adquisición de Maquinarias por Crédito Demandado	61
II.17	Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio según su Aparición en el Segmento	62
II.18	Experiencia Adicional del Propietario según Actividad de la Empresa	64
II.19	Otras Actividades Diarias del Propietario	64
II.20	Principal Fuente de Ingreso del Hogar del Propietario por Género del Propietario	65
II.21	Otros Ingresos Regulares del Propietario	66
II.22	Nivel Educativo del Propietario por el Género del Propietario	67

TABLAS DEL CAPITULO III

III.1	Tamaño de las MPE Nuevas por Actividad	70
III.2	Actividad de las MPE Nuevas según el Género del Propietario	71
III.3	Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio de las MPE Nuevas por Actividad de las MPE	72

TABLAS DEL CAPITULO IV

IV.1	Empresas Desaparecidas. Razón de Cierre de las MPE por Tipo de Actividad	75
IV.2	Empresas Desaparecidas. Ocupación Actual del Propietario según el Género del Propietario	76

APENDICES

APENDICE AL CAPITULO I

I.1	Empresas Preexistentes. Participación en el Cambio en el Empleo por Tipo de Trabajador por Género del Propietario Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual	83
I.2	Empresas Preexistentes. Participación en el Cambio en el Empleo por Tipo de Trabajador por Tamaño de las MPE. Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual	83
I.3	Empresas Preexistentes. Participación en el Cambio en el Empleo por Tipo de Trabajador por la Edad de las MPE Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual	83
I.4	Empresas Preexistentes. Participación en el Cambio en el Empleo por Tipo de Trabajador por Actividad Económica	84
I.5	Empresas Preexistentes. Participación en el Cambio en el Empleo por Tipo de Trabajador por Fuente de Crédito Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual	84
I.6	Empresas Preexistentes. Participación en el Cambio en el Empleo por Tipo de Trabajador por Localización Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual	84
I.7	Empresas Preexistentes. Dinámica del Empleo por Actividad Económica. Octubre 1993 - Marzo 1994	84
I.8	Empresas Preexistentes. Dinámica del Empleo por Tamaño de las MPE. Octubre 1993 - Marzo 1994	85
I.9	Empresas Preexistentes. Dinámica del empleo por Localización de las MPE. Octubre 1993 - Marzo 1994	85
I.10	Empresas Preexistentes. Dinámica del Empleo por Edad de las Empresas. Octubre 1993 - Marzo 1994	85
I.11	Empresas Preexistentes. Dinámica del Empleo por Fuente de Crédito. Octubre 1993 - Marzo 1994	86
I.12	Empresas Preexistentes. Dinámica del Empleo por Fecha de Inicio. Octubre 1993 - Marzo 1994	86
I.13	Empresas Preexistentes. Actividad Económica por Fecha de Inicio. Octubre 1993 - Marzo 1994	86
I.14	Empresas Preexistentes. Género del Propietario por Fecha de Inicio	87
I.15	Empresas Preexistentes. Localización de las MPE por Fecha de Inicio. Octubre 1993 - Marzo 1994	87

I.16	Empresas Preexistentes. Número de Trabajadores por Fecha de Inicio. Octubre 1993 - Marzo 1994	87
I.17	Empresas Preexistentes. Principal Fuente de Crédito por Fecha de Inicio. Octubre 1993 - Marzo 1994	88
I.18	Empresas Preexistentes y Desaparecidas. Principal Fuente de Crédito Recibido entre Abril y Octubre 1993.	88
I.19	Demanda y Fuente de Crédito Recibido. Septiembre 1993 - Febrero 1994, por Dinámica del Empleo	88
I.20	Características de las Empresas que se Expandieron y se Contrajeron de Octubre 1993 a Marzo 1994	89
I.21	Dinámica del Empleo de Trabajadores Pagados por Principal Fuente de Crédito. Octubre 1993 - Marzo 1994	89
I.22	Dinámica del Empleo de Trabajadores No Pagados por Principal Fuente de Crédito. Octubre 1993 - Marzo 1994	90
I.23	Dinámica del Empleo de Trabajadores No Pagados por Actividad de las MPE. Octubre 1993 - Marzo 1994	90
I.24	Dinámica del Empleo de Trabajadores Pagados por Actividad de la Empresa. Octubre 1993 - Marzo 1994	90

APENDICE AL CAPITULO II

II.1	Principales Características de las Empresas Preexistentes, Nuevas y Desaparecidas.	93
II.2	Localización de las MPE por Tamaño de la Empresa.	93
II.3	Tamaño de la Empresa. Empresas Preexistentes y Nuevas.	94
II.4	Tamaño de las Empresas por Aparición en el Segmento	94
II.5	Tamaño de las MPE por Actividad	94
II.6	Actividad Económica de la Empresa. Empresas Preexistentes y Nuevas	94
II.7	Actividad Económica de la Empresa por el Número de Trabajadores	95
II.8	Tipo de Sociedad de las MPE por Género del Propietario	95
II.9	Tipo de Sociedad de las MPE por Actividad de la Empresa	95
II.10	Tipo de Sociedad de las MPE por Tamaño de la Empresa	96
II.11	Género del Propietario de las MPE. Empresas Preexistentes y Nuevas	96
II.12	Género del Propietario por Localización de las MPE	96
II.13	Género del Propietario por Género del Jefe del Hogar	96
II.14	Propietario Jefe de Hogar por Localización Empresa	97

II.15	Propietario Jefe de Hogar por Actividad Empresa	97
II.16	Propietario Jefe de Hogar por Tamaño de las MPE	97
II.17	Horas de Operación de las MPE por su Actividad	97
II.18	Horas de Operación de la MPE por Residencia del Propietario	98
II.19	Horario Establecido de Operación de la MPE por Residencia del Propietario	98
II.20	Propiedad del Local de la Empres por Género del Propietario de las MPE	98
II.21	Residencia del Propietario por Género del Propietario	99
II.22	Localización del Local al Inicio por Actividad de la Empresa	99
II.23	Localización del Local al Inicio por Género del Propietario de las MPE	99
II.24	Principales Clientes por Tamaño de las MPE	99
II.25	Principales Suplidores por Actividad de las MPE	100
II.26	Principales Suplidores por Tamaño de las MPE	100
II.27	Principales Suplidores por Actividad de las MPE	100
II.28	Razones para Iniciar el Negocio de las MPE por su Aparición en el Segmento	101
II.29	Razones para Iniciar el Negocio por Actividad Económica de las MPE	101
II.30	Razones para Iniciar el Negocio de las MPE por Edad de la Empresa	101
II.31	Razones para Iniciar el Negocio por Localización de las MPE	102
II.32	Razón para Iniciar el Negocio de las MPE por si el Propietario es Jefe de Hogar	102
II.33	Crédito Demandado por Aparición en el Segmento. Empresas Preexistentes y Nuevas	102
II.34	Crédito Demandado por el Género del Propietario	102
II.35	Crédito Demandado por Actividad de las MPE	103
II.36	Crédito Demandado por Localización de las MPE	103
II.37	Crédito Demandado por Adquisición de Maquinarias	103
II.38	Crédito Demandado por Tamaño de las MPE	103
II.39	Crédito Demandado por Interés de Solicitar Créditos	104
II.40	Demanda y Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994, por Género del Propietario de las MPE	104
II.41	Demanda y Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Actividad Económica de las MPE	104
II.42	Crédito Demandado por Interés de Solicitar Créditos	105
II.43	Demanda y Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Localización de las MPE	105

II.44	Demanda y Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Tamaño de la Empresa	105
II.45	Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Género del Propietario de las MPE	106
II.46	Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Localización de las MPE	106
II.47	Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Edad de la Empresa	106
II.48	Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Tamaño de la Empresa	107
II.49	Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Edad de la Empresa	107
II.50	Interés de Solicitar Créditos por Localización de las MPE	107
II.51	Interés de Solicitar Créditos por la Actividad de las MPE	108
II.52	Interés de Solicitar Créditos por el Género del Propietario	108
II.53	Interés de Solicitar Créditos por Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994	108
II.54	Interés en Solicitar Crédito por el Nivel Educativo del Propietario	109
II.55	Interés de Solicitar Créditos por Experiencia Adicional del Propietario	109
II.56	Interés de Solicitar Créditos por la Razón para Iniciar el Negocio	109
II.57	Potencial Fuente de Crédito por Actividad de la Empresa	110
II.58	Potencial Fuente de Crédito por Localización de las MPEs	110
II.59	Potencial Fuente de Crédito por Género del Propietario	110
II.60	Potencial Fuente de Crédito por Tamaño de la Empresa	111
II.61	Potencial Fuente de Crédito por Actividad de la Empresa	111
II.62	Razones para no Solicitar Crédito por Localización de la Empresa	111
II.63	Razones para no Solicitar Crédito por Actividad de la Empresa	112
II.64	Razones para no Solicitar Crédito por el Género del Propietario	112

II.65	Razones para no Solicitar Crédito por Tamaño de las MPEs	112
II.66	Monto del Crédito por Actividad de la Empresa	113
II.67	Monto del Crédito por Género del Propietario	113
II.68	Monto del Crédito por Aparición en el Segmento	113
II.69	Monto del Crédito por Número de Trabajadores	113
II.70	Uso del Crédito por Localización de la Empresa	114
II.71	Uso del Crédito por el Género del Propietario	114
II.72	Uso del Crédito por Tamaño de las MPEs	114
II.73	Uso del Crédito por Experiencia Adicional del Propietario	115
II.74	Adquisición de Maquinarias por Aparición en el Segmento	115
II.75	Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993 y Marzo 1994 por Localización de las MPEs	115
II.76	Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993 y Marzo 1994 por Actividad de la Empresa	116
II.77	Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993 y Marzo 1994 por Fuente de Crédito Recibido	116
II.78	Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993 y Marzo 1994 por Género del Propietario	116
II.79	Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993 y Marzo 1994 por el Tamaño de la Empresa	117
II.80	Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio por Actividad de la Empresa	117
II.81	Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio por el Género del Propietario de las MPEs	117
II.82	Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio por Tamaño de las MPEs	118
II.83	Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio por Propietario Jefe de Hogar	118
II.84	Experiencia Adicional del Propietario por Localización de la Empresa	118
II.85	Experiencia Adicional del Propietario por el Género del Propietario de las MPEs	119
II.86	Experiencia Adicional del Propietario por Tamaño de las MPEs	119
II.87	Principal Fuente de Crédito de la Empresa por la Experiencia Adicional del Propietario	119
II.88	Razón para Iniciar el Negocio por la Experiencia Adicional del Propietario	120
II.89	Otras Actividades Diarias del Propietario por Género del Propietario	120
II.90	Otras Actividades Diarias del Propietario por Tamaño de la Empresa	121

II.91	Principal Fuente de Ingreso del Hogar del Propietario por Actividad de la Empresa	121
II.92	Nivel Educativo del Propietario por Localización de la Empresa	122
II.93	Nivel Educativo del Propietario por Actividad de la Empresa	122
II.94	Nivel Educativo del Propietario por Tamaño de las MPEs	122
II.95	Principal Fuente de Crédito de la Empresa por el Nivel Educativo del Propietario	123
II.96	Interés de Solicitar Créditos por Nivel Educativo del Propietario	124
II.97	Género del Propietario de las MPEs por Registros de Ventas Actualmente	124
II.98	Principal Fuente de Crédito Recibido por Registros de Ventas Actualmente	124
II.99	Registros de Ventas Actualmente por Tamaño de la Empresa	125
II.100	Registros de Ventas Actualmente por Actividad de la Empresa	125
II.101	Género del Propietario de las MPEs por Registros de Ventas al Inicio	125
II.102	Principal Fuente de Crédito Recibido por Registros de Ventas al Inicio	126
II.103	Registros de Ventas al Inicio por Tamaño de la Empresa	126
II.104	Registros de Ventas al Inicio por Actividad de la Empresa	126
II.105	Género del Propietario de las MPEs por Registros de Compra de Materiales Actualmente	127
II.106	Principal Fuente de Crédito Recibido por Registros de Compra de Materiales Actualmente	127
II.107	Registros de Compra de Materiales Actualmente por Tamaño de la Empresa	127
II.108	Registros de Compra de Materiales Actualmente ctividad de la Empresa	128
II.109	Género del Propietario de las MPEs por Registros de Compra de Materiales al Inicio	128
II.110	Principal Fuente de Crédito Recibido por Registros de Compra de Materiales al Inicio	128
II.111	Registros de Compra de Materiales al Inicio por Tamaño de la Empresa	129
II.112	Registros de Compra de Materiales al Inicio por Actividad de la Empresa	129
II.113	Género del Propietario por Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente	129

II.114	Principal Fuente de Crédito Recibido por Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente	130
II.115	Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente por Tamaño de la Empresa	130
II.116	Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente por Actividad de la Empresa	130
II.117	Género del Propietario de las MPEs por Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio	131
II.118	Principal Fuente de Crédito Recibido por Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio	131
II.119	Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio por Tamaño de la Empresa	131
II.120	Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio por Actividad de la Empresa	132
II.121	Género del Propietario de las MPEs por Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente	132
II.122	Principal Fuente de Crédito Recibido por Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente	132
II.123	Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente por Tamaño de la Empresa	133
II.124	Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente por Actividad de la Empresa	133
II.125	Género del Propietario de las MPEs por Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio	133
II.126	Principal Fuente de Crédito por Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio	134
II.127	Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio por Tamaño de la Empresa	134
II.128	Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio por Actividad de la Empresa	134
II.129	Género del Propietario de las MPEs por Uso de Cuenta de Ahorros Actualmente	135
II.130	Principal Fuente de Crédito Recibido por Uso de Cuenta de Ahorros Actualmente	135
II.131	Género del Propietario de las MPEs por Uso de Cuenta de Ahorros al Inicio	135
II.132	Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Uso de Cuenta de Ahorros al Inicio	136
II.133	Uso Actual de Cuenta Corriente por Género del Propietario de las MPEs	136

II.134	Uso Actual de Cuenta Corriente por Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994	136
II.135	Género del Propietario de las MPEs por Uso de Cuenta Corriente al Inicio	137
II.136	Principal Fuente de Crédito Recibido Septiembre 1993 - Febrero 1994 por Uso de Cuenta Corriente al Inicio	137
II.137	Género del Propietario de las MPEs por Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente	137
II.138	Principal Fuente de Crédito Recibido por Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente	138
II.139	Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente por Tamaño de la Empresa	138
II.140	Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente por Tamaño de la Empresa	138
II.141	Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente por Actividad de la Empresa	139
II.142	Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente por Actividad de la Empresa	139
II.143	Género del Propietario de las MPEs por Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio	139
II.144	Principal Fuente de Crédito Recibido por Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio	140
II.145	Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio por Tamaño de la Empresa	140
II.146	Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio por Actividad de la Empresa	140
II.147	Mayor Dificultad de la Empresa por Localización de las MPEs	141
II.148	Mayor Dificultad de la Empresa por la Actividad de las MPEs	141
II.149	Mayor Dificultad de la Empresa por el Género del Propietario	142
II.150	Mayor Dificultad de la Empresa por Tamaño de las MPEs	142
II.151	Mayor Dificultad de la Empresa por Experiencia Adicional del Propietario	143
II.152	Frecuencia de la Actividad de las Empresas	144
II.153	Actividad de las MPEs Octubre 1993 y Marzo 1994	146
II.154	Localización de las MPEs Octubre 1993 y Marzo 1994	146
II.155	Género del Propietario de las MPEs Octubre 1993 y Marzo 1994	146

II.156	Número de Trabajadores de las MPEs Octubre 1993 y Marzo 1994	147
II.157	Principal Fuente de Crédito Recibido Octubre 1993 y Marzo 1994	147
II.158	Tipo de Sociedad de las MPEs en Octubre 1993 y Marzo 1994	147
II.159	Propiedad del Local de la Empresa por Género del Propietario	148

APENDICE AL CAPITULO III

III.1	Empresas Nuevas. Actividad de las MPEs por su Localización	151
III.2	Empresas Nuevas. Razones para Iniciar el Negocio por Actividad de las MPEs	151
III.3	Empresas Nuevas. Razones para Iniciar el Negocio por Género del Propietario	152
III.4	Empresas Nuevas. Razones para Iniciar el Negocio por Localización de las MPEs	152
III.5	Empresas Nuevas. Procedencia de los Ahorros para Iniciar el Negocio por Actividad de las MPEs	152
III.6	Empresas Nuevas. Principal Fuente para Iniciar el Negocio por Actividad de las MPEs	153
III.7	Empresas Nuevas. Número de Trabajadores al Inicio por Tipo de Trabajador (A)	153
III.8	Empresas Nuevas. Número de Trabajadores al Inicio por Tipo de Trabajador (B)	153

APENDICE AL CAPITULO IV

IV.1	Empresas Desaparecidas. Actividad de las MPEs por Localización	157
IV.2	Empresas Desaparecidas. Actividad de las MPEs por el Género del Propietario	157
IV.3	Empresas Desaparecidas. Tamaño de las MPEs por Tipo de Actividad	157

IV.4	Empresas Desaparecidas. Razón de Cierre por Tamaño de la Empresa	158
IV.5	Empresas Desaparecidas. Tamaño de las MPEs por Género del Propietario	158
IV.6	Empresas Desaparecidas. Tamaño de las MPEs por Localización	158
IV.7	Empresas Desaparecidas. Principal Fuente de Crédito Recibido Abril 1993 - Septiembre 1993 por Tamaño de la Empresa	159
IV.8	Empresas Desaparecidas. Razón de Cierre de las MPEs por el Género del Propietario	159
IV.9	Empresas Desaparecidas. Ocupación Actual del Propietario de las MPEs por el Tipo de Actividad	159
IV.10	Empresas Desaparecidas. Razón de Cierre de las MPEs por Localización de la Empresa	160

PRESENTACION

Desde enero de 1992, FondoMicro ha venido ejecutando un importante programa de investigación sobre el sector de las microempresas y pequeñas empresas en la República Dominicana.

Realizar una primera encuesta nacional en marzo de 1992 sobre el sector de las micro y pequeñas empresas fue un logro de primer orden. Hacerlo por cuarta vez para seguir estudiando por tres años consecutivos la dinámica interna observada en el sector es ya un aporte sustancial al quehacer económico y sociológico del país.

Hoy nos complacemos en ofrecer este nuevo libro basado en nuestra última encuesta nacional, ejecutada en el mes de marzo de 1994, cuyos resultados han sido comparados con las cifras de otra encuesta similar realizada en octubre de 1992. Así mismo, estos resultados han sido contrastados con los encontrados en marzo de 1993. De esta manera, este volumen contiene un análisis de la evolución del sector durante el período transcurrido entre marzo de 1993 y marzo de 1994.

El Dr. Frank Moya Pons, Director del Departamento de Investigaciones de FondoMicro, y la Lic. Marina Ortiz, Investigadora Asociada, nos brindan en este trabajo una excelente presentación de la fascinante dinámica interna de un sector empresarial que ofrece empleo a más de 830,000 personas en más de 319,000 microempresas y pequeñas empresas.

Del análisis realizado por ambos investigadores surge el retrato de un sector vivo y en evolución, en donde la rápida aparición y desaparición de negocios refleja las estrategias de supervivencia puestas en operación y los obstáculos que tienen que vencer todos los días varios cientos de miles de hombres y mujeres que han optado por vivir de su propio trabajo, fabricando objetos, vendiendo mercancías y ofreciendo servicios a la colectividad.

También surge de este análisis un retrato de las prácticas gerenciales y administrativas de los microempresarios y de las diferencias entre ellos según género, nivel de educación, ubicación geográfica y áreas de actividad empresarial.

Los hallazgos publicados en este volumen ratifican muchas de las tendencias y características del sector señaladas en estudios anteriores. El conjunto de tablas que apoyan el texto, así como el apéndice estadístico, sirven para dar seguimiento a las principales variables socioeconómicas que han servido de hilo conductor a FondoMicro para estudiar el sector en los últimos tres años.

Creemos que es importante que los responsables de los programas de fomento de la microempresa, así como los que dirigen la política económica del país, tengan a mano y puedan consultar continuamente los indicadores que se expresan en las tasas de aparición y desaparición de empresas, en el rol de la mujer en el quehacer microempresarial, en las características diferenciales entre los subsectores comercial, manufacturero y de servicios, en las características socioculturales de los microempresarios y en sus actitudes ante el uso del crédito.

Estamos seguros de que, al igual que en nuestros estudios anteriores, los interesados encontrarán en este novedoso libro nuevos materiales de reflexión, así como nuevos instrumentos de análisis y decisión para contribuir a desarrollar el sector de las micro y pequeñas empresas en la República Dominicana.

Mario Dávalos
Director Ejecutivo

RECONOCIMIENTOS

Los autores de este informe queremos expresar nuestro agradecimiento a varias personas que nos prestaron su ayuda y asistencia en el curso de la investigación.

En primer lugar, queremos mencionar al Dr. Miguel Cabal, de la Universidad del Estado de Michigan, quien siempre estuvo disponible para responder a nuestras consultas, y nos brindó generosamente el concurso de su experiencia acumulada en investigaciones anteriores sobre las microempresas y las pequeñas empresas en la República Dominicana.

Al Lic. Mario Dávalos, Director Ejecutivo de FondoMicro, queremos agradecerle su constante apoyo, y estímulo y sus agudos comentarios a los borradores de este informe.

Al Lic. Méjico Angeles le agradecemos su cooperación como Supervisor de Campo y como coordinador del excelente equipo de encuestadores que tuvo a su cargo las entrevistas. A Juana García queremos agradecerle su dedicación al proceso de programación y digitación de la encuesta. También agradecemos al personal de FondoMicro su continua colaboración durante nuestras tareas de investigación.

Nuestro reconocimiento va también a la Agencia para el Desarrollo Internacional (AID) que aportó los fondos que hicieron posible el financiamiento de este estudio.

INFORME EJECUTIVO

Este libro acerca de las microempresas y los microempresarios de la República Dominicana ha sido preparado a partir de las últimas tres encuestas de seguimiento del sector de las microempresas y pequeñas empresas en el país ejecutadas en marzo de 1993, octubre de 1993 y marzo de 1994.

A diferencia de los volúmenes anteriores publicados por FondoMicro, esta obra pone especial atención a los dueños de las microempresas, a sus prácticas empresariales, sus actitudes ante el crédito, a sus experiencias gerenciales y administrativas y a su nivel de educación.

Tal como hemos podido constatar en estudios anteriores, el sector de las microempresas en el país sigue mostrando una extraordinaria dinámica de creación y desaparición de negocios, aun cuando el número global de unidades permanece relativamente estable variando apenas de 316,511 empresas en octubre de 1993 a 319,639 en marzo de 1994.

Esta estabilidad es sólo aparente y oculta un intenso proceso de creación y desaparición de empresas en toda la geografía nacional. Por ejemplo, entre octubre de 1993 y marzo de 1994 se crearon 57,223 empresas nuevas, al tiempo que desaparecieron 57,095 empresas, quedando un balance positivo de 3,128 unidades nuevas.

Este continuo fenómeno de aparición y desaparición de empresas se refleja en las cifras del empleo, aunque no necesariamente reflejando las mismas tasas de crecimiento de la creación de empresas. Así, por ejemplo, mientras las empresas nuevas surgidas entre octubre de 1993 y marzo de 1994 fueron responsables de la creación de 111,533 empleos, las unidades desaparecidas arrastraron consigo la desaparición de 110,483 empleos, quedando un balance positivo de solamente 1,050 empleos.

Estos empleos, sin embargo, no lograron compensar los puestos de trabajo que se perdieron durante el mismo período en las empresas existentes en octubre de 1993 que siguieron funcionando hasta marzo de 1994. En total, el balance del empleo en ese período fue negativo al perderse 1,745 empleos.

Como puede verse, las microempresas y pequeñas empresas del país surgen y desaparecen con gran rapidez. Según nuestros cálculos, en la República Dominicana surgen aproximadamente unas 381 microempresas nuevas cada día, mientras diariamente desaparecen unas 380 microempresas.

Como su nombre lo indica, éstas son empresas pequeñas y muy pequeñas. En todas las encuestas de FondoMicro, incluyendo la de marzo de 1994, se ha detectado que entre 97 y 98 de cada 100 empresas tienen menos de 10 empleados. También se ha observado que 4 de cada 10 empresas son unidades de un sólo trabajador, quien normalmente es su propio dueño. Más de la mitad (52.7%) de estos negocios están dedicados a actividades comerciales, frente a un 25.3% dedicados a la manufactura, y un 16.8% a los servicios.

Por otra parte, la mayoría de los dueños de las empresas existentes hoy en el país son hombres (55.1%), frente a un 37.3% de mujeres propietarias. Las empresas propiedad conjunta de hombres y mujeres apenas componen el 7.6% de total.

Estas cifras reflejan un cambio importante en comparación con los hallazgos de la primera encuesta de FondoMicro realizada dos años antes, pues en marzo de 1992 la cantidad de empresas propiedad de hombres y mujeres estaba virtualmente balanceada (45.8% de mujeres vs. 45.6% de hombres).

Muchas microempresas son unidades familiares que se desempeñan con trabajo familiar y mano de obra no pagada. Según la encuesta de marzo de 1994, el 40.4% de las microempresas del país utiliza mano de obra familiar. Estos trabajadores constituyen el 25.1% de la fuerza de trabajo que utilizan las micro y pequeñas empresas.

La función de las microempresas como principal fuente de ingreso de las familias de sus dueños es algo que resalta claramente. El 61.7% de las microempresas y pequeñas empresas constituye la principal fuente de ingresos para los hogares de sus dueños. Como se ve, no todas las microempresas producen lo suficiente para sostener a las familias de sus dueños, y en muchas (21.9%) los sueldos y salarios de otros miembros de la familia son la principal fuente de ingreso en el hogar.

Más de las dos terceras partes (71.8%) de los propietarios de las microempresas son jefes de hogar, esto es, padres y madres de familia o sostenedores principales de sus familias, en contraste con un 28.2% de individuos que no son jefes de hogar.

La mayor parte de las unidades existentes (78.9%) funciona en zonas residenciales, en tanto que solamente el 12.3% opera en zonas comerciales; quedando apenas un 8.8% de empresas móviles (tricicleros, buhoneros, paleteros, billeteros, etc.).

Más de la mitad (56.1%) de los locales en que funcionan la mayoría de las

microempresas son propiedad de los dueños de los negocios. Un 23.9% son alquilados, y un 20.0% son locales que están siendo utilizados bajo otros tipos de arreglos, tales como préstamos, usufructo temporal, etc.

Al examinar la residencia de los microempresarios, se pueden constatar diferencias según el género de los mismos. El 86.6% de las mujeres microempresarias residen en el mismo lugar de sus negocios, frente a un 44.5% de los hombres; esto refleja el carácter mayormente doméstico de las microempresas propiedad de mujeres.

En general, la mayoría de las microempresas presentan una clara asociación con la economía doméstica y poseen un carácter cuasi-doméstico. Esto puede constatarse parcialmente al estudiar el mercado que atienden estos negocios. Para casi dos tercios (64.2%) de las microempresas del país sus principales clientes son las personas y familias que viven en el mismo barrio o vecindario en donde está ubicado el negocio. Para un 29.4% sus clientes son residentes de otros barrios, y sólo el 6.1% tiene a otras empresas como clientes.

En otro orden de cosas, los microempresarios fueron interrogados acerca de los motivos o razones que tuvieron para iniciar sus empresas, y uno de cada cinco (20.4%) dijo haberlo hecho porque quería tener su propio negocio. Uno de cada siete (14.0%) declaró que la razón fundamental había sido el haber querido o haberse visto obligado a contribuir a aumentar el ingreso familiar.

Tal como se ha constatado en otros estudios de FondoMicro, la mayoría (66.3%) de los microempresarios no utiliza crédito. Interrogados sobre su interés en obtener crédito en el corto plazo, casi la mitad de los microempresarios, sin distinción de sexo o de ubicación geográfica, declaró no tener necesidad o interés en este tipo de financiamiento.

Las razones o justificaciones ofrecidas por los microempresarios son variadas; uno de cada cinco (22.6%) declaró que no desea préstamos porque no los necesita; uno de cada siete (14.7%) dijo que no lo hace porque no acostumbra a trabajar con dinero prestado; otro grupo similar (14.1%) asegura que no quiere préstamos porque ya está endeudado; uno de cada diez (10.7%) no desea créditos porque encuentra que los intereses son muy altos; y uno de cada siete (14.7%) dijo que su negocio no deja suficiente para pagar préstamos. Además de estas personas, existen dos grupos de individuos que rechazan los préstamos porque les tienen miedo (14.0%) y porque han tenido mala experiencia con ellos (2.4%).

A pesar del aparente desinterés en el crédito por parte de casi la mitad de los

microempresarios, un tercio de ellos (33.7%) solicitó y obtuvo créditos en los seis meses anteriores a la encuesta de marzo de 1994. Entre aquéllos que solicitaron y obtuvieron préstamos, la mayor parte de esos créditos (57.2%) fueron otorgados por suplidores.

Las demás fuentes de crédito, en orden de importancia, fueron los bancos y otras instituciones financieras (12.7%), familiares y amigos (11.7%), prestamistas (8.8%), y las organizaciones no gubernamentales (7.0%). Estos datos no difieren sustancialmente de los hallazgos de las encuestas anteriores de FondoMicro.

Parece existir una cierta conexión entre el uso del crédito bancario y financiero y la adquisición de maquinarias. El 44.1% de las empresas que compraron maquinarias en los seis meses anteriores a la encuesta, recibieron créditos de los bancos e instituciones financieras.

En otro orden de ideas, el presente estudio detectó una cierta tradición empresarial entre los dueños de microempresas y pequeñas empresas en el país. Casi un tercio (32.3%) de los microempresarios tenía otro negocio antes de iniciar el que tiene actualmente. Del resto, más de un tercio (34.4%) trabajaba en otro negocio y, presumiblemente, llegó a familiarizarse con cuestiones empresariales, tales como precios, compras, ventas, inventarios, pagos, etc.

En términos de experiencia, las respuestas son más significativas, pues el 69.9% de los dueños entrevistados declaró que tenía alguna experiencia trabajando en el tipo de negocio que tiene actualmente, antes de poner a funcionar su empresa.

Muchos dueños de microempresas combinan su trabajo con tareas adicionales fuera del negocio. Uno de cada cinco dueños (20.4%) tiene otro negocio, en tanto que 8 de cada 100 tienen otro trabajo permanente, ya sea en el mismo horario o en horas diferentes a la jornada de la microempresa.

Llama la atención que solamente el 36.8% de los dueños declaró que no realizaba tareas domésticas; lo que apunta a un sector de mujeres dueñas de empresas (18.9%) que han dejado de trabajar en el hogar para ocuparse del negocio.

Uno de los rasgos más distintivos de los microempresarios dominicanos es su bajo nivel de escolaridad formal. Casi la mitad (49.2%) no alcanzó a terminar la escuela primaria. Este grupo contiene un 18.2% de analfabetos, equivalente al 9.1% del total de microempresarios en el país. Los que terminaron la escuela primaria pero no continuaron estudiando representan un 15.5% del total.

El bajo nivel educativo y el pequeño tamaño de la mayoría de las unidades, así como su asociación con la economía doméstica, influyen en la gerencia y administración de las microempresas. Por ejemplo, apenas una de cada cinco (20.6%) de las unidades lleva actualmente registros de venta, y sólo el 16.4% comenzó sus operaciones llevando esos registros. De la misma manera, el 20.9% lleva actualmente un registro para sus compras, mientras que sólo el 15.3% lo hacía al inicio..

De las empresas entrevistadas, el 35.1% tenía cuentas de ahorro en los bancos comerciales al realizarse la encuesta de FondoMicro en marzo de 1994. En cuanto al uso de cuentas corrientes, la proporción es menor. Solamente el 15.1% dijo tener cuentas corrientes en los bancos comerciales. Por otra parte, apenas el 2.2% de los micro y pequeños empresarios tienen certificados a plazo fijo en los bancos comerciales y otras entidades financieras.

En cuanto a las empresas nuevas creadas en los seis meses anteriores a la encuesta de marzo de 1994, es importante señalar que el 60.4% de ellas comenzó sus labores con por lo menos una mujer entre su fuerza de trabajo. Un análisis adicional encontró que el 38% de las nuevas microempresas se inició utilizando mano de obra aportada por los familiares del dueño. Ambos hallazgos confirman la alta asociación que existe entre la economía doméstica y el sector microempresarial, así como la alta participación femenina en el sector laboral.

Para la lectura completa de este informe se sugiere tomar en cuenta que la mayor parte de las tablas que sustentan las exposiciones del texto, están incluidas en el Apéndice Estadístico. En el texto sólo aparecen aquellas tablas que por su relevancia o utilidad ilustrativa convenía destacar.

I. DINAMICA DE LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

1. Antecedentes

El Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro) inició en marzo de 1992 un programa de investigaciones destinado a indagar acerca de la estructura y dinámica del sector de las microempresas y pequeñas empresas (MPE) en el país.

En esa fecha, FondoMicro realizó la Primera Encuesta Nacional de la Micro y la Pequeña Empresa y encontró un total de 329,876 unidades de negocios definidos como microempresas y pequeñas empresas. De ellas, el 98% tenía entre 1 y 10 trabajadores, en tanto que el resto (2%) tenía una fuerza laboral comprendida entre 11 y 50 trabajadores, incluyendo a sus dueños.

Los resultados de esa encuesta fueron publicados en un volumen redactado por el encargado de esa investigación, el Dr. Miguel Cabal¹, de la Universidad de Michigan, quien fue contratado por FondoMicro como parte de un arreglo financiado por la Agencia para el Desarrollo Internacional (AID), dentro del programa mundial GEMINI, que ha trabajado en la promoción y desarrollo de microempresas en más de 20 países.

Un año después, FondoMicro realizó una segunda encuesta de seguimiento para medir la evolución y dinámica del sector, y se pudo observar que en el curso de esos doce meses el número de empresas declinó a 316,888, mientras que el empleo en el sector aumentó en 82,040 trabajadores adicionales.

Los resultados de esa primera encuesta de seguimiento fueron publicados en un segundo volumen redactado también por el Dr. Cabal², y sirvieron para diseñar otras dos nuevas encuestas de seguimiento que forman la base de datos en que se fundamenta esta obra. Estas dos nuevas encuestas fueron ejecutadas en octubre de 1993 y marzo de 1994.

¹Miguel Cabal, *Microempresas y Pequeñas Empresas en la República Dominicana. Resultados de una Encuesta Nacional*. Informe preparado para FondoMicro, Santo Domingo, República Dominicana, 1992.

²Miguel Cabal, *Evolución de las Microempresas y Pequeñas Empresas en la República Dominicana, 1992-1993*. Informe preparado para FondoMicro, Santo Domingo, República Dominicana, 1993.

La realización de tres encuestas nacionales de seguimiento para el sector de las microempresas y pequeñas empresas en la República Dominicana nos ofrece la oportunidad de examinar la evolución cuantitativa del sector y aislar los más importantes indicadores de su dinámica. En base a ellas, mostraremos el movimiento en el número de empresas y en el empleo, así como las tasas de crecimiento o decrecimiento observadas en los doce meses correspondientes a la primera y última de esas encuestas.

2. Metodología

El objeto de estudio de esta investigación son las microempresas, definidas como negocios no-agrícolas que tienen entre 1 y 10 trabajadores permanentes, y las pequeñas empresas, consideradas como negocios no-agrícolas que tienen entre 11 y 50 trabajadores permanentes. Trabajadores permanentes son todas las personas dedicadas total o parcialmente al negocio, incluyendo al propietario, independientemente de si reciben o no remuneración por el trabajo que realizan.

La recolección de la información se realizó en marzo de 1994 visitando todos los hogares y negocios en las áreas seleccionadas. Durante las visitas a estas áreas se registró la información referente a las empresas principales³ que estaban funcionando en el sitio donde se realizó la entrevista, y a las empresas desaparecidas entre octubre 1993 y marzo 1994, pertenecientes a miembros del hogar visitado y que hubieran operado en el sitio donde se realizó la entrevista.

Las áreas visitadas fueron las mismas de marzo y octubre de 1993, las cuales, a su vez, fueron una submuestra extraída de la muestra utilizada en la encuesta nacional de microempresas y pequeñas empresas realizada en marzo de 1992⁴. La selección de las áreas a visitar se basó en el muestreo aleatorio estratificado. Se utilizaron los mismos estratos definidos en la encuesta de marzo de 1993. Estos estratos son Santo Domingo, ciudades y resto del país⁵.

³En los casos en que existían varias empresas funcionando en el mismo hogar, se tomó la información de la principal, es decir, la que provee la mayor parte del ingreso del hogar del propietario. De las otras empresas no principales sólo se registraba su existencia.

⁴Miguel Cabal. *Microempresas y Pequeñas Empresas en la República Dominicana. Resultados de una Encuesta Nacional.*

⁵Para definición de estratos y de la metodología para la distribución de la muestra en los estratos, ver Miguel Cabal, *Evolución de las Microempresas y Pequeñas Empresas en la República Dominicana 1992-1993*, pp. 2-3.

En marzo de 1994 se recorrieron 58 áreas censales, donde se visitaron 4,684 hogares y se identificaron 767 empresas principales⁶. Como se observa en la Tabla I.1, en Santo Domingo se visitaron 20 áreas en las cuales se entrevistaron 313 empresas, que representan el 40.8% del total de empresas entrevistadas. En ciudades, se entrevistaron 240 empresas en las 16 áreas recorridas, las cuales representan el 31.3% del total de empresas. Finalmente, en el resto del país se entrevistaron 214 empresas en las 22 áreas visitadas, representando el 27.9% del total de las MPE.

Tres tipos de cuestionarios se utilizaron para recolectar la información: de registro de recorrido, de 'empresas existentes' y de 'empresas desaparecidas'. El formulario de registro de recorrido contenía las informaciones de cada área censal de la ruta que siguieron los encuestadores en sus visitas anteriores. Este instrumento permitió hacer el mismo recorrido e identificar las empresas que existían desde octubre de 1993, así como las empresas que desaparecieron del área entre esa fecha y marzo de 1994. Este cuestionario también permitió actualizar los cambios ocurridos en las áreas visitadas durante el período de referencia.

Tabla I.1
Distribución de la Muestra: Número de Areas, Hogares y Empresas
Marzo 1994

Estrato	Nº de Areas	Nº Hogares Visitados	Nº de Empresas
Santo Domingo	20	1,547	313
Ciudades	16	1,423	240
Resto del País	22	1,714	214
Total	58	4,684	767

El cuestionario de empresas existentes se aplicó a las empresas principales y está diseñado para recoger información referente a las características actuales de las MPE, así como alguna información sobre las características de las empresas al inicio de sus operaciones. La recolección de datos con un instrumento similar al utilizado en las etapas anteriores arrojó información sobre las MPE que permite reconstruir la

⁶Se encontraron 143 empresas no principales: 45 en Santo Domingo, 56 en ciudades y 42 en el resto del país.

evolución y dinámica de este sector. El cuestionario de empresas desaparecidas se diseñó para recoger la información de las empresas que desaparecieron entre octubre de 1993 y marzo de 1994.

3. Indicadores de creación y desaparición de empresas

a) Tipos de empresas

De acuerdo al momento de su aparición o desaparición del área visitada, se identifican cuatro grupos de empresas: empresas preexistentes, empresas nuevas, empresas desaparecidas y empresas de ciclo corto.

Las empresas preexistentes son aquellas que existían cuando se realizó la visita anterior al área censal (octubre 1993) y se encontraron en la misma área censal en marzo 1994, operada por un miembro del mismo hogar que la operaba anteriormente y dedicada a una actividad económica similar a la registrada en octubre de 1993⁷.

Las empresas nuevas son aquellas que no funcionaban en el área censal visitada en octubre de 1993, pero que se encontraron en operación en marzo de 1994. Hay que tener en cuenta que aunque la mayoría de las empresas nuevas en un segmento son empresas que comenzaron a funcionar en el país después de octubre de 1993, esta categoría también incluye las empresas que operaban en otra localización y se trasladaron a la localización actual y las empresas que abrieron una sucursal de un negocio que operaba en otra localización antes de esa fecha.

Las empresas desaparecidas son aquellas que existían en el área censal en la última visita, pero que, por alguna razón, no se encontraban realizando la misma actividad en marzo de 1994 o pertenecían a un hogar diferente al que se encontró en la visita anterior. En los casos en que se encontró una empresa realizando una actividad diferente a la registrada en octubre de 1993, se consideró que el negocio anterior había desaparecido y que se había creado una nueva empresa. De la misma manera, en los casos en que se encontró una empresa realizando la misma actividad que en la visita anterior pero propiedad de un hogar diferente al registrado, se consideró como si hubiera desaparecido la empresa registrada y hubiera aparecido una nueva empresa.

⁷ Se consideró que dos actividades económicas son similares cuando pertenecen a la misma categoría en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) a cuatro dígitos.

Las empresas de ciclo corto son las empresas que se formaron, funcionaron y desaparecieron entre octubre de 1993 y marzo de 1994⁸.

Finalmente, es importante establecer que para el cálculo de las tasas de creación y desaparición de empresas se excluyeron las empresas móviles (negocios que no operan en un local fijo), pues por su carácter no se puede establecer si el negocio dejó de funcionar en el área censal donde se encontró en la última visita, o simplemente el momento de la entrevista no coincidió con su horario de trabajo en esa área. Esto podría constituirse en una fuente de error que introduciría sesgo en el cálculo de las tasas de nacimiento y desaparición de empresas; por esta razón, las empresas móviles no se incluyeron en estas estimaciones.

⁸Estas empresas se detectaron preguntado en cada hogar visitado si había desaparecido una empresa entre octubre de 1993 y marzo de 1994 y, en caso afirmativo, cuándo se había iniciado esa actividad. Es de esperarse que mientras más corto el período entre visitas al segmento censal, menor la importancia de este grupo de empresas.

b) Resultados de la muestra

La tasa bruta de creación de empresas en un período determinado se calcula a partir del total de las empresas nuevas no móviles y de ciclo corto no móviles detectadas en la visita actual y dividido por el total de empresas no móviles existentes registradas en la visita anterior.

Como se puede observar en la Tabla I.2, en marzo de 1994, las tasas de creación de empresas para los diversos estratos son las siguientes: 11.83% para Santo Domingo; 13.98% para otras ciudades; y 26.23% para el resto del país.

Tabla I.2
Empresas Preexistentes, Nuevas y Desaparecidas
Resultados de la Muestra Octubre 1993-Marzo 1994

	Total	Sto. Domingo	Ciudades	Resto País
Existentes en Octubre 1993	767	324	246	197
Móvil	69	45	10	14
No Móvil	698	279	236	183
Existentes en Marzo 1994	767	313	240	214
Preexistentes	638	271	206	161
Móvil	53	38	6	9
No Móvil	585	233	200	152
Nuevas	129	42	34	53
Móvil	20	10	3	7
No Móvil	109	32	31	46
Desaparecidas	129	53	40	36
Móvil	16	7	4	5
No Móvil	113	46	36	31
Ciclo Corto No Móvil	5	1	2	2

La tasa de desaparición de empresas de octubre de 1993 a marzo de 1994 se obtuvo dividiendo el total de las empresas desaparecidas no móviles y las de ciclo corto no móviles detectadas en marzo de 1994, entre el total de empresas no móviles en la visita anterior en el estrato correspondiente. La Tabla I.2 muestra que esta tasa es 16.85% para Santo Domingo, 16.10% para ciudades y 18.03% para el resto del país.

Una alta tasa de creación de empresas no lleva necesariamente a un crecimiento del sector si la tasa de desaparición es más alta que ella. Inversamente, una baja tasa de creación, acompañada de más bajas tasas de desaparición, conlleva al crecimiento del sector.

En consecuencia, la tasa neta de crecimiento del número de empresas en las áreas visitadas, para el período octubre de 1993 a marzo de 1994, es de -5.02% en Santo Domingo, -2.12 en ciudades y 8.20% en el resto del país.

c) Expansión de los resultados a la población

La estimación del número de empresas nuevas en un período determinado se obtiene al aplicar la tasa bruta de creación de empresas encontrada en cada estrato de la muestra al número de microempresas y pequeñas empresas registradas en la visita anterior⁹. Asimismo, aplicando la tasa bruta de desaparición de empresas en cada estrato, se obtuvo el número de empresas desaparecidas en el período de referencia.

Cambios en el número de las microempresas

En marzo de 1993, se registraron 316,884 microempresas y pequeñas empresas en el país. En octubre de 1993, el número decreció ligeramente a 316,511, mientras que en marzo de 1994 su número aumentó hasta 319,639. Estas cifras dan

⁹La tasa de creación de empresas incluye aquellas MPE que operaban en un lugar y cambiaron de localización para el segmento que se visitó. Igualmente, la tasa de desapariciones incluye empresas que cambiaron de localización y, por tanto, no se encuentran en el segmento que se visita. La estimación de la tasa neta de cambio en las empresas supone que estos movimientos se compensan. La evidencia para el período octubre de 1993-marzo de 1994 muestra que alrededor del 20.4% de las empresas desaparecidas todavía funcionan en otra localización, y que el 32.1% de las empresas nuevas son empresas que funcionaban en otro lugar y cambiaron de localización entre marzo y octubre de 1993. Sin embargo, para establecer los efectos precisos de cambio de localización se requerirían análisis más detallados.

la impresión de una gran estabilidad en el sector de las microempresas, pero en realidad lo que existe es un intenso proceso de creación y desaparición de negocios en toda la geografía nacional.

Entre marzo de 1993 y marzo de 1994, surgieron en la República Dominicana 122,379 nuevas microempresas y pequeñas empresas, al tiempo que desaparecieron 119,624, quedando un balance positivo al final del período de 2,755 nuevas empresas.

En los siete meses transcurridos entre la encuesta de marzo de 1993 y la de octubre de 1993 surgieron 65,156 nuevas microempresas y desaparecieron otras 65,529, quedando un balance negativo de 373 empresas desaparecidas. La tasa bruta de creación de empresas durante este período fue de 20.56%, y la tasa bruta de desaparición fue de 20.68%, para un tasa neta negativa de 0.12%¹⁰.

En los cinco meses comprendidos entre octubre de 1993 y marzo de 1994, surgieron 57,223 microempresas nuevas y desaparecieron 54,095, quedando el balance positivo de 3,128 microempresas y pequeñas empresas nuevas. Durante ese período, la tasa bruta de creación de empresas fue de 18.08%, en tanto que la tasa bruta de desaparición fue de 17.09%. La tasa neta de crecimiento fue positiva alcanzando el 0.99%, como vemos en la tabla I.3.

¹⁰Miguel Cabal. "Empresas y Empleo en el período Marzo-Octubre de 1993 y Demanda de Crédito de las Microempresas y Pequeñas Empresas en la República Dominicana" en *Demanda de Crédito y Niveles de Desarrollo de las Microempresas y Pequeñas en la República Dominicana*. Informe preparado para FondoMicro, Santo Domingo, República Dominicana, 1994.

Tabla I.3
Cambio en el Número de Empresas en el Sector de las MPE
Tasa de Creación y Desaparición de Empresas Octubre 1993-Marzo 1994

	Total	Sto. Domingo	Ciudades	Resto País
Existentes en Octubre 1993	316,511	100,288	92,707	123,516
Existentes en Marzo 1994	319,639	95,256	90,743	133,640
Cambio Octubre 1993-Marzo 1994	3,128	(5,032)	(1,964)	10,124
Empresas Nuevas	57,223	11,862	12,963	32,398
Empresas Desaparecidas	54,095	16,894	14,927	22,273
Tasa Bruta de Creación de Empresas	18.08%	11.98%	13.83%	26.23%
Tasa Bruta de Desaparición de Empresas	17.09%	16.85%	16.10%	18.03%
Tasa Neta de Cambio de Empresas	0.99%	(5.02%)	(2.12%)	8.20%

Estas cifras ofrecen una visión del extraordinario dinamismo de este sector que agrupa decenas de miles de empresarios de diferentes capacidades y que genera trabajo directo a 830,997 personas.

Existen numerosas microempresas que van a desaparecer de todas maneras, pero también hay muchas otras que podrían preservarse con programas adecuados de crédito y asistencia técnica. De ahí la importancia de estudiar las diferencias que existen entre los diferentes grupos de microempresas y pequeñas empresas en el país, pues las cuatro encuestas realizadas por FondoMicro indican que el dinamismo de las micro y pequeñas empresas varía según sea su ubicación en Santo Domingo, en las ciudades del interior o en el resto del país.

Mientras en Santo Domingo la tasa de creación de empresas durante los meses de octubre a marzo fue de 11.83%, en las ciudades del interior fue de 13.83%, en tanto que en el resto del país alcanzó el 26.23%.

Esta alta tasa de aparición de micro y pequeñas empresas en el resto del país

sugiere una intensa actividad de la población de las aldeas y de zonas más pobres y poco pobladas del país tratando de enfrentar sus limitaciones económicas con la creación de pequeños negocios. Sin embargo, los demás datos también apuntan a una alta tasa de desaparición de unidades en estas zonas (18.03%).

Este hallazgo sugiere que en las zonas en donde la población dominicana está más dispersa la actividad microempresarial tiene mayor capacidad de permanencia que en los centros urbanos. Las zonas de población dispersa y las aldeas tienen 133,640 de las 319,639 microempresas y pequeñas empresas del país, lo que equivale al 41.8% de las unidades que funcionan en el país.

4. Indicadores de cambio en el empleo

La dinámica de las microempresas y pequeñas empresas también puede medirse observando el comportamiento del empleo a lo largo del tiempo.

El cambio en el empleo tiene dos componentes principales. Por una parte, el cambio originado en la diferencia entre la expansión del número de trabajadores de las empresas preexistentes que crecieron y la disminución en el número de trabajadores de las empresas que se contrajeron en ese período. Por otra, el cambio neto entre el crecimiento en el empleo debido a la creación de nuevas empresas y la disminución en el empleo originado en la desaparición de empresas en el período.

a) Cambio en el empleo de las empresas preexistentes

La tasa de crecimiento promedio del empleo se calcula tomando el cambio total en el número de trabajadores permanentes entre octubre de 1993 y marzo de 1994 y dividiéndolo por el número total de trabajadores en octubre de 1993. La tasa promedio de crecimiento del empleo de las empresas preexistentes decreció en un -0.39% entre octubre de 1993 y marzo de 1994. La Tabla I.4 muestra que en Santo Domingo y las ciudades el empleo aumentó en 2.97% y 2.21% respectivamente. En el resto del país disminuyó en un 5.63%.

Tabla I.4
Microempresas y Pequeñas Empresas Preexistentes
Cambio en el Empleo Octubre 1993-Marzo 1994

	Total	Sto. Domingo	Ciudades	Resto País
Empresas Preexistentes	262,416	83,394	77,780	101,243
Empleo Empresas Preexistentes en Octubre 1993	722,259	246,617	212,579	263,063
Empleo Empresas Preexistentes en Marzo 1994	719,463	253,949	217,272	248,243
Cambio en Número de Empleos Octubre 1993 - Marzo 1994	(2,796)	7,332	4,693	(14,820)
Tasa de Cambio en el Empleo	(0.39%)	2.97%	2.21%	(5.63%)

A pesar de las tasas positivas en el crecimiento del empleo de las empresas preexistentes en Santo Domingo y las ciudades del interior, la tasa neta es negativa a causa de la disminución del empleo en el resto del país. No obstante, esto apenas significa una reducción de 2,796 trabajadores en las microempresas y pequeñas empresas que existían en octubre de 1993 y estaban operando en marzo de 1994.

b) Cambio neto en el empleo: empresas nuevas vs. empresas desaparecidas.

El cambio neto en el empleo en el período octubre de 1993 y marzo de 1994 es producto de la diferencia entre el incremento en el empleo de las empresas nuevas entre octubre de 1993 y marzo de 1994 y la pérdida de empleo de las empresas que desaparecieron en el mismo período.

Este balance se obtuvo del número de empresas nuevas multiplicado por el número promedio de trabajadores de este tipo de empresas en cada estrato. A este producto se le sustrajo el producto del número de empresas desaparecidas y su número promedio de trabajadores correspondiente.

El balance de empleo entre las empresas nuevas y desaparecidas presenta un saldo positivo de 1,050 empleos, como se observa en la Tabla I.5. En los diferentes estratos podemos notar que otras ciudades y el resto del país tienen un balance

Tabla I.5
Empresas Nuevas y Desaparecidas
Balance del Cambio en el Empleo de las Microempresas y Pequeñas
Empresas
Octubre 1993-Marzo 1994

	Total	Sto. Domingo	Ciudades	Resto País
Empresas Nuevas	57,223	11,862	12,963	32,398
Aumento en el Empleo de Empresas Nuevas	111,533	18,600	31,043	61,890
Empresas Desaparecidas	54,095	16,894	14,927	22,273
Disminución en el Empleo de Empresas Desaparecidas	110,483	33,963	26,848	49,672
Cambio Neto en el Empleo	1,050	(15,363)	4,195	12,219

positivo en este componente, siendo el mayor el encontrado en el resto del país; mientras que en Santo Domingo el saldo fue negativo. El cambio neto, producto del empleo generado por las empresas nuevas y la pérdida del empleo de las empresas desaparecidas, arroja un balance negativo en Santo Domingo de 15,363 empleos y saldos positivos de 4,195 y 12,219 empleos en ciudades y resto del país, respectivamente.

c) Efecto neto total en el empleo

La Tabla I.6 indica que el empleo en el sector de la microempresa y la pequeña empresa en la República Dominicana presenta una disminución de -0.21% en el período octubre de 1993-marzo de 1994. En las ciudades del interior hubo un crecimiento del 3.71% que compensa la disminución en Santo Domingo, donde la reducción es de -2.86%, y en el resto del país es de -0.83%. Los resultados de la muestra no permiten rechazar la hipótesis de que el empleo en marzo de 1994 es igual al encontrado en octubre del año pasado, ya que la tasa neta de cambio en el empleo total es de apenas un -0.21% y no es significativamente diferente de cero.

Tabla I.6
Cambio Neto en Empleo en el Sector de las Microempresas y Pequeñas
Empresas
Octubre 1993-Marzo 1994

	Total	Sto. Domingo	Ciudades	Resto País
Octubre 1993: Trabajadores en las MPEs	832,742	280,580	239,427	312,735
Marzo 1994: Trabajadores en las MPEs	830,997	272,549	248,315	310,133
Cambio en el Empleo	(1,745)	(8,031)	8,888	(2,602)
Tasa de Cambio en Empleo de las MPEs. Octubre 1993-Marzo 1994	(0.21%)	(2.86%)	3.71%	(0.83%)

Las empresas existentes actualmente están compuestas por dos amplios grupos. Uno es el de las unidades nuevas creadas en los seis meses comprendidos entre octubre de 1993 y marzo de 1994. Las empresas de este grupo contienen 111,533 empleados. El otro grupo está compuesto por empresas preexistentes antes de octubre de 1993 que sobrevivieron y fueron registradas como tales en marzo de 1994. Este grupo da empleo a 719,463 personas.

Tabla I.7
Microempresas y Pequeñas Empresas
Cambio en el Empleo Marzo-Octubre 1993

	Total	Santo Domingo	Ciudades	Resto País
Empresas Preexistentes	251,355	80,973	75,460	94,912
Empleo Empresas Preexistentes en Marzo 1993	716,956	255,273	204,016	257,667
Empleo Empresas Preexistentes en Octubre 1993	693,100	245,737	195,372	251,991
Cambio en Número de Empleos Marzo-Octubre 1993	(23,856)	(9,536)	(8,645)	(5,675)
Tasa de Cambio en el Empleo	(3.33%)	(3.74%)	(4.24%)	(2.20%)
Empresas Nuevas	65,156	19,315	17,237	28,604
Aumento en el Empleo de Empresas Nuevas	139,642	34,843	44,056	60,743
Empresas Desaparecidas	65,529	21,172	17,703	26,654
Disminución en el Empleo Empresas Desaparecidas	126,435	34,582	36,959	54,894
Cambio Neto en el Empleo	13,207	261	7,097	5,849
Marzo 1993: Trabajadores en las MPEs	843,391	289,855	240,975	312,561
Octubre 1993: Trabajadores en las MPEs	832,742	280,580	239,427	312,735
Cambio en el Empleo	(10,649)	(9,275)	(1,548)	174
Tasa de Cambio en el Empleo en el Sector de las MPEs Marzo-Octubre 1993	(1.26%)	(3.20%)	(0.64%)	0.06%

Ambos grupos conforman las empresas existentes en marzo de 1994, que sirven de universo fundamental al presente estudio. Estas empresas, como hemos dicho, suman 319,639 y dan empleo a 830,996 personas.

Al comparar esta última cifra con los 832,742 empleos existentes en octubre de 1993, se observa que hubo una pérdida neta de 1,745 empleos directos entre octubre de 1993 y marzo de 1994. Sin embargo, hubo un aumento neto de 3,128 nuevas empresas, pues en octubre de 1993 había 316,511 empresas y en marzo de 1994 había 319,639 empresas.

Las diferencias netas no reflejan directamente el gran movimiento de creación y desaparición de empleos que acompaña al movimiento de creación y desaparición de empresas. Así, mientras las 54,095 empresas desaparecidas entre octubre de 1993 y marzo de 1994 arrastraron consigo la pérdida de 110,483 empleos, las 57,223 empresas nuevas creadas en ese mismo período fueron responsables de la creación de 111,553 empleos, y por ello el balance neto positivo fue de 1,050 empleos nuevos (ver Tabla I.5).

Algo similar ocurrió durante el período marzo-octubre 1993, como se observa en la Tabla I.7. Entonces, el sector de las micro y pequeñas empresas experimentó una pérdida neta de 10,649 empleos, debido a la reducción de 23,856 empleos en las empresas preexistentes que no pudieron ser compensados por el balance positivo de los 13,207 empleos resultantes de los 139,642 empleos generados por las 65,156 empresas nuevas creadas en ese período, menos los 126,435 puestos de trabajo que arrastraron consigo las 65,529 empresas desaparecidas.

d) Expansión y contracción del empleo

Tomadas en su conjunto, en las empresas preexistentes que sobreviven de un período a otro, existen tres grandes grupos en lo que respecta a la dinámica del empleo: 1) las empresas que expandieron; 2) las que no experimentaron ningún cambio; y 3) las que contrajeron el empleo.

Tabla I.8
Dinámica del Empleo en el Sector de las Microempresas y Pequeñas
Empresas
(Porcentajes)

	Marzo 92 Marzo 93	Marzo 1993 Octubre 1993	Octubre 1993 Marzo 1994
Expansión	37.2	23.5	20.1
No cambio	40.7	47.7	56.8
Contracción	22.2	28.8	23.2

En el año comprendido entre marzo de 1992 y marzo de 1993, el 37.2% de las empresas tuvo una expansión en el empleo, mientras que el 22.2% de las MPE experimentó una contracción, y el 40.7% permaneció estático.

Durante el período marzo 1993-octubre 1993, las empresas que expandieron su empleo representaron el 23.5% de la totalidad del sector. Las que no tuvieron cambio constituyeron el 47.7%; y las que experimentaron una contracción del empleo fueron el 28.8%.

En el período siguiente, correspondiente a octubre 1993-marzo 1994, las empresas que expandieron su empleo fueron el 20.1%; las que se mantuvieron estáticas fueron el 56.8%; y las que experimentaron una contracción fueron el 23.2%.

Según puede observarse en la Tabla I.9, en marzo de 1994 se encontró que la contracción afectó mayormente a las empresas con 4 empleados o más (49.6%). Las de 4 empleados o más representan el 25.9% de la expansión total del empleo. Casi un cuarto (23.1%) de las empresas que expandieron su empleo fueron unidades de dos empleados, aunque éstas se contrajeron en similar proporción (24.6%). La mayoría de las microempresas estacionarias fueron de un solo empleado (49.3%), aunque también éstas tuvieron la más alta tasa de expansión (39.7%). Como es lógico, no se registra la contracción de microempresas de un solo empleado, porque, de ocurrir así, esto significaría la desaparición de las mismas.

Estas informaciones sugieren que mientras más grandes son las unidades, mayores probabilidades tienen de decrecer y de expandir al mismo tiempo, y que mientras más pequeñas son, es más probable que se mantengan estacionarias.

Tabla I.9
Dinámica del Empleo por Tamaño de las MPE
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
1	-	49.3	39.7	35.9
2	24.6	37.2	23.1	31.4
3	25.8	8.2	11.3	12.9
4 y más	49.6	5.3	25.9	19.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

En pocas palabras, las empresas más grandes parecen estar sometidas a mayores presiones dinámicas que las más pequeñas y no permanecen estables: o aumentan su empleo o lo contraen, pero muy pocas permanecen estacionarias. Se requieren investigaciones adicionales para estudiar las causas de este fenómeno y sus relaciones con las principales variables de la economía.

Este análisis también señala otro fenómeno que consiste en la existencia de numerosas empresas sumamente dinámicas conjuntamente con una población de microempresas más estables y con otra en decrecimiento o depresión, además de otro universo de unidades que terminan desapareciendo.

e) Empresas en expansión

De las encuestas de octubre de 1993 y marzo de 1994 resulta un perfil bastante definido de las empresas en expansión, y lo primero que se observa es que la mayoría de ellas (60.0%) están agrupadas en el sector comercial. El resto se distribuye de la siguiente manera: 21.3% en el sector manufacturero y 14.3% en el de servicios.

Al mismo tiempo, las empresas en proceso de expansión propiedad de hombres son mayoría (57.7%), en relación con las empresas propiedad de mujeres que representan apenas un tercio (34.3%) del total. Las de propiedad conjunta sólo componen el 7.9% de las empresas en expansión.

La ubicación geográfica no parece ejercer influencia entre las empresas que expanden su empleo, pues mientras un 37.4% está localizada en Santo Domingo, un 26.4% se encuentra en las ciudades del interior, y un 36.1% en el resto del país.

Por otra parte, se observa que 4 de cada 10 empresas en expansión (41.8%) recibieron crédito, en tanto que la mayoría (58.2%) no lo recibieron. Entre las que recibieron crédito en los meses comprendidos entre octubre de 1993 y marzo de 1994, el 55.5% de ellas declaró que los suplidores eran su principal fuente de crédito.

Es importante observar que 1 de cada 4 empresas en expansión (23.0%) utilizó créditos bancarios, en contraste con el promedio general del sector en todo el país que alcanza solamente el 12.7%. Esto sugiere que existe una mayor tendencia al uso del crédito bancario formal de parte de las microempresas con potencial de crecimiento que entre las demás. De la misma manera, las empresas en expansión tienden a utilizar más créditos procedentes de las ONG (13.4%) que el promedio nacional (7.0%). Muy pocas (1.7%) de las empresas en expansión que recibieron crédito utilizaron a sus amigos y familiares.

Tres de cada cuatro (75.2%) de las empresas en expansión que se valieron del crédito en el período señalado, utilizaron este financiamiento para abastecerse de materias primas o mercancías. Apenas un 9.2% lo hizo para comprar maquinarias, y sólo un 5.2% declaró que lo utilizó para efectuar inversiones de capital. Muy pocas, también, utilizaron el crédito para enfrentar gastos familiares (4.0%) o para pagar deudas (5.8%).

f) Empresas en contracción

Al analizar separadamente las empresas que contrajeron el empleo y, por lo tanto, disminuyeron su tamaño entre octubre de 1993 y marzo de 1994, encontramos las siguientes características: más de la mitad (51.6%) son de carácter comercial, casi un tercio son empresas manufactureras y el resto son empresas de servicios (13.1%). Por otra parte, el 57.4% de las mismas son negocios propiedad de hombres, en tanto que el 29.7% son propiedad de mujeres y un 12.8% son de propiedad mixta.

Es importante observar que 4 de cada 10 microempresas en contracción (41.7%) están localizadas fuera de Santo Domingo y las principales ciudades del país, esto es, en las aldeas y zonas de población dispersa. Las zonas urbanas, sin embargo, contienen mayor cantidad de estas empresas, pues 6 de cada 10 se concentran en Santo Domingo (29.9%) y en las demás ciudades (28.4%).

El saber convencional sostiene, como regla general, que el crédito es un elemento esencial al crecimiento de las empresas. Nuestros hallazgos tienden a confirmar esta hipótesis pues la mayoría de las que se contrajeron (69.0%) no recibió crédito y solamente 31 de cada 100 de las microempresas que contrajeron su empleo

recibieron crédito durante el período en cuestión, esto es, entre octubre de 1993 y marzo de 1994.

Con todo, entre aquellas empresas en contracción que sí recibieron crédito sus suplidores parecen haber sido la fuente más importante. El 61.4% de los negocios que recibieron crédito declararon haberlo recibido de los suplidores. Una cantidad considerablemente menor lo recibió de familiares y amigos (13.6%), de organizaciones no gubernamentales (11.4%), bancos y financieras (9.3%), y muy pocos (4.3%) recurrieron a prestamistas. La mayoría (88.5%) de los que recibieron créditos utilizaron estos recursos para la compra de materia prima o mercancías.

II. MICROEMPRESAS Y MICROEMPRESARIOS

De la encuesta de FondoMicro ejecutada en marzo de 1994 se desprende un cuadro del sector de las microempresas y pequeñas empresas que ratifica los hallazgos realizados por nuestros investigadores en encuestas anteriores.

1. Tamaño de las microempresas

El rasgo predominante de las empresas es su pequeño tamaño. En conjunto, el 97.1% de las empresas existentes tenía 10 empleados o menos, pero si se desagregan los datos, se observa que el 88.8% de las empresas existentes a esa fecha tenía 4 empleados o menos, incluyendo al propietario. El 82.7% tenía 3 empleados o menos, incluyendo al propietario.

Tabla II.1
Tamaño de las MPE por su Localización
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
1 a 10	93.8	97.8	98.9	97.1
11 a 50	6.2	2.2	1.1	2.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Es importante tener en cuenta que bajo el nombre de 'empresas existentes' se consideran las nuevas unidades aparecidas en los seis meses anteriores a la encuesta de marzo sumadas a las unidades que funcionaban en octubre de 1993 y sobrevivieron hasta marzo de 1994, y que fueron registradas en esta nueva encuesta.

Segregadas unas empresas de otras, resultan visibles varias diferencias en el tamaño de cada conjunto. La más clara de esas diferencias es que la mitad (50.1%) de las empresas nuevas surgidas en los seis meses anteriores a la encuesta son unidades de un sólo empleado, en contraste con el 37.2% de las empresas preexistentes.

De la misma manera, 9 de cada 10 microempresas nuevas tienen menos de 3 empleados, incluyendo al propietario, en tanto que en las empresas preexistentes la proporción es 8 de cada 10.

La aparición de tan alto número de unidades de un sólo empleado que es, al mismo tiempo, el mismo dueño, apunta a la confirmación de la hipótesis ya mencionada en otros estudios de que muchas microempresas responden a las necesidades de supervivencia económica de la población.

Tabla II.2
Tamaño de la Empresa
según su Aparición en el Segmento
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Preexistente	Acumulado	Nueva	Acumulado	Total	Acumulado
1	37.2	-	50.1	-	39.7	-
2	33.4	70.6	28.1	78.2	32.3	72.0
3	10.4	81.0	11.7	89.9	10.7	82.7
4 y más	19.1	100.0	10.1	100.0	17.3	100.0

2. Actividad de las empresas

El comercio sigue siendo la actividad dominante en el mundo de las microempresas. El 52.7% de todas las unidades encuestadas se desempeñaban como empresas comerciales, frente a un 25.3% de empresas manufactureras, y un 16.8% de empresas de servicios. Un 5.2% adicional lo componen otras empresas de servicio, construcción, transporte y financieras. El 9.9% de las microempresas son colmados y el 12.6% son pulperías. Los colmados y pulperías componen más de la mitad de los negocios comerciales y el 22.5% de las empresas registradas.

Tabla II.3
Actividad de las MPE por Localización
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Manufactura	26.8	25.0	24.3	25.3
Comercio	44.1	56.2	56.5	52.7
Servicios	23.3	17.5	11.7	16.8
Otros	5.8	1.2	7.5	5.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

3. Tipos de empresas y número de propietarios

La mayoría de las empresas (88.3%) son negocios individuales, pero existe un pequeño aunque visible grupo de empresas de propiedad familiar que componen el 7.6% de las empresas existentes. Las sociedades con otras personas son poco frecuentes en el mundo de la microempresa y componen apenas el 2.7% del universo. Menos frecuentes aún son las compañías por acciones, que solamente representan el 1.5% de la totalidad de las unidades existentes.

Las microempresas de un solo propietario que trabaja en el mismo negocio representan la mayoría y componen el 87.5%; una cantidad 12 veces mayor que la de dos propietarios, que apenas representan el 7.4% del universo.

Otra forma de clasificar las microempresas es por su carácter permanente, estacional o temporero. Las empresas *permanentes* funcionan todo el tiempo y la intención de sus propietarios es que así sea. El 94.6% de las micro y pequeñas empresas que funcionan en el país lo hacen durante todo el año y, por lo tanto, se clasifican como permanentes.

Las unidades *estacionales* componen el 1.2% del total y funcionan intermitentemente según la disponibilidad de materias primas o de los ciclos del mercado. Muy pocas microempresas tienen carácter estacional.

Las *temporeras*, por su parte, representan el 4.2% del universo. Estas empresas son aquéllas que inician y suspenden sus operaciones según contratos esporádicos u órdenes de trabajo intermitentes.

El hecho de que haya empresas que no trabajan todo el tiempo o durante todo el año obliga a determinar cuántas estaban activas en marzo de 1994, y permite clasificarlas también en *activas* (95.9%) e *inactivas* (4.1%). Este es un dato importante, pues muchas empresas inactivas en el momento de la encuesta no se encontraban en operación debido a su carácter temporal o estacional, pero esas empresas están en capacidad de entrar en operación en cualquier momento y no pueden ser descartadas de la muestra.

4. Género del propietario

A diferencia de las encuestas anteriores, la pesquisa de marzo de 1994 arrojó mayor cantidad de empresas propiedad de hombres que de mujeres. Un 37.3% de las empresas registradas era propiedad de mujeres, frente a un 55.1% propiedad de hombres. Las empresas de propiedad conjunta de hombre y mujer se redujo a 7.6% del total.

Esto contrasta con los hallazgos iniciales de marzo de 1992, en que las empresas propiedad de hombres y de mujeres se distribuían igualmente: 45.8% de mujeres vs. 45.6% de hombres. Se requiere de estudios adicionales para determinar la razón por la cual las empresas de mujeres han decrecido y las de hombres parecen haberse multiplicado más rápidamente en el curso de los últimos dos años.

El 83.4% de las empresas propiedad de mujeres tienen 1 o 2 trabajadores, mientras que en el 62.7% de las MPE de hombres trabajan 2 o más trabajadores.

Tabla II.4
Género del Propietario por Número de Trabajadores
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Mujer	Hombre	Conjunta	
Total				
1	50.4	37.3	1.4	39.7
2	33.0	30.5	42.2	32.3
3	38.2	12.8	8.1	10.7
4 y más	8.4	19.4	48.3	17.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

En los hogares de los microempresarios el género del jefe del hogar no coincide necesariamente con el género del dueño de las microempresas. Aun cuando el 55.1% de las microempresas y pequeñas empresas son propiedad de hombres, la proporción de hombres jefes de hogar es un 79.4%. De la misma manera, aun cuando el 37.3% de las MPE son propiedad de mujeres, la proporción de jefes de hogar del sexo femenino es de 20.6%.

5. Situación laboral

En el empleo de las microempresas hay que distinguir entre los dueños que trabajan y sus trabajadores pagados y no pagados (sean estos últimos familiares o no), en adición a los aprendices.

En la encuesta de marzo de 1994 encontramos que el 35.5% de las microempresas utilizan trabajadores no pagados. Estos representan el 21.2% de la masa laboral de las MPE. El 28.8% de las MPE emplea trabajadores pagados, lo que corresponde al 37.2% del total del empleo. Sólo el 2.9% de las microempresas utilizan aprendices, los cuales componen el 2.2% del conjunto laboral (ver Tabla II.5).

Muchas microempresas son unidades familiares que se desempeñan con trabajo familiar pagado y no pagado. En la Tabla II.6 se observa que el 40.4% de las microempresas del país emplea mano de obra familiar. Esta mano de obra constituye el 25.1% de la fuerza de trabajo que utilizan las MPE.

Tabla II.5
Uso de Mano de Obra en las MPE y
Composición del Empleo por Tipo de Trabajador (A)
Octubre 1993- Marzo 1994

Trabajadores	% de las Empresas	% del Empleo
Propietarios	92.3	39.5
Empleados No Pagados	35.5	21.2
Empleados Pagados	28.8	37.2
Aprendices	2.9	2.2

Dado el pequeño tamaño de las unidades y la prevalencia de microempresas de un solo trabajador, los dueños consideran el empleo en estos negocios como algo permanente y son muy pocas (1.2%) las microempresas con trabajadores temporeros, por lo que apenas están representados por el 1.1% del empleo total.

No ocurre lo mismo, sin embargo, con las microempresas que utilizan trabajadores empleados a tiempo parcial, pues muchas veces las microempresas precisan de mano de obra adicional para hacer frente a diversas circunstancias. En marzo de 1994, un 12.8% de la mano de obra utilizada en las MPE se concentró en el 17.2% de las microempresas del país que reportaron tener laborando trabajadores a tiempo parcial. La mano de obra femenina compone el 42.1% de la fuerza laboral de las MPE, trabajando en el 64.7% de las microempresas del país.

Tabla II.6
Uso de Mano de Obra en las MPE y
Composición del Empleo por Tipo de Trabajador (B)
Octubre 1993- Marzo 1994

Trabajadores	% de las Empresas	% del Empleo
Mujeres	64.7	42.1
Familiares	40.4	25.1
Tiempo Parcial	17.2	12.8
Temporeros	1.2	1.1

6. Horarios

La mayoría de los propietarios (73.4%) declaró que sus negocios trabajan dentro de horarios establecidos. Otros propietarios (3.9%) dijeron que éstas funcionan cuando ellos tienen tiempo o cuando les llegan los clientes (21.2%). El número de empresas que no cierra nunca es muy pequeño, y apenas representan el 1.2% del total.

El 62.8% de los negocios entrevistados declararon que operan los siete días de la semana, en tanto que el 20.7% labora entre 6 y 6.5 días. Los que trabajan entre 5 y 5.5 días componen el 9.8%. Apenas el 6.7% de las microempresas trabajan 4 días a la semana o menos.

Un número visible de microempresas (17.3%) opera durante 13 horas o más cada día, mientras un número menor (11.5%) opera en el otro extremo, esto es, 4 horas o menos diariamente. En general, la mayoría (71.2%) de las microempresas

operan durante jornadas que oscilan entre las 5 y las 12 horas diarias; De éstas, aquéllas que trabajan entre 5 y 8 horas diarias componen el 35.1% del total, en tanto que las que laboran entre 9 y 12 horas representan el 36.1%. En otras palabras, el 46.6% de las microempresas operan entre una y ocho horas diarias, pero la mayoría (53.4%) opera más de ocho horas cada día.

Si analizamos los horarios a partir del género del propietario, encontramos que el 59.3% de las microempresas y pequeñas empresas de mujeres operan 8 horas o menos, mientras que el 62% de las MPE de hombres funcionan más de 8 horas.

Tabla II.7
Horario de Operación de las MPE
Según Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Horas	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
< 4	19.7	6.6	5.1	11.5
4 a 8	39.6	31.5	38.2	35.1
8 a 12	32.2	39.8	29.7	36.1
> 12	8.5	22.2	27.1	17.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Los largos horarios parecen estar relacionados con la residencia de los propietarios ya que el 62.4% de los dueños residen en el mismo lugar en que operan sus negocios. El 95.6% de las microempresas y pequeñas empresas ubicadas en una localización diferente a la residencia del propietario operan más de 4 horas diarias.

Cuando el propietario reside en el mismo lugar en que funciona la empresa, un menor porcentaje (84.1%) de las MPE tiene jornadas de más de 4 horas diarias, lo que quiere decir que cuando los microempresarios residen en el mismo local de sus negocios tienden a tener jornadas más cortas.

7. Ubicación de las empresas

Existe una clara asociación entre la economía doméstica y la ubicación de las microempresas. La mayor parte de las unidades existentes (78.9%) funciona en zonas residenciales, en tanto que sólo el 12.3% opera en zonas comerciales, quedando apenas un 8.8% de empresas móviles (buhoneros, tricicleros, paletteros, billetteros, etc.).

En relación con este fenómeno, se ha encontrado también que las mujeres tienden a instalar sus negocios en zonas residenciales. El 89.7% de las microempresas de mujeres están establecidas en zonas residenciales, frente a un 71.4% de las empresas propiedad de hombres. En contraste, solamente un 6.8% de las empresas de mujeres están ubicadas en zonas comerciales, frente a un 13.4% de las microempresas y pequeñas empresas propiedad de hombres.

Las empresas de mujeres también tienden a ser más fijas que las de los hombres. Las empresas móviles apenas representan un 3.5% de los negocios propiedad de mujeres, en contraste con el 15.2% en el caso de los hombres.

Las micro y pequeñas empresas se distribuyen desigualmente en el territorio nacional. La ciudad de Santo Domingo, con el 30% de la población del país, contiene el 29.8% de las unidades, las ciudades del interior el 28.4%, mientras las aldeas y resto del país contienen el 41.8%.

8. Propiedad y uso de locales

Según la encuesta de marzo de 1994, el 88.3% de todas las unidades eran empresas de propiedad individual, en contraste con un 7.6% de propiedad familiar y un 4.1% de otro tipo, esto es, compañías por acciones, cooperativas o sociedades con otras personas no familiares.

Siendo las microempresas y pequeñas empresas unidades propiedad de una persona que en su mayoría tienen un solo empleado, sería de esperar que los requerimientos de espacio sean pequeños y, por lo tanto, los individuos sean capaces de ser propietarios de los locales que ocupan sus negocios.

Al examinar esta cuestión en la encuesta de marzo de 1994, encontramos que un poco más de la mitad de los empresarios (56.1%) son dueños de los locales que ocupan sus empresas. Cerca de un cuarto (23.9%) ocupa locales alquilados. Un quinto (20%) de las empresas funciona en locales afectados por otro tipo de arreglo con los propietarios, algunos en locales prestados (10.2%) y el 9.8% restante son empresas móviles que no tienen local fijo.

Tabla II.8
Propiedad del Local de la Empresa
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Propio	Alquilado	Otros	Total
Manufactura	59.8	25.1	15.1	100.0
Comercio	61.8	17.5	20.7	100.0
Servicios	41.5	43.4	15.0	100.0
Otros	19.5	22.4	58.1	100.0
Total	56.1	23.9	20.0	100.0

Entre las empresas manufactureras, la mayoría (59.8%) tiene locales propios. Lo mismo ocurre con los negocios comerciales, entre los cuales el 61.8% tiene también locales propios. Sin embargo, las microempresas y pequeñas empresas de servicio son más propensas a alquilar locales y la distribución entre ambas formas de propiedad es similar: 41.5% con locales propios, frente a 43.4% con locales alquilados.

En cuanto a la propiedad de los locales según el género del propietario, se observa que casi las dos terceras partes (65.5%) de las mujeres empresarias son propietarias del local en donde operan sus negocios, en contraste con los hombres, entre los cuales menos de la mitad (47.9%) declararon ser dueños de locales. Esto puede ser explicado en razón de que la mayoría de los negocios propiedad de mujeres funcionan en la propia casa, y son, en muchos casos, una extensión de las actividades domésticas. Las microempresas propiedad de hombres (27.7%) expresan una mayor tendencia a alquilar locales que las unidades propiedad de mujeres (18.9%).

Como regla general, e independientemente del género del propietario, la mayoría de las microempresas y pequeñas empresas del país funcionan en locales propios, frente a un porcentaje mucho menor de unidades que funcionan en locales alquilados.

9. Residencia de los propietarios

Lo afirmado anteriormente se observa al examinar la residencia del propietario

de los negocios y al constatar el hecho de que el 86.6% de las mujeres microempresarias residen en el mismo lugar del negocio, frente a un 44.5% de los hombres. Más de la mitad de los hombres (55.5%) residen en otra parte diferente a la sede de sus empresas, en contraste con un 13.4% de las mujeres empresarias.

Cuando la empresa es de carácter manufacturero, los propietarios tienden con mayor frecuencia a habitar en el mismo local. Por ejemplo, el 75.9% de los propietarios de microempresas y pequeñas empresas manufactureras residen en el mismo local en que funcionan sus negocios, y solamente un 24.1% lo hacen en otra localización.

Tabla II.9
Residencia del Propietario según Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Reside en	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Negocio	75.9	64.4	48.8	12.2	62.4
Otra Localización	24.1	35.6	51.2	87.8	37.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Los propietarios de empresas comerciales tienden a separar su vivienda de su negocio algo más que los anteriores, pero el porcentaje de ellos que reside en el mismo local de su empresa es todavía bastante alto. En la encuesta de marzo de 1994 quedó registrado que un 64.4% de los dueños de empresas comerciales viven en el mismo sitio en que operan sus negocios. Con las empresas de servicio, el fenómeno es diferente pues menos de la mitad (48.8%) de sus propietarios declararon habitar en el mismo local de sus empresas.

En general, el 57.7% de todos los dueños de microempresas que tienen locales alquilados, independientemente de su tipo, pagan el alquiler del local independientemente del alquiler o amortización de la vivienda.

10. Suplidores y clientes

El carácter cuasi-doméstico de la mayoría de las microempresas se refleja también en su mercado de compradores, pues para casi dos tercios (64.2%) de las

microempresas del país sus principales clientes son las personas y familias que viven en el mismo barrio en donde está ubicada la empresa. Para un 29.4% sus clientes son residentes de otros barrios, y sólo el 6.1% tiene a otras empresas como clientes. Estos resultados no difieren mucho de los hallazgos de encuestas anteriores.

Casi la mitad de las microempresas (46.4%) se abastece de materias primas proporcionadas por vendedores mayoristas o por los mismos productores de materias primas (3.4%). Sin embargo, un tercio de las mismas (32.9%), normalmente las más pequeñas, compran sus materiales directamente de vendedores detallistas. Otro grupo ascendente al 11.2% declaró que no tenía que comprar materias primas. Estas son negocios de servicio. Un grupo más pequeño (4.0%) afirmó que tampoco las compraba porque los clientes traen la materia prima. Muchas de estas empresas son negocios de sastres y costureras.

11. Razones para iniciar el negocio

Los microempresarios fueron interrogados acerca de los motivos o razones que tuvieron para iniciar sus empresas, y uno de cada cinco (20.4%) dijo haberlo hecho porque quería tener su propio negocio. Uno de cada siete (14.0%) declaró que la razón fundamental había sido el haber querido o haber tenido la necesidad de contribuir a aumentar el ingreso familiar.

Agrupadas las respuestas en otras categorías¹¹, cerca de un tercio (28.7%) de los interrogados afirmaron que establecieron sus microempresas por necesidad económica, en tanto que el 41.7% respondió que lo hizo por motivación empresarial.

¹¹La categoría de *Motivación Empresarial* incluye las respuestas de "El trabajo que tenía no le gustaba", "Quería tener su propio negocio", "Se hizo cargo del negocio familiar", "Alta rentabilidad de este tipo de negocio" y "Para expandir el negocio". En *Necesidad económica* se agruparon las respuestas de "Tenía un salario bajo", "Lo despidieron del empleo", "Cerraron el negocio donde trabajaba", "Quebró el negocio anterior", "Quería/Necesitaba contribuir al ingreso del hogar" y "No tuvo oportunidad de empleo". Cuando los microempresarios cuestionados dijeron que "Cambiaron de domicilio" o "Pasó a ser jefe de hogar" se consideraron como *Razones Coyunturales*. La clasificación de *Mejor uso del tiempo* agrupa las respuestas de "Tener su propio dinero", "Estaba aburrida/o" y "Tuvo más tiempo". En el caso de las respuestas de "Aprendió el oficio" o "Un familiar/amigo le animó a iniciar" se agruparon en *Se presentó oportunidad* y la categoría de *Otros* recoge las respuestas que no entran en ninguna de las clasificaciones anteriores.

Muy pocos (7.3%) dijeron que lo habían hecho por razones coyunturales, aunque algunos (10.3%) afirmaron que habían entrado en el negocio porque se les presentó una oportunidad.

Entre los negocios nuevos que comenzaron entre octubre de 1993 y marzo de 1994, un 31% de los dueños dijeron haberse iniciado por necesidad. Similarmente, los dueños de empresas preexistentes (28.1%) afirmaron lo mismo.

Cuán relacionadas están esas respuestas con la evolución de la economía del país durante el mismo período es algo que todavía es preciso investigar, pero el aumento de los casos de individuos que se hacen microempresarios por necesidad económica podría apuntar a un deterioro real de las condiciones de vida de los grupos más pobres de la población en los meses anteriores a la realización de la encuesta.

Al examinar esta cuestión según el género de los propietarios, las diferencias saltan rápidamente a la vista y se observan las claras desigualdades entre hombres y mujeres, así como las mayores necesidades económicas de las mujeres.

Tabla II.10
Razones para Iniciar el Negocio de las MPE
por Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Motivación Empresarial	23.3	55.1	43.5	41.7
Necesidad Económica	40.3	22.0	15.2	28.7
Razones Coyunturales	12.6	4.2	1.8	7.3
Mejor Uso del Tiempo	12.1	4.3	12.4	8.0
Se Presentó oportunidad	9.5	10.2	15.4	10.3
Otros	2.2	4.2	11.8	4.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Mientras para la mayoría de los hombres (55.1%) el incentivo principal para convertirse en microempresarios fue la motivación empresarial, en el caso de las mujeres la principal razón fue la necesidad económica (40.3%). Solamente 23 de cada 100 mujeres se hicieron microempresarias por motivación empresarial, en tanto que sólo 22 de cada 100 hombres lo hicieron por necesidad.

Al examinar la edad de las microempresas, la necesidad económica también aparece como una de las causas más importantes en la aparición de los negocios. Mientras más recientes son las microempresas, más se observa la relación entre la necesidad económica de los dueños y la decisión de instalar un negocio. Un 34.2% de los dueños de microempresas menores de un año señalaron esta razón, al igual que un 39.2% en las empresas de 2 a 3 años de edad.

Los porcentajes bajan sustancialmente de 25% a 21% en las empresas más viejas con edades comprendidas entre 3 y 10 años. Estos indicadores no prueban que la antigüedad de las microempresas esté conectada causalmente con la necesidad económica de sus fundadores, ya que la supervivencia de las empresas depende de un complejo conjunto de causas socioeconómicas y culturales.

Las razones para iniciar el negocio también variaron según los diferentes estratos. La necesidad económica fue una razón menos importante (21.1%) en las ciudades del interior del país, que en Santo Domingo (26.1%), pero en el resto del país, esto es, en los pequeños centros poblados, aldeas y campos, hubo más personas (35.8%) que adujeron esta causa para explicar la instalación de sus microempresas y pequeñas empresas.

Para los microempresarios, el comercio aparece como una actividad más favorable o de más fácil incursión para mejorar económicamente que la manufactura y los servicios.

Para los propietarios que son jefes de hogar la razón principal para iniciar sus empresas fue la motivación empresarial (45.7%), en contraste con los que no son jefes de hogar que adujeron la necesidad económica (41.4%) como su motivación primaria.

Según el nivel educativo del propietario, encontramos que el 60.2% de los microempresarios con educación universitaria iniciaron sus negocios con una motivación empresarial, mientras que el 42.0% de los que señalaron la necesidad económica no tienen educación formal.

12. Crédito demandado y principal fuente de crédito recibido

Para crear o hacer funcionar sus negocios, la mayoría de los microempresarios no utiliza crédito (66.3%). En este punto, la encuesta de marzo de 1994 revela una clara consistencia en relación con los hallazgos de las encuestas anteriores.

Las empresas localizadas en Santo Domingo recibieron menos créditos

(26.3%) que las MPE ubicadas en otras ciudades (33.8%) y en las aldeas y el resto del país (38.6%). Esto se relaciona estrechamente con la principal fuente de crédito, ya que para la zona rural los suplidores representan el 69.4% de los agentes crediticios, y muchos negocios funcionan sobre esta base.

El 68% de las empresas preexistentes en octubre de 1993 y que sobrevivieron hasta marzo de 1994 no utilizaron crédito en esos seis meses, mientras que el 59.3% de las microempresas nuevas creadas en ese período tampoco hicieron uso del crédito. Esto significa que sólo 4 de cada diez empresas nuevas utilizaron créditos y solamente 3 de cada 10 empresas preexistentes hicieron lo mismo. En total, de las empresas existentes en marzo de 1994 sólo el 33.7% utilizó algún tipo de crédito entre octubre de 1993 y marzo de 1994.

Consideradas en su conjunto todas las empresas, hayan o no utilizado crédito, se observa que 19.2% recibió crédito de suplidores, en tanto que las demás fuentes de crédito tuvieron una incidencia muy baja. Así, 4.2% recibió créditos de familiares y amigos; el 2.9% de prestamistas; el 4.2% de bancos y financieras; el 2.3% de ONG; y el 0.9% de otras fuentes.

Hay varias diferencias importantes entre las empresas nuevas y las empresas preexistentes que utilizaron créditos. Una de ellas es que mientras solamente un 8.0% de las preexistentes declararon haber hecho uso del crédito procedente de amigos y familiares, un 24.3% de las nuevas utilizó a los amigos y familiares como principal fuente de crédito. Además, las preexistentes utilizan más el crédito de las ONG que las nuevas.

En cuanto a las otras fuentes, ambos tipos de empresas siguen el mismo patrón de uso del crédito. Muy pocas (8.8%) utilizan prestamistas; muy pocas también (12.7%) utilizan bancos o compañías financieras; y menos todavía (7.0%) fondos procedentes de las ONG. Entre las nuevas, menos del uno por ciento (1.4%) utiliza créditos otorgados por las ONG.

La principal fuente de recursos para las microempresas son los créditos de suplidores. El 57.2% de los empresarios declararon hacer uso de este tipo de crédito, y es importante señalar la diferencia existente entre las empresas nuevas (49.1%) que utilizan este tipo de crédito y las preexistentes (59.6%).

Tabla II.11
Principal Fuente de Crédito Recibido
según su Aparición en el Segmento
Octubre 1993 - Febrero 1994
Distribución Porcentual de Empresas

Fuente	Preexistente	Nueva	Total
Familiares/amigos	8.0	24.3	11.7
Prestamistas	8.2	10.7	8.8
Bancos/Financieras	13.0	11.6	12.7
ONG	8.6	1.4	7.0
Suplidor	59.6	49.1	57.2
Otras	2.6	2.9	2.6
Total	100.0	100.0	100.0

Las empresas que utilizaron créditos de suplidores para ser creadas o mantenerse funcionando representan en conjunto el 57.2% de las unidades que utilizan crédito en el sector de las microempresas. Este indicador no debe ser exagerado, sin embargo, pues hay que recordar que solamente un 33.7% de las microempresas y pequeñas empresas del país hicieron uso del crédito en los seis meses anteriores a la encuesta.

En cuanto a las fuentes del crédito, no hay diferencias significativas entre las empresas de hombres y de mujeres, aunque es de señalarse que las empresas de mujeres tienden a hacer menos uso del crédito que las de hombres. Un 69% de las empresas propiedad de mujeres declaró no haber recibido crédito, en contraste con un 64.6% de las empresas propiedad de hombres, y otro 64.6% de las de propiedad conjunta de hombre y mujer.

Las empresas de propiedad conjunta de hombre y mujer presentan como rasgo singular su preferencia por el crédito bancario y financiero. Así, de las empresas propiedad de mujeres que tomaron crédito, solamente el 5.8% utilizó los bancos y financieras, mientras el 39.7% de las empresas de propiedad conjunta lo hizo. Esto también contrasta con las empresas propiedad de hombres, de las cuales solamente el 13.2% hizo uso de créditos procedentes de bancos y financieras.

Según estos datos, luce que las empresas conjuntas de dos o más individuos facilitan una experiencia empresarial y un estilo de gerencia más favorable al uso del

crédito formal proveniente de bancos y compañías financieras. También se observa que a mayor tamaño de las empresas más probabilidades tienen de acceder al crédito de bancos y financieras. Por ejemplo, solamente el 3.9% de las empresas de 1 empleado obtuvieron crédito bancario, en contraste con un 7.0% de las de 2 empleados, un 11.2% de las de 3 empleados y un 29.7% de las de 4 y más empleados.

Las microempresas comerciales tienden a poseer mayor experiencia crediticia que las manufactureras y de servicio. Un 56.1% de las unidades dedicadas al comercio no utilizaron crédito, en comparación con un 73.8% de las manufactureras y un 84.3% de las de servicio.

El crédito de suplidores juega un importante aspecto diferenciador entre estos tipos de microempresa pues mientras un 68.7% de las comerciales declararon haber hecho uso de este tipo de recursos, el porcentaje de las manufactureras y de las de servicio apenas alcanzó el 30.2%.

Tabla II.12
Principal Fuente de Crédito Recibido
según Actividad Económica
Octubre 1993 - Febrero 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Familiares/Amigos	12.2	9.3	20.0	67.2	11.7
Prestamistas	18.7	6.6	5.8	-	8.8
Bancos/Financieras	9.5	10.5	38.2	32.8	12.7
ONG	15.8	4.9	5.8	-	7.0
Suplidor	30.2	68.7	30.2	-	57.2
Otras	13.6	-	-	-	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Más empresas propiedad de hombres (9.4%) que de mujeres (3.8%) reciben créditos de las ONG. Por otra parte, las empresas manufactureras (15.8%) reciben más créditos procedentes de las ONG, que las comerciales (4.9%) y las de servicio (5.8%). En otras palabras, las empresas de mujeres reciben un 50% menos de créditos de ONG que las de hombres, y las manufactureras reciben hasta tres veces más que las de comercio y de servicio. Según su ubicación geográfica, las ONG atienden más empresas establecidas en Santo Domingo (14.5%) que las localizadas en las demás ciudades (8.0%) o en el resto del país (2.8%).

13. Interés por el crédito

En la encuesta de marzo de 1994 se repite el mismo fenómeno encontrado en pesquisas anteriores en relación con la necesidad de crédito, esto es, que casi la mitad de los empresarios, sin distinción de sexo o de ubicación geográfica, declaró no tener necesidad de crédito en el corto plazo.

Al interrogar conjuntamente a los microempresarios sobre la intención que tenían de buscar y obtener préstamos en los próximos doce meses, un 42.0% respondió positivamente, un 41.6% lo hizo negativamente, y un 16.4% se mostró indeciso.

En Santo Domingo y las principales ciudades del país, el 47.5% y el 45.6%, respectivamente, de los microempresarios declararon que no necesitaban crédito. Adicionalmente, el 10.7% de los microempresarios de Santo Domingo dijo no saber si lo querían y lo mismo afirmó el 12% de los microempresarios de las ciudades del interior. En el resto del país, la indecisión ante el crédito es todavía mayor, un 23.5%. Sólo un 34.6% de los microempresarios en el resto del país se mostró totalmente desinteresado por el crédito. Esto reduce la cantidad de empresas necesitadas de crédito a algo menos de la mitad.

Más empresas de mujeres (47.3%) que de hombres (39.3%) declararon no tener necesidades de crédito, y también más mujeres dueñas de empresas (21.4%) que hombres (12.7%) declararon no saber si necesitaban crédito.

Se observa una relación directa entre el tamaño de la empresa y la necesidad de crédito. Las empresas más pequeñas fueron las que declararon tener menos necesidad. A medida que aumenta el tamaño, la necesidad de crédito se va haciendo mayor. La Tabla II.13 refleja claramente esta escala de necesidades, según el tamaño de la empresa.

En encuestas anteriores de FondoMicro,¹² hemos detectado una aversión o rechazo al crédito por parte de numerosos microempresarios.

Las razones para ello son variadas. Uno de cada cinco (22.6%) declaró que no desea préstamos porque no los necesita. Uno de cada siete (14.7%) dijo que no lo hace porque no acostumbra a trabajar con dinero prestado. Otro grupo similar

¹²Ver Miguel Cabal, *Evolución de las Microempresas y Pequeñas Empresas en la República Dominicana, 1992-1993*. Informe preparado para FondoMicro, Santo Domingo, República Dominicana, 1993, pag.28.

(14.1%) asegura que no los quiere porque ya tenía préstamos y está endeudado. Uno de cada diez (10.7%) no quiere préstamos porque encuentra que los intereses son muy altos, y uno de cada siete (14.7%) dijo que el negocio no deja suficiente para pagarlos.

Tabla II.13
Interés de Tomar Créditos según Tamaño de las MPE
Distribución Porcentual de Empresas

Tamaño	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
1	35.1	49.0	15.9	100.0
2	45.7	35.9	18.5	100.0
3	45.6	34.9	19.4	100.0
4 y más	49.6	38.6	11.8	100.0
Total	42.0	41.6	16.4	100.0

Por otra parte, aparecen dos grupos de personas que rechazan los préstamos porque les tienen miedo (14.0%) y porque han tenido mala experiencia con ellos (2.4%), lo que significa que uno de cada seis microempresarios son refractarios a trabajar con dinero tomado a interés.

Más empresarias mujeres (67.7%) que hombres (47.2%) rechazan el crédito porque no les gusta o porque no consideran que pueden ser objeto de préstamos. Asimismo, mientras menos trabajadores tiene la microempresa, mayor es la proporción que rechaza el crédito por las razones anteriores, en contraste con las empresas de más de cuatro trabajadores que no tomarían crédito porque ya tienen compromisos crediticios (39.7%) o porque no lo necesitan (18.5%).

A los microempresarios que expresaron su determinación de buscar u obtener préstamos en los siguientes doce meses se les preguntó por las posibles fuentes de crédito que ellos pensaban utilizar. El 21.5% señaló a las organizaciones no gubernamentales (ONG); 19.3% a los bancos y otras instituciones financieras; un 15.9% a sus suplidores; un 7.3% a sus familiares; y solamente el 2.6% mencionó a los prestamistas.

Llama la atención que el 32.7% declaró no saber a dónde acudiría para obtener créditos, y llama también la atención que una de cada cinco personas mencionó las organizaciones gubernamentales (ONG).

Esta aparente preferencia por las ONG puede reflejar o que la población está más consciente del rol de las ONG en el financiamiento de la microempresa, o que al ser entrevistados por encuestadores representantes de una ONG (FondoMicro) pensarán que el hecho de ser entrevistados los acercaba a convertirse en candidatos a créditos procedentes de instituciones no gubernamentales. Para encontrar una respuesta definitiva a esta cuestión se hace necesario investigar más profundamente.

Finalmente, cabe observar que mientras un 42.0% de los microempresarios declaró tener interés en recibir crédito, una cifra menor equivalente al 33.7% recibió créditos, lo cual señala una demanda potencial insatisfecha.¹³

14. Créditos recibidos y uso del crédito

A pesar del aparente desinterés de casi la mitad de los microempresarios por recibir créditos, un tercio de ellos (33.7%) solicitó y obtuvo créditos en los seis meses anteriores a la encuesta de marzo de 1994.

Tabla II.14
Uso del Crédito según Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Uso del Crédito	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Compra Materia Prima/ Mercancías	70.5	91.7	51.1	-	82.8
Compra Maquinarias	5.5	2.9	9.5	83.6	5.5
Inversión en local	2.1	1.6	20.1	-	3.0
Gastos familiares	19.8	.9	8.7	16.4	5.4
Pagar deudas	-	2.9	10.6	-	2.9
Otros	2.	-	-	-	.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¹³Para más detalles y la estimación real de la demanda de crédito en el país, ver Miguel Cabal, *Demanda de Crédito y Niveles de Desarrollo de las Microempresas y Pequeñas en la República Dominicana*. Informe preparado para FondoMicro, Santo Domingo, República Dominicana, 1994.

Al igual que en nuestras encuestas anteriores, resalta el hecho de que la mayor parte (57.2%) de los créditos recibidos fueron créditos de suplidores. Las demás fuentes de crédito, en orden de importancia, fueron los bancos y otras instituciones financieras (12.7%), los préstamos otorgados por familiares (11.7%), los prestamistas (8.8%), y las organizaciones no gubernamentales (7.0%). Estos datos no difieren sustancialmente de los hallazgos anteriores.

Dado el carácter coyuntural de la encuesta, los micromprensarios fueron interrogados para indagar el mes en que recibieron sus créditos más importantes durante el período comprendido entre septiembre de 1993 y marzo de 1994. Febrero recibió el 50.4% de las respuestas, lo cual se explica porque durante ese mes normalmente hay que pagar o renovar las cuentas acumuladas desde antes de las Navidades, o aquéllas incurridas en enero para renovar los inventarios agotados durante las pascuas.

La mayor parte (82.8%) de los microemprensarios que recibieron créditos durante el período señalado utilizaron esos recursos para la compra de materias primas o mercancías, esto es, para la renovación de sus inventarios. Sólo un 5.5% los utilizaron para la compra de maquinarias, y apenas el 3.0% para la inversión en sus locales. Otros usos del crédito fueron los gastos familiares (5.4%) y pago de deudas (2.9%). Muy pocos individuos tomaron dinero prestado para instalar un negocio (0.4%), o para comprar o remodelar su local (0.7%).

Una de cada cuatro (23.7%) de las empresas que obtuvieron créditos, optaron por sumas entre 20 y 500 pesos dominicanos, en tanto que un poco más de la mitad (51.6%) del total obtuvo créditos entre 20 y 3,000 pesos. Numerosas empresas obtuvieron préstamos por sumas mayores. Por ejemplo, una de cada cinco empresas obtuvo créditos entre los 3,000 y los 10,000 pesos, y una proporción similar aparece entre aquellas empresas que obtuvieron préstamos mayores de 10,000 pesos.

Los préstamos mayores a 10,000 pesos hay que dividirlos en varios grupos para poder distinguir entre los financiamientos recibidos por microemprensarios y pequeñas empresas. El cuadro siguiente describe cómo se distribuyen los créditos obtenidos por las microemprensarios y pequeñas empresas entre septiembre de 1993 y febrero de 1994.

Tabla II.15
Monto del Crédito por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Monto	1	2	3	4 y más	Total
< \$500	43.5	23.6	9.4	10.7	23.7
\$500 - \$3,000	21.8	37.5	28.9	22.3	27.9
\$3,000 - \$10,000	19.9	22.7	28.8	16.8	21.4
> \$10,000	14.9	16.2	32.9	50.2	27.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

15. Adquisición de maquinarias en el año anterior

De todas las empresas existentes en marzo de 1994, el 20.5% declararon haber adquirido alguna maquinaria en los doce meses anteriores, en tanto que en 79.5% no adquirió maquinarias.

Parece existir una cierta conexión entre el uso del crédito bancario y financiero y la adquisición de maquinaria. Las empresas que compraron maquinarias representan el 44.1% de aquellas que recibieron créditos de bancos y compañías financieras. Las demás fuentes de crédito no parecen ejercer ninguna influencia visible en la determinación de adquirir maquinarias.

Las respuestas de los empresarios encuestados indican que es más difícil adquirir maquinarias cuando no se obtiene crédito. Entre las unidades que no adquirieron maquinarias el 68.2% no recibieron crédito, frente a un 58.7% que sí adquirió maquinarias a pesar de no obtener crédito.

Tabla II.16
Adquisición de Maquinarias por Crédito Demandado
Distribución Porcentual de las Empresas

Demanda	Adquirió Maquinaria	No Adquirió Maquinaria	Total
Recibió Crédito	41.3	31.8	33.7
No Recibió Crédito	58.7	68.2	66.3
Total	100.0	100.0	100.0

Las microempresas de mujeres mostraron una clara tendencia a adquirir menos maquinaria que las microempresas de hombres. Solamente el 10.6% de las microempresas de mujeres declararon haber adquirido maquinarias, frente al 27.0% de las de hombres.

Mientras más trabajadores tenían las empresas más maquinarias adquirieron en el período señalado. Sólo el 14.0% de las MPE de un trabajador adquirieron máquinas en contraposición con el 32.6% de las microempresas y pequeñas empresas de más de cuatro trabajadores.

16. Actividad del propietario antes de iniciar el negocio

Al indagar el origen laboral, profesional u ocupacional de los microempresarios se parte del supuesto de que las experiencias previas acumuladas antes de iniciar un negocio pueden servir para asegurar el éxito o el fracaso empresarial.

Casi un tercio (32.3%) de los microempresarios tenía otro negocio antes de iniciar el que tiene actualmente. Del resto, más de un tercio (34.2%) trabajaba en otro negocio y, presumiblemente, llegó a familiarizarse con cuestiones empresariales, tales como precios, compras, ventas, inventarios, pagos, etc.

Tabla II.17
Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio
según su Aparición en el Segmento
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	Preexistente	Nueva	Total
Tenía otro negocio	29.9	42.5	32.3
Trabajaba otro negocio	36.5	24.9	34.2
Trabajaba en Gobierno	6.1	5.8	6.0
Trabajaba Agricultura	8.7	9.4	8.8
Hogar	14.7	15.6	14.9
Estudiaba	2.4	.7	2.0
Desempleado	.3	1.1	.4
Otros	1.6	-	1.3
Total	100.0	100.0	100.0

Un pequeño grupo de los actuales empresarios no trabajaba en empresas antes de iniciarse en el negocio y se desempeñaba en tareas domésticas (14.9%), como estudiantes (2.0%), o como desempleados (0.4%). Entre las personas que no eran

microempresarios antes de instalar sus actuales negocios, existen dos grupos adicionales: uno que trabajaba para el gobierno (6.0%), y otro que trabajaba en la agricultura (8.8%).

Se observa claramente que para muchos individuos un paso previo antes de convertirse en microempresarios fue el haber sido empleados en otros negocios. Este fenómeno se distingue más claramente en los dueños de microempresas manufactureras (41.9%) y de servicio (47.1%) que entre los dueños de microempresas comerciales (26.5%).

Esta diferencia no debería sorprender si se tiene en cuenta que muchas empresas manufactureras y de servicio exigen de sus dueños conocimientos especializados que en muchos casos pueden ser adquiridos mientras el individuo trabaja en negocios similares.

Para los hombres, el aprendizaje en otros negocios fue la actividad previa prevaleciente. Las empresas propiedad de hombres contienen un 45% de los propietarios de microempresas que trabajaron en otros negocios antes de instalarse en el negocio actual.

Para las mujeres esta participación se reduce a 18.9%, lo que quiere decir que más mujeres que hombres entran al mundo de la microempresa sin experiencia previa en el mundo de los negocios. Esta realidad se hace más evidente cuando se observa que 36 de cada 100 mujeres trabajaban en el hogar antes de hacerse microempresarias, mientras que casi ningún hombre (0.2%) hacía lo mismo.

También está bastante claro el hecho de que muy pocos hombres llegan a hacerse microempresarios sin adquirir alguna experiencia de trabajo previamente. Solamente un 2.1% de los dueños de microempresas de hombres eran estudiantes inmediatamente antes de convertirse en microempresarios, y muy pocos (0.6%) se encontraban desempleados.

Entre los dueños de nuevas microempresas que surgieron entre octubre de 1993 y marzo de 1994, la experiencia empresarial previa también se destaca como una característica dominante. El 42.5% de los dueños de esas empresas creadas recientemente declararon haber tenido o tener otro negocio inmediatamente antes del actual. Junto con este grupo de microempresarios con experiencia previa como dueños de negocios también se destaca otro grupo que representa el 24.9% del total, cuyos miembros declararon tener experiencia previa como empleados en otros negocios.

Algo similar ocurre con las empresas preexistentes, puesto que un 63.4% de los microempresarios tenían o trabajaban en otro negocio inmediatamente antes de iniciar su actual microempresa.

Es importante señalar que casi un 40.3% de los dueños de empresas nuevas declararon haber tenido previamente negocios comerciales (ventas de ropas y telas, pulperías y ventorrillos y colmados). Un 15.4% adicional, declaró que siete meses antes tenían negocios de paleta, triciclos, venta de carnes, supermercados, compra y venta de botellas o rifas y billetes. Esto quiere decir que un 50.7% de los microempresarios entrevistados tenían experiencia comercial previa en el período inmediatamente anterior a la encuesta y no eran negociantes improvisados.

Sin embargo, no todos eran micro y pequeños empresarios exitosos. De las MPE nuevas, en marzo de 1994, el 44.7% de los dueños entrevistados había cerrado su negocio anterior.

17. Experiencia adicional de los microempresarios

Para profundizar en este aspecto investigamos la experiencia adicional que tenía el propietario antes de iniciar la empresa en ese tipo de negocio y encontramos que solamente el 30.1% de los empresarios declararon que no tenían experiencia. El resto (69.9%) tenía alguna experiencia trabajando en este tipo de negocio antes de poner a funcionar su empresa.

En las empresas comerciales el 39.7% de sus propietarios no tenían experiencia previa antes de instalar su actual negocio, a diferencia de las manufactureras en donde sólo el 21.5% de sus dueños carecían de experiencia. En las de servicios, la falta de experiencia es menor, apenas un 11.8%.

Tabla II.18
Experiencia Adicional del Propietario
según Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Experiencia	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
No tiene	21.5	39.7	11.8	29.5	30.1
Hasta 1 año	10.0	10.4	12.1	11.6	10.6
De 2 a 3 años	15.3	12.5	20.6	8.5	14.3
De 4 a 5 años	9.7	7.6	17.2	15.0	10.0
Más de 5 años	43.5	29.9	38.3	35	35.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

18. Otras actividades de los microempresarios

Muchos dueños de microempresas combinan su trabajo con tareas adicionales fuera del negocio. Uno de cada cinco dueños (20.4%) tiene otro negocio, en tanto que 8 de cada 100 tienen otro trabajo permanente ya sea en el mismo horario o en horas diferentes a la jornada de la microempresa.

Tabla II.19
Otras Actividades Diarias del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

	Sí	No	Total
Otro Negocio	20.4	79.6	100.0
Estudia	2.9	97.1	100.0
Labores Domésticas	36.8	63.2	100.0
Otro Trabajo	8.4	91.6	100.0
Trabaja en Campo	10.3	89.7	100.0

Llama la atención que solamente el 36.8% de los dueños declararon que realizaban labores domésticas, lo que apunta a un sector de las mujeres dueñas de empresas que han dejado de trabajar en el hogar para ocuparse del negocio (18.9%).

También se destaca un pequeño grupo de dueños de microempresas (10.2%) que combinan sus tareas en el negocio con otros trabajos en el campo. Este número es compatible con el dato de que un 18.1% declaró tener ingresos adicionales procedentes de la agricultura. Aparentemente, una parte de estas personas son rentistas, en tanto que el primer grupo se ocupan en trabajos directos relacionados con la agricultura.

Pocos dueños de microempresas dedican tiempo al estudio. Solamente el 2.9% de ellos declaró ser estudiante o estar estudiando en marzo de 1994.

19. Ingresos

Más de los dos terceras partes (71.8%) de los propietarios de micro y pequeñas empresas son jefes de hogar, esto es, padres y madres de familia o sostenedores principales de familias, en contraste con un 28.2% de individuos que no son jefes de hogar.

Tabla II.20
Principal Fuente de Ingreso del Hogar del Propietario
por Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Fuente	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Este Negocio	40.8	76.0	68.3	61.7
Otro Negocio	4.1	6.6	6.1	5.6
Salario	39.8	9.6	16.5	21.9
Otros	15.3	7.8	9.1	10.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

El 61.7% de las microempresas y pequeñas empresas detectadas en marzo de 1994 constituye la principal fuente de ingresos para los hogares de sus dueños. Como se ve, no todas las microempresas producen lo suficiente para sostener las familias de sus propietarios, y en muchas (21.9%) los sueldos y salarios de otros miembros de la familia son la fuente principal del ingreso en el hogar.¹⁴

Para los dueños del 63.7% de las empresas de comercio el ingreso generado por el negocio constituye la principal fuente de su hogar. Este hecho se repite en el 57.9% de las manufactureras y en el 59.8% de las de servicio.

La insuficiencia del ingreso generado por muchas microempresas para ayudar a sostener a sus dueños y familiares se observa también en el hecho de que en muchos casos el ingreso del hogar tiene que ser suplementado por transferencias que se convierten en el ingreso más importante del hogar. En un 3.3% de los casos, el principal ingreso procede de amigos y familiares, en un 5.6% de ingresos generados en otros negocios, y en un 7.3% el principal procede de la agricultura.

¹⁴Es posible que haya empresas cuyo producto sea mayor de lo que se consume en el hogar de sus dueños, y en los cuales haya algún miembro que gane un salario o tenga un ingreso mayor todavía. En ese caso, la familia tendría un excedente económico que llevaría a la formación de ahorros procedentes de ambas fuentes, pero ése no parece ser el caso típico en el mundo de las microempresas en la República Dominicana. La formación de ahorros entre los microempresarios es un punto que requiere mayor investigación.

Las transferencias recibidas por los hogares de los microempresarios varían y se distribuyen en forma diferente según sea su origen, independientemente de que constituyan o no el ingreso principal de la familia. Es importante observar que el 38.3% de los dueños de microempresas complementan su ingreso familiar con esas transferencias, por lo que es útil mencionar su origen.

El 11.3% de los hogares de microempresarios recibe transferencias de amigos y familiares del propietario; el 26.4% recibe ingresos de otros negocios.; el 44.1% recibe recursos a partir de los sueldos y salarios de algún miembro de hogar; y el 18.1% genera ingresos en la agricultura.

Tabla II.21
Otros Ingresos Regulares del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

	Sí	No	Total
Remesas/Regalos Extranjero	9.4	90.6	100.0
Aportes Familia/Amigos	11.3	88.7	100.0
Otro Negocio	26.4	73.6	100.0
Sueldos y Salarios	44.1	55.9	100.0
Agricultura	18.1	81.9	100.0

Por otra parte, el 1.7% de los microempresarios reciben otros ingresos, tales como ingresos generados por intereses de certificados financieros, alquileres de inmuebles o pensiones.

20. Nivel educativo de los microempresarios

Uno de los rasgos más distintivos de los microempresarios dominicanos es su bajo nivel de escolaridad formal. Casi la mitad (49.2%) no alcanzó a terminar la escuela primaria. Este grupo contiene un 18.2% de analfabetos, equivalente al 9.1% del total de microempresarios del país. Los que terminaron la escuela primaria pero no continuaron estudiando representan el 15.5%.

Casi un cuarto (23.3%) de los microempresarios tuvo la oportunidad de asistir a la escuela secundaria, pero sólo un tercio de este grupo (7.7% del total) logró terminarla. Los que poseen educación vocacional son muy pocos, apenas un 0.8% del total, lo cual indica tanto una gran precariedad técnica en los microempresarios

dominicanos, como la inexistencia de un sistema de entrenamiento informal.

Existe, sin embargo, un visible grupo de individuos que asistió a la universidad y logró terminarla (6.7%) y otro más pequeño que tuvo alguna experiencia universitaria (3.4%). Estos dos pequeños grupos representan el 11.5% del universo.

Apenas el 12.9% de las mujeres dueñas de microempresas entraron a la escuela secundaria, pero no la terminaron. Los microempresarios que lograron entrar a la escuela secundaria, aunque no finalizaron sus estudios, componen el 17.8%.

Tabla II.22
Nivel Educativo del Propietario por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Fuente	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Sin Educación Formal	13.9	6.3	4.4	9.1
Educación Primaria	40.5	39.4	43.4	40.1
Terminó Educación Primaria	17.5	14.5	12.8	15.5
Educación Secundaria	12.9	17.8	7.4	15.2
Terminó Educación				
Secundaria/Vocacional	7.4	9.2	11.4	8.7
Educación Universitaria	7.7	12.8	20.5	11.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

21. Gerencia y administración

El bajo nivel educativo y el pequeño tamaño de la mayoría de las unidades, así como su asociación con la economía doméstica, influyen en la gerencia y administración de las microempresas. Por ejemplo, apenas una de cada cinco (20.6%) de las unidades lleva actualmente registros de ventas, y sólo el 16.4% comenzó sus operaciones llevando esos registros. De la misma manera, el 20.9% lleva actualmente un registro para sus compras, mientras sólo el 15.3% lo hacía al inicio.

En cambio, cuando se trata de llevar registros de las cuentas por cobrar el porcentaje de las microempresas que lleva esas cuentas sube al 42.3% que aunque significativo frente a las prácticas ya mencionadas, es indicativo de la rudimentaria organización financiera de la mayoría de las microempresas. En su inicio, sólo un

tercio (33.3%) de las microempresas llevaban registros de cuentas por cobrar.

Otro indicador de la baja organización administrativa y financiera de las microempresas es el hecho de que apenas el 11.0% mantiene registros de los salarios pagados a sus trabajadores. Al inicio de sus operaciones, sólo el 9.0% de las microempresas mantenía esos registros.

22. Uso de cuentas bancarias y certificados financieros

El uso de cuentas bancarias, de ahorro y corrientes, de certificados de ahorros y de registros de cuentas por cobrar es un indicador indirecto de la capacidad administrativa de los microempresarios y pequeños empresarios, así como de la organización financiera de las micro y pequeñas empresas.

De las empresas entrevistadas, el 35.1% tenía cuentas de ahorro al celebrarse la encuesta en marzo de 1994. En este punto también se destacan claramente las diferencias entre las empresas propiedad de hombres y de mujeres. Un 40% de las microempresas propiedad de hombre afirmaron tener cuentas de ahorros frente a un 28.0% de las microempresas propiedad de mujeres.

En cuanto al uso de cuentas corrientes, el fenómeno se repite. De todas las empresas, sólo el 15.1% dijo tener cuentas corrientes en los bancos comerciales. El uso de este instrumento es menos común entre las mujeres que entre los hombres. Solamente el 6.6% de las mujeres empresarias declararon tener cuentas corrientes, frente a un 18.9% de los hombres.

Estos resultados muestran variaciones significativas en relación con la situación de las microempresas al inicio de sus operaciones. Según declararon los microempresarios entrevistados, el 31.6% tenía cuentas de ahorro en el momento de comenzar a operar sus empresas, y sólo el 12.6% tenía cuentas corrientes.

En este sentido, las diferencias iniciales entre hombres y mujeres que instalaron micro y pequeñas empresas también son significativas. El 27.3% de las mujeres microempresarias tenían cuentas de ahorros al iniciarse en el negocio, frente al 34.8% de los hombres. En cuanto a las cuentas corrientes, solamente el 7.1% de las mujeres las tenían al comenzar sus empresas, en contraste con el 14.9% de los hombres.

Muy pocos microempresarios tienen certificados de ahorro a plazo fijo en los bancos comerciales y otras entidades financieras. Al momento de la encuesta, solamente el 2.2% los tenía, y en este hecho también las diferencias entre empresas de hombres y de mujeres son evidentes. Solamente el 1.6% de las empresas propiedad

de mujeres tienen certificados a plazo fijo, frente a un 2.2% de empresas propiedad de hombres. Las empresas de propiedad conjunta de hombres y mujeres que tenían certificados a plazo fijo representan el 5.6%.

Es importante señalar que el uso de estos instrumentos financieros está directamente relacionado con el tamaño de las empresas. Mientras más grandes las empresas, mayor es la probabilidad de colocar sus ahorros a plazo fijo en los bancos y compañías financieras. Según la encuesta de marzo de 1994, el 43.1% de las empresas que tenían certificados financieros eran unidades de cuatro o más empleados. Las de 3 empleados apenas representaron un 10.1%; las de 2 empleados el 17.2%; y las de un empleado el 29.6%.

La actividad de las empresas también marca ciertas diferencias en este sentido, pues de las empresas que poseen certificados a plazo fijo el 49.2% son de carácter comercial, en contraste con un 29.9% de tipo manufacturero, y el 20.9% de actividades de servicio.

III. EMPRESAS NUEVAS

Entre las microempresas existentes en marzo de 1994 se destaca un grupo de unidades creadas a partir de octubre de 1993, que sobrevivieron sus primeros meses de operación y que todavía seguían funcionando en marzo de 1994.

1. Características generales

Las actividades comerciales dominan estas nuevas microempresas. El 53.6% de ellas está dedicado al comercio, en tanto que el 22.6% se dedica a la manufactura y el 15.8% a los servicios.

Las nuevas microempresas manufactureras tienden a tener mayor número de empleados que las comerciales y de servicios. Hay muchas más microempresas manufactureras nuevas con 3 y 4 empleados que comerciales. En estas últimas predominan las unidades de 1 y 2 empleados. Más de la mitad (54.2%) de las microempresas de servicio son de un empleado.

Tabla III.1
Tamaño de las MPE Nuevas por Actividad
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
1	34.3	49.3	54.2	93.0	50.1
2	21.2	33.7	29.2	7.0	28.1
3	27.5	7.5	9.1	-	11.7
4 y más	17.0	9.4	7.5	-	10.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

La mayor parte de las nuevas microempresas (50.1%) comenzó a laborar con apenas un trabajador, presumiblemente el mismo dueño; pero un 28.1% comenzó con dos trabajadores y un 11.7% lo hizo con tres trabajadores. El 10.5% comenzó con cuatro trabajadores o más. Un número significativo (31.2%) empezó a laborar con uno o más trabajadores no pagados.

Es importante señalar que el 60.8% de todas las nuevas empresas iniciaron sus labores con por lo menos una mujer entre su fuerza de trabajo, incluyendo al dueño, lo que también sugiere la alta asociación de la economía doméstica con el sector microempresarial y la alta participación femenina en el sector laboral.

Como muestra de esta asociación está el hecho de que el 38% de las nuevas microempresas creadas entre octubre de 1993 y marzo de 1994 se iniciaron utilizando mano de obra aportada por los familiares del dueño, sean éstos pagados o no pagados.

Muy pocas unidades nuevas tienen necesidad de utilizar mano de obra temporera o trabajando a tiempo parcial. Apenas el 13.2% utilizó trabajadores de tiempo parcial al inicio, y solamente el 2.4% utilizó trabajadores temporeros al comenzar a funcionar.

Por otra parte, la mayoría de los dueños de las empresas nuevas en el país son hombres (54.2%), frente a un 39.0% de mujeres propietarias. Las empresas propiedad conjunta de hombres y mujeres apenas componen el 6.8% del total de empresas nuevas.

Las mujeres dominan la propiedad de las nuevas microempresas manufactureras. El 52.5% de esas microempresas son propiedad de mujeres, mientras que los hombres son propietarios del 40.2% de las microempresas manufactureras recién creadas. El 7.3% restante es propiedad conjunta de hombres y mujeres.

En las microempresas nuevas dedicadas al comercio, la distribución de los propietarios masculinos y femeninos se realiza de manera inversa a la manufactura: en el comercio, el 40.7% es propiedad de mujeres frente al 53.5% de hombres, mientras que en la manufactura el 52.5% es propiedad de mujeres y el 40.2% propiedad de hombres.

Tabla III.2
Actividad de las MPE Nuevas según el Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Manufactura	52.5	40.2	7.3	100.0
Comercio	40.7	53.5	5.8	100.0
Servicios	32.9	58.1	9.1	100.0
Otros	-	93.0	7.0	100.0
Total	39.0	54.2	6.8	100.0

Interrogados los dueños de nuevas microempresas acerca de las razones que tuvieron para iniciar sus negocios, las respuestas no varían mucho del conjunto: la respuesta prevaleciente entre las mujeres fue que lo hicieron por necesidad económica (43.4%), en tanto que entre los hombres la oportunidad de mejorar fue la razón dominante (59.5%).

Para un 21.7% de las mujeres la oportunidad de mejorar fue también la principal razón, pero es importante observar que un 24.7% de las mujeres respondió que la principal razón fue el hacer mejor uso de su tiempo. Esto último sugiere que una de cada cuatro mujeres percibe la microempresa como solución para combinar el tiempo disponible en el hogar con una actividad remunerativa. En los hombres esta motivación es poco importante. Apenas un 5.6% de los propietarios hombres consideraron que la apertura de un nuevo negocio les permitía hacer mejor uso de su tiempo.

En general, la posibilidad de mejorar es la razón prevaleciente para la formación de microempresas nuevas (41.3%), seguida por la necesidad económica de los microempresarios (31.0%), y en tercer lugar (12.9%) por hacer mejor uso del tiempo.

Se observan diferencias entre las motivaciones de los dueños de nuevas empresas en Santo Domingo y en las demás ciudades y resto del país. Para el 38.2% de los microempresarios y pequeños empresarios de Santo Domingo, la necesidad económica fue la razón prevaleciente en el establecimiento de sus nuevos negocios, frente al 25.8% en las demás ciudades y el 30.6% en el resto del país. Esto sugiere que las presiones de las grandes ciudades promueven más la formación de microempresas como posibles vías de supervivencia económica.

Tabla III.3
Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio
de las MPE Nuevas por Actividad de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Tenía otro negocio	43.8	44.8	39.0	28.7	42.5
Trabajaba otro negocio	19.4	20.8	35.8	50.0	24.9
Trabajaba en Gobierno	2.4	5.4	12.1	7.0	5.8
Trabajaba Agricultura	9.8	8.8	8.1	14.3	9.4
Hogar	24.5	18.2	-	-	15.6
Estudiaba	4.9	-	-	-	.7
Desempleado	2.1	-	-	-	1.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

En cuanto a la ocupación o actividad anterior de los propietarios de nuevas empresas creadas entre octubre de 1993 y marzo de 1994, vale la pena notar que el 42.5% tenía un negocio antes de iniciar el actual, en tanto que el 24.9% trabajaba en otro negocio, tal como indica el siguiente cuadro.

2. Ahorros y capital iniciales

Dado el carácter personal de la mayoría de las empresas, no es de sorprender que la mayoría (72.5%) de sus dueños dieran comienzo a sus negocios con fondos propios procedentes de sus propios ahorros o de familiares cercanos. Este porcentaje crece cuando se tiene en cuenta que un 12% adicional de los microempresarios declaró haber utilizado también préstamos provenientes de sus propios familiares para iniciar el negocio. Como se ve, por lo menos 8 de cada 10 microempresas nuevas han surgido del esfuerzo del ahorro personal y familiar.

La formación de esos ahorros tiene fuentes diversas, pero el capital familiar se destaca en la mitad de los casos. El 50% declaró que la fuente principal de sus ahorros era el capital acumulado por la misma familia, en tanto que el 24.6% dijo que el capital invertido en la formación de su empresa procedía de los ahorros formados en otros negocios. Un 17.7% dijo que la principal fuente de capital fueron los ahorros acumulados a partir de sus salarios ganados mientras trabajaban en otros negocios. Solamente un 7.0% de los microempresarios entrevistados declaró haber instalado su negocio con dinero recibido de pensiones y liquidaciones.

IV. EMPRESAS DESAPARECIDAS

Una de las pesquisas más útiles en la investigación de la dinámica del sector de las microempresas y pequeñas empresas es la determinación de características de las empresas desaparecidas, pues del perfil de estas unidades que no pudieron sobrevivir a las condiciones del mercado pueden extraerse lecciones que podrían permitir refinar los programas de crédito y asistencia técnica.

1. Características generales

Entre octubre de 1993 y marzo de 1994 desaparecieron 54,095 microempresas y pequeñas empresas en la República Dominicana. Durante ese mismo período se crearon 57,223 empresas nuevas. Así, la economía dominicana experimentó un crecimiento de 3,128 microempresas nuevas durante esos cinco meses.

La mayoría de las empresas desaparecidas pertenecen al sector comercial, un hecho compensado con la creación de nuevas empresas también de carácter comercial. Las microempresas comerciales comprenden el 58.4% de las unidades desaparecidas; las manufactureras componen el 25.9%, y las de servicios el 9.8%.

Las microempresas manufactureras propiedad de mujeres tienen una tasa mayor de desaparición (31.8%) que las de hombres (18.9%). En los servicios, las microempresas de mujeres (12.1%) también tienen una más alta tasa de desaparición que las de hombres (4.9%). En cambio, en el sector comercial las empresas de propiedad masculina (63.6%) son afectadas por una mayor tasa de desaparición que las de mujeres (56.1%).

2. Razón de desaparición

Al inquirir entre los antiguos dueños de empresas desaparecidas acerca de la razón principal del cierre de sus negocios, las respuestas fueron bastante diversas y no puede decirse que exista una causa dominante. En el sector manufacturero los problemas de funcionamiento (problemas con el local, con los tabajadores, con las maquinarias, con el abastecimiento de materias primas y mercancías, etc.) fueron mencionados más frecuentemente (28.1%), seguidos por razones personales (21.3%).

En el sector comercial las razones personales prevalecieron (24.9%) por encima de las demás, aunque las razones empresariales (baja rentabilidad, problemas de mercado, falta de crédito y dificultades en los cobros) dominan en su conjunto. Estas cuatro clases de dificultades tomadas conjuntamente explican el cierre del 53.1% de las microempresas comerciales. Esas cuatro causas apenas explican el 32.6% de las desapariciones de empresas en el sector manufacturero.

Es notable la diferencia de respuestas cuando se examinan las causas de desaparición en las microempresas de servicios. Aquí las razones personales predominan (35.4%), pero el haber tenido una mejor oportunidad también fue mencionada por los microempresarios como una causa bastante importante (29.1%) para explicar el cierre de su empresa.

Tabla IV.1
Empresas Desaparecidas
Razón de Cierre de las MPE por Tipo de Actividad
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Manufactura	Comercio	Servicios	Total	
Baja Rentabilidad		15.5	18.3	8.4	16.7
Problemas de Mercado		14.6	17.8	-	15.4
Falta de Crédito/Dif. Cobro		2.5	17.0	10.4	12.4
Problemas Funcionamiento		28.1	7.0	16.7	13.7
Problemas Servicios/ Gobierno		10.2	2.2	-	4.3
Razones Personales		21.3	24.9	35.4	24.8
Tuvo Mejor Oportunidad		7.8	12.8	29.1	12.8
Total		100.0	100.0	100.0	100.0

Esta última respuesta contrasta con las razones de cierre enunciadas por los microempresarios de los otros sectores y podría señalar el hecho de que las microempresas de servicios son unidades establecidas con una mayor intención de provisionalidad que las demás. Solamente el 12.8% de las unidades comerciales desaparecieron porque a sus dueños se les presentó una mejor oportunidad, y apenas el 7.8% de las manufactureras cerraron por esa causa.

Las empresas de hombres y de mujeres presentan claras diferencias en cuanto a las razones de su desaparición. Puede decirse que con excepción de las “razones personales” (25.0% hombres vs. 22.8% mujeres), no existe coincidencia en ninguna de las demás categorías de razones.

Para el 11.9% de las empresas desaparecidas propiedad de mujeres la baja rentabilidad fue el factor más importante. En cambio para los hombres la baja rentabilidad fue una razón de mayor peso (23.6%). Para las mujeres la falta de mercado tuvo menor incidencia (16.3%) que para los hombres (23.2%). Sin embargo, la falta de crédito fue aducida por más empresas de mujeres (16.4%) que de hombres (5.5%). Las empresas de mujeres también fueron más afectadas (17.7%) que las de hombres (4.5%) al presentársele a sus propietarios una mejor oportunidad.

3. Actividad actual de los propietarios

Muy pocos, apenas un 4%, de los microempresarios que vieron desaparecer o cerraron sus empresas se declararon desempleados, aunque es de notar que un 32.9% de ellos (todas mujeres) dijeron que se encontraban laborando como amas de casa. Del resto, el 38.6% tenía un nuevo negocio al momento de la encuesta y el 20.8% trabajaba como empleado público o privado.

Tabla IV.2
Empresas Desaparecidas
Ocupación Actual del Propietario según el Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Ocupación	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Tiene un Negocio	32.0	48.8	49.4	38.6
Empleado	10.2	40.1	-	20.8
Desempleado/Trabajo				
Ocasional	-	11.1	-	4.0
Ama de Casa	51.7	-	50.6	32.9
Otros	6.1	-	-	3.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Al examinar las actividades actuales de los propietarios dueños de microempresas desaparecidas, aparecen claras diferencias según el género de las personas. Entre las mujeres predominan el retorno al hogar y la dedicación a las actividades doméstica. Un 51.7% de las mujeres que cerraron sus negocios quedaron como amas de casa. Un 32.0% puso un nuevo negocio, y un 10.2% está empleado. Ninguna de ellas se consideró desempleada.

En cambio, ningún hombre declaró estar ocupado en labores domésticas y sólo un 11.1% dijo estar desempleado o desempeñar trabajos ocasionales. El 48.8% volvió a poner un negocio y el 40.1% está empleado.

APENDICES

APENDICE AL CAPITULO I



DINAMICA DE LAS MICROEMPRESAS

APENDICE AL CAPITULO I

Tabla I.1
Empresas Preexistentes
Participación en el Cambio en el Empleo
por Tipo de Trabajador por Género del Propietario
Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual

Género	Propietarios	No pagados	Pagados	Aprendices	Total
Mujer	-1.0	-2.2	1.3	-.2	-2.1
Hombre	-1.1	.5	2.7	-.6	1.5
Conjunta	3.6	-5.6	2.7	-2.7	-2.0

Tabla I.2
Empresas Preexistentes
Participación en el Cambio en el Empleo
por Tipo de Trabajador por Tamaño de las MPE
Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual

Tamaño	Propietarios	No pagados	Pagados	Aprendices	Total
1	3.3	14.9	5.9	2.0	26.2
2	-1.7	.2	3.6	-.5	1.5
3	-1.9	-9.4	3.6	-2.7	-10.4
4 y más	-.3	-3.5	.6	-1.2	-4.3

Tabla I.3
Empresas Preexistentes
Participación en el Cambio en el Empleo
por Tipo de Trabajador por la Edad de las MPE
Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual

Años	Propietarios	No pagados	Pagados	Aprendices	Total
1 o Menos	-.6	-2.7	-1.0	.5	-3.8
2 a 3	-1.2	-3.0	9.5	.6	5.9
3 a 4	-.8	4.6	-3.2	1.2	1.9
4 a 5	.2	-.4	-2.5	-1.6	-4.3
6 a 10	.2	-2.5	4.4	-.8	1.3
>10	1.1	-1.0	3.7	-1.9	1.8

Tabla I.4
Empresas Preexistentes
Participación en el Cambio en el Empleo
por Tipo de Trabajador por Actividad Económica
Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual

Actividad	Propietarios	No pagados	Pagados	Aprendices	Total
Manufactura	-1.7	-1.3	2.6	-2.6	-2.9
Comercio	.3	-.9	2.1	.7	2.3
Servicios	.9	-2.2	-.1	-4.2	-5.6
Otros	-3.9	1.2	12.0	2.4	11.7

Tabla I.5
Empresas Preexistentes
Participación en el Cambio en el Empleo
por Tipo de Trabajador por Fuente de Crédito
Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual

Fuente	Propietarios	No pagados	Pagados	Aprendices	Total
Familiares/Amigos	8.4	-9.2	-17.4	-2.8	-21.0
Prestamistas	.0	4.5	-2.1	.0	2.4
Bancos/Financieras	3.6	3.4	22.9	1.1	31.0
ONG	-.6	7.8	.7	-4.1	3.8
Suplidor	-.3	1.1	.9	.8	2.5

Tabla I.6
Empresas Preexistentes
Participación en el Cambio en el Empleo
por Tipo de Trabajador por Localización
Octubre 1993 - Marzo 1994. Cambio Porcentual

Localización	Propietarios	No pagados	Pagados	Aprendices	Total
Santo Domingo	-.7	2.0	1.9	-.3	3.0
Ciudades	-1.8	-.4	6.2	-1.8	2.2
Resto del país	1.4	-5.6	-.7	-.7	-5.6

Tabla I.7
Empresas Preexistentes
Dinámica del Empleo por Actividad Económica
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
Manufactura	32.5	49.0	18.5	100.0
Comercio	20.7	58.4	20.8	100.0
Servicios	18.3	64.6	17.1	100.0
Otros	26.0	37.0	37.0	100.0
Total	23.2	56.8	20.1	100.0

Tabla I.8
Empresas Preexistentes
Dinámica del Empleo por Tamaño de las MPE
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
1	-	77.8	22.2	100.0
2	18.1	67.2	14.7	100.0
3	46.3	36.1	17.6	100.0
4 y más	58.3	15.4	26.3	100.0
Total	23.2	56.8	20.1	100.0

Tabla I.9
Empresas Preexistentes
Dinámica del empleo por Localización de las MPE
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Localización	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
Santo Domingo	22.1	54.0	23.9	100.0
Ciudades	20.3	63.3	16.4	100.0
Resto del país	26.7	53.3	20.0	100.0
Total	23.2	56.8	20.1	100.0

Tabla I.10
Empresas Preexistentes
Dinámica del Empleo por Edad de las Empresas
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresa

Años	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
1 o Menos	22.9	58.9	18.2	100.0
2 a 3	23.1	51.0	25.9	100.0
3 a 4	19.8	51.1	29.1	100.0
4 a 5	34.5	44.5	21.0	100.0
6 a 10	19.2	63.8	17.0	100.0
>10	20.4	62.0	17.6	100.0
Total	23.0	56.3	20.7	100.0

Tabla I.11
Empresas Preexistentes
Dinámica del Empleo por Fuente de Crédito

Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
Familiares/Amigos	47.1	45.7	7.2	100.0
Prestamistas	11.8	68.1	20.1	100.0
Bancos/Financieras	15.6	39.8	44.6	100.0
ONG	28.0	33.7	38.3	100.0
Suplidor	21.7	55.7	22.7	100.0
Total	22.3	51.9	25.8	100.0

Tabla I.12
Empresas Preexistentes
Dinámica del Empleo por Fecha de Inicio
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Inició	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
Antes 3/92	23.2	55.8	20.9	100.0
Entre 3/92 y 3/93	24.6	52.1	23.3	100.0
Entre 3/93 y 10/93	21.1	67.7	11.2	100.0

Tabla I.13
Empresas Preexistentes
Actividad Económica por Fecha de Inicio
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Antes 3/92	Entre 3/92 y 3/93	Entre 3/93 y 10/93	Total
Manufactura	25.6	26.7	26.6	25.8
Comercio	51.4	59.3	52.1	52.6
Servicios	18.1	9.7	18.6	17.0
Otros	4.9	4.3	2.7	4.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla I.14
Empresas Preexistentes
Género del Propietario por Fecha de Inicio
Octubre 1993 - Marzo 1994

Género	Antes 3/92	Entre 3/92 y 3/93	Entre 3/93 y 10/93	Total
--------	------------	-------------------	--------------------	-------

Mujer	34.7	46.5	39.3	36.9
Hombre	57.3	44.2	56.1	55.3
Conjunta	8.0	9.3	4.7	7.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla I.15
Empresas Preexistentes
Localización de las MPE por Fecha de Inicio
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Localización	Antes 3/92	Entre 3/92 y 3/93	Entre 3/93 y 10/93	Total
Santo Domingo	32.7	28.4	28.7	31.6
Ciudades	29.8	31.0	29.0	29.9
Resto del País	37.5	40.6	42.3	38.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla I.16
Empresas Preexistentes
Número de Trabajadores por Fecha de Inicio
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Antes 3/92	Entre 3/92 y 3/93	Entre 3/93 y 10/93	Total
1	36.0	34.5	47.7	37.2
2	31.8	43.2	31.1	33.4
3	11.1	10.6	6.1	10.4
4 y más	21.1	11.7	15.2	19.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla I.17
Empresas Preexistentes
Principal Fuente de Crédito por Fecha de Inicio
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Antes 3/92	Entre 3/92 y 3/93	Entre 3/93 y 10/93	Total
Familiares/Amigos	8.1	6.3	10.1	8.0
Prestamistas	7.1	6.3	21.2	8.2

Bancos/Financieras	14.5	9.1	6.1	13.0
ONG	8.4	5.8	15.0	8.6
Suplidor	58.5	72.5	47.5	59.6
Otras	3.4			2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla I.18
Empresas Preexistentes y Desaparecidas
Principal Fuente de Crédito Recibido
entre Abril y Octubre 1993
Distribución Porcentual de Empresas

Fuente	Preexistente	Desaparecida	Total
No recibió	75.6	82.9	76.9
Familiares/Amigos	1.4	2.6	1.6
Prestamistas	1.6	3.5	1.9
Bancos/Financieras	3.6	1.4	3.2
ONG	1.4	.8	1.3
Suplidor	16.3	8.9	14.9
Otras	.2		.1
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla I.19
Demanda y Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Dinámica del Empleo
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Contracción	No Cambio	Expansión	Total
No recibió	69.0	70.5	58.2	67.7
Familiares/Amigos	4.2	1.7	.8	2.1
Prestamistas	1.3	3.1	2.6	2.6
Bancos/Financieras	2.9	3.0	9.6	4.3
ONG	3.5	1.7	5.6	2.9
Suplidor	19.0	20.0	23.2	20.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla I.20
Características de las Empresas que se Expandieron
y se Contrajeron de Octubre 1993 a Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

	Expansión	Contracción
No. de Trabajadores		
1		34.4
2	38.1	27.7
3	14.5	12.8
4 y más	47.5	25.1
Total	100.0	100.0

Actividad		
Manufactura	21.3	32.5
Comercio	60.0	51.6
Servicios	14.3	13.1
Otros	2.7	4.4
Total	100.0	100.0
<hr/>		
Género del Propietario		
Mujer	34.3	29.7
Hombre	57.7	57.4
Conjunta	7.9	12.8
Total	100.0	100.0
<hr/>		
Localización		
Santo Domingo	37.4	29.9
Ciudades	26.4	28.4
Resto del País	36.1	41.7
Total	100.0	100.0

Tabla I.21
Dinámica del Empleo de Trabajadores Pagados
por Principal Fuente de Crédito
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

	Contracción	No cambio	Expansión	Total
No Recibió	8.3	82.2	9.5	100.0
Familiares/amigos	23.4	62.2	14.4	100.0
Prestamistas	7.2	85.7	7.2	100.0
Bancos/Financieras	18.4	35.5	46.1	100.0
ONG	22.9	50.3	26.8	100.0
Suplidor	6.4	86.8	6.8	100.0
Total	9.1	79.9	11.0	100.0

Tabla I.22
Dinámica del Empleo de Trabajadores No Pagados
por Principal Fuente de Crédito
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

	Contracción	No cambio	Expansión	Total
No Recibió	15.4	73.2	11.3	100.0
Familiares/amigos	23.7	76.3	-	100.0
Prestamistas	19.0	61.0	20.1	100.0
Bancos/Financieras	19.9	58.9	21.2	100.0
ONG	15.6	44.9	39.5	100.0
Suplidor	18.2	63.0	18.8	100.0
Total	16.5	69.4	14.1	100.0

Tabla I.23
Dinámica del Empleo de Trabajadores No Pagados
por Actividad de las MPE
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Contracción	21.2	68.2	9.7	.9	100.0
No cambio	24.4	52.5	19.8	3.2	100.0
Expansión	19.0	71.0	8.9	1.0	100.0
Total	23.1	57.7	16.7	2.6	100.0

Tabla I.24
Dinámica del Empleo de Trabajadores Pagados
por Actividad de la Empresa
Octubre 1993 - Marzo 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Contracción	38.5	40.2	19.7	1.6	100.0
No cambio	20.2	62.0	16.0	1.7	100.0
Expansión	30.6	41.6	18.6	9.2	100.0
Total	23.1	57.7	16.7	2.6	100.0

APENDICE AL CAPITULO II



MICROEMPRESAS Y MICROEMPRESARIOS

APENDICE AL CAPITULO II

Tabla II.1
Principales Características de las Empresas
Preexistentes, Nuevas y Desaparecidas
Distribución Porcentual de Empresas

	Preexistentes	Nuevas	Desaparecidas
Localización			
Santo Domingo	31.6	21.8	29.9
Ciudades	29.9	21.9	27.3
Resto del País	38.5	56.4	42.8
Total	100.0	100.0	100.0
Género			
Mujer	36.9	39.0	51.4
Hombre	55.3	54.2	43.7
Conjunta	7.8	6.8	4.9
Total	100.0	100.0	100.0
Actividad			
Manufactura	25.8	22.6	25.9
Comercio	52.6	53.6	58.4
Servicios	17.0	15.8	9.8
Otros	4.6	7.9	5.9
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.2
Localización de las MPE por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Localización	1 a 5	6 a 10	11 a 50	Total
Santo Domingo	86.1	7.7	6.2	100.0
Ciudades	91.5	6.2	2.2	100.0
Resto del País	97.4	1.6	1.1	100.0
Total	92.3	4.7	2.9	100.0

Tabla II.3
Tamaño de la Empresa
Empresas Preexistentes y Nuevas
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Preexistente	Nueva	Total
1	37.2	50.1	39.7
2	33.4	28.1	32.3
3	10.4	11.7	10.7
4 y más	19.1	10.1	17.3
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.4
Tamaño de las Empresas por Aparición en el Segmento
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Preexistente	Nueva	Total
1 a 10	96.4	100.0	97.1
11 a 50	3.6	-	2.9
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.5
Tamaño de las MPE por Actividad
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
1	39.7	36.0	45.2	64.5	39.7
2	20.1	39.1	32.1	18.1	32.3
3	11.5	11.9	8.2	-	10.7
4	7.5	5.7	5.5	5.0	6.1
5	8.9	2.2	1.3	-	3.6
6 a 10	9.5	2.7	4.2	5.0	4.7
11 a 50	2.8	2.4	3.5	7.4	2.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.6
Actividad Económica de la Empresa
Empresas Preexistentes y Nuevas
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Preexistente	Nueva	Total
Manufactura	25.8	22.6	25.3
Comercio	52.6	53.6	52.7
Servicios	17.0	15.8	16.8
Otros	4.6	7.9	5.2
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.7
Actividad Económica de la Empresa
por el Número de Trabajadores
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
1	39.7	36.0	45.2	64.5	39.7
2	20.1	39.1	12.1	18.1	32.3
3	11.5	11.9	8.2	-	10.7
4 y más	28.7	13.1	14.5	17.4	17.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.8
Tipo de Sociedad de las MPE
por Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Tipo	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Individual	98.8	91.4	9.2	88.2
Sociedad Familiar	.5	3.8	72.9	7.6
Otros	.7	4.8	18.0	4.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.9
Tipo de Sociedad de las MPE
por Actividad de la Empresa

Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Individual	Sociedad Familiar	Otros	Total
Manufactura	88.2	7.8	4.0	100.0
Comercio	89.5	8.4	2.1	100.0
Servicios	87.8	5.4	6.8	100.0
Otros	76.4	4.7	18.9	100.0
Total	88.3	7.6	4.1	100.0

Tabla II.10
Tipo de Sociedad de las MPE
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Individual	Sociedad Familiar	Otros	Total
1	98.3	.9	.8	100.0
2	86.7	10.8	2.5	100.0
3	84.0	9.5	6.5	100.0
4 y más	70.1	17.1	12.9	100.0
Total	88.1	7.8	4.1	100.0

Tabla II.11
Género del Propietario de las MPE
Empresas Preexistentes y Nuevas
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Preexistente	Nueva	Total
Mujer	36.9	39.0	37.3
Hombre	55.3	54.2	55.1
Conjunta	7.8	6.8	7.6
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.12
Género del Propietario por Localización de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Localización	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Santo Domingo	29.3	61.7	9.0	100.0

Ciudades	40.3	49.6	10.1	100.0
Resto	40.8	54.4	4.9	100.0
Total	37.3	55.1	7.6	100.0

Tabla II.13
Género del Propietario por Género del Jefe del Hogar
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Mujer	Hombre	Total
Mujer	47.1	52.9	100.0
Hombre	3.7	96.3	100.0
Conjunta	6.0	94.0	100.0
Total	20.6	79.4	100.0

Tabla II.14
Propietario Jefe de Hogar por Localización Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Localización	Es Jefe de Hogar	No es Jefe de Hogar	Total
Santo Domingo	73.5	26.5	100.0
Ciudades	75.0	25.0	100.0
Resto del País	68.3	31.7	100.0
Total	71.8	28.2	100.0

Tabla II.15
Propietario Jefe de Hogar por Actividad Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	Es Jefe de Hogar	No es Jefe de Hogar	Total
Manufactura	68.6	31.4	100.0
Comercio	73.5	26.5	100.0
Servicios	69.5	30.5	100.0
Otros	76.8	23.2	100.0
Total	71.8	28.2	100.0

Tabla II.16
Propietario Jefe de Hogar por Tamaño de las MPE
Distribución Porcentual de Empresas

Tamaño	Es Jefe de Hogar	No es Jefe de Hogar	Total
1	63.3	36.7	100.0
2	73.5	26.5	100.0
3	81.8	18.2	100.0
4 y más	82.0	18.0	100.0

Total	71.8	28.2	100.0
-------	------	------	-------

Tabla II.17
Horas de Operación de las MPE por su Actividad
Distribución Porcentual de las Empresas

Horas	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
< 4	20.5	6.2	15.6	12.2	11.5
4 a 8	37.8	31.1	45.2	32.3	35.1
8 a 12	35.1	36.3	36.5	37.7	36.1
> 12	6.6	26.4	2.7	17.8	17.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.18
Horas de Operación de la MPE
por Residencia del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Horas	Negocio Localización	Otra	Total
< 4	15.9	4.4	11.5
4 a 8	33.1	38.3	35.1
8 a 12	34.4	38.9	36.1
> 12	16.6	18.4	17.3
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.19
Horario Establecido de Operación de la MPE
por Residencia del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Horario	Negocio	Otra Localización	Total
Tiene Horario	62.9	90.9	73.4
Trabaja cuando tiene tiempo	5.0	2.0	3.9
Trabaja cuando llega cliente	31.3	4.5	21.2
No cierra	.4	2.6	1.2
Otros	.4	-	.2
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.20
Propiedad del Local de la Empres
por Género del Propietario de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Propiedad	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Propio	65.5	47.9	66.5	56.1
Alquilado	18.9	27.7	22.2	23.9
Otros	15.6	24.4	11.3	20.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.21
Residencia del Propietario por Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Reside en	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Negocio	86.6	44.5	66.5	62.4
Otra Localización	13.4	55.5	33.5	37.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.22
Localización del Local al Inicio
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Localización	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Residencial	26.7	54.1	17.3	1.9	100.0
Comercial	31.6	42.7	21.8	3.9	100.0
Móvil	5.3	56.7	4.3	33.7	100.0
Total	25.1	53.2	16.5	5.2	100.0

Tabla II.23
Localización del Local al Inicio
por Género del Propietario de las MPE
Distribución Porcentual de Empresas

Localización	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Residencial	89.7	71.4	89.7	79.6
Comercial	6.8	13.4	8.9	10.6
Móvil	3.5	15.2	1.4	9.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.24
Principales Clientes por Tamaño de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Clientes	1	2	3	4 y más	Total
Individuos del Barrio	72.1	73.1	61.2	31.5	64.2
Individuos de otros Barrios	25.7	24.5	31.7	46.0	29.4
Empresas	2.0	2.4	7.1	22.0	6.1
Otros	.3	-	-	.6	.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.25
Principales Suplidores por Actividad de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Suplidores	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Mayoristas	29.6	63.2	26.0	8.0	46.4
Detallistas	46.0	30.1	27.9	13.1	32.9
Clientes llevan					
Mercancías	5.5	1.1	37.5	71.4	11.2
Otros	18.9	5.7	8.6	7.4	9.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.26
Principales Suplidores por Tamaño de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Suplidores	1	2	3	4 y más	Total
Mayoristas	32.3	54.5	69.2	49.6	46.4
Detallistas	42.5	33.5	17.1	19.6	32.9
Clientes llevan					
Mercancías	16.2	6.6	3.3	13.1	11.2
Otros	9.0	5.4	10.4	17.6	9.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.27
Principales Suplidores por Actividad de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Suplidores	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Mayoristas	29.6	63.2	26.0	8.0	46.4
Detallistas	46.0	30.1	27.9	13.1	32.9
Clientes llevan					
Mercancías	5.5	1.1	37.5	71.4	11.2
Otros	18.9	5.7	8.6	7.4	9.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.28
Razones para Iniciar el Negocio de las MPE
por su Aparición en el Segmento
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Preexistente	Nueva	Total
Motivación Empresarial	41.8	41.3	41.7
Necesidad Económica	28.1	31.0	28.7
Razones Coyunturales	7.9	4.9	7.3
Mejor Uso del Tiempo	6.9	12.9	8.0
Se Presentó Oportunidad	11.0	7.4	10.3
Otros	4.3	2.5	4.0
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.29
Razones para Iniciar el Negocio
por Actividad Económica de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Motivación Empresarial	36.9	43.0	41.4	55.0	41.7
Necesidad Económica	28.7	30.6	21.8	30.8	28.7
Razones Coyunturales	9.3	6.3	7.1	8.8	7.3
Mejor Uso del Tiempo	7.2	8.8	8.2	2.7	8.0
Se Presentó Oportunidad	14.7	7.9	13.5	2.7	10.3
Otros	3.2	3.4	8.1	-	4.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.30
Razones para Iniciar el Negocio de las MPE
por Edad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	1 o Menos	2 a 3	3 a 4	4 a 5	6 a 10	>10	Total
Motivación Empresarial	37.5	38.5	50.0	55.8	47.4	37.7	42.5
Necesidad Económica	34.2	39.2	25.9	21.7	20.9	26.4	29.1
Razones Coyunturales	4.5	3.4	5.3	3.4	14.2	10.9	6.9
Mejor Uso del Tiempo	13.0	7.6	4.5	5.2	4.7	4.2	7.7
Se Presentó Oportunidad	8.0	4.5	10.1	12.8	9.5	17.5	10.4
Otros	2.7	6.9	4.2	1.0	3.2	3.4	3.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.31
Razones para Iniciar el Negocio
por Localización de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Motivación Empresarial	52.9	44.5	32.1	41.7
Necesidad Económica	26.1	21.1	35.8	28.7
Razones Coyunturales	4.6	7.3	9.1	7.3
Mejor Uso del Tiempo	5.7	11.0	7.5	8.0
Se Presentó Oportunidad	6.9	12.4	11.2	10.3
Otros	3.8	3.7	4.3	4.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.32
Razón para Iniciar el Negocio de las MPE
por si el Propietario es Jefe de Hogar
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Es Jefe de Hogar	No es Jefe de Hogar	Total
Motivación Empresarial	45.7	32.0	41.7
Necesidad Económica	23.5	41.4	28.7
Razones Coyunturales	9.6	1.6	7.3
Mejor Uso del Tiempo	6.3	12.3	8.0
Se Presentó Oportunidad	10.4	10.3	10.3
Otros	4.6	2.5	4.0
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.33
Crédito Demandado por Aparición en el Segmento
Empresas Preexistentes y Nuevas
Distribución Porcentual de las Empresas

Demanda	Preexistente	Nueva	Total
Recibió Crédito	32.0	40.7	33.7
No Recibió Crédito	68.0	59.3	66.3
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.34
Crédito Demandado por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Demanda	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Recibió Crédito	31.0	35.4	35.4	33.7
No Recibió Crédito	69.0	64.6	64.6	66.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.35
Crédito Demandado por Actividad de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Recibió Crédito	No Recibió Crédito	Total
Manufactura	26.2	73.8	100.0
Comercio	43.9	56.1	100.0
Servicios	15.7	84.3	100.0
Otros	15.5	84.5	100.0
Total	33.7	66.3	100.0

Tabla II.36
Crédito Demandado por Localización de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Localización	Recibió Crédito	No Recibió Crédito	Total
Santo Domingo	22.1	31.5	28.3
Ciudades	29.9	29.8	29.8
Resto del País	48.0	38.8	41.9
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.37
Crédito Demandado por Adquisición de Maquinarias
Distribución Porcentual de las Empresas

Demanda	Adquirió Maquinaria	No Adquirió Maquinaria	Total
Recibió Crédito	25.1	74.9	100.0
No Recibió Crédito	18.2	81.8	100.0
Total	20.5	79.5	100.0

Tabla II.38
Crédito Demandado por Tamaño de las MPE

Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Recibió Crédito	No Recibió Crédito	Total
1	23.0	77.0	100.0
2	33.0	67.0	100.0
3	49.5	50.5	100.0
4 y más	50.2	49.8	100.0
Total	33.7	66.3	100.0

Tabla II.39
Crédito Demandado por Interés de Solicitar Créditos
Distribución Porcentual de las Empresas

Demanda	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
Recibió Crédito	48.1	20.8	26.9	33.3
No Recibió Crédito	51.9	79.2	73.1	66.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.40
Demanda y Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Género del Propietario de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
No recibió	69.0	64.6	64.6	66.3
Familiares/Amigos	3.9	4.5	3.2	4.2
Prestamistas	3.3	2.7	2.9	2.9
Bancos/Financieras	1.8	4.6	14.1	4.2
ONG	1.2	3.3	1.4	2.3
Suplidor	19.7	20.0	11.0	19.2
Otras	1.1	.4	2.9	.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.41
Demanda y Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Actividad Económica de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
No recibió	73.8	56.1	84.3	84.5	66.3
Familiares/Amigos	3.2	4.1	4.2	10.4	4.2
Prestamistas	4.9	2.9	.8	-	2.9
Bancos/Financieras	2.5	4.6	5.5	5.1	4.2
ONG	4.1	2.1	.8	-	2.3
Suplidor	7.9	30.1	4.3	-	19.2
Otras	3.6	-	-	-	.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.42
Crédito Demandado por Interés de Solicitar Créditos
Distribución Porcentual de las Empresas

Demanda	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso Interés	Total
Recibió Crédito	60.8	26.0	13.2	100.0
No Recibió Crédito	32.7	49.3	18.0	100.0
Total	42.0	41.6	16.4	100.0

Tabla II.43
Demanda y Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Localización de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
No recibió	73.7	66.2	61.4	66.3
Familiares/Amigos	3.1	3.6	5.3	4.2
Prestamistas	2.7	3.6	2.6	2.9
Bancos/Financieras	5.3	7.7	1.1	4.2
ONG	3.8	2.7	1.1	2.3
Suplidor	11.5	16.2	26.5	19.2
Otras	-	-	2.1	.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.44
Demanda y Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994

por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	1	2	3	4 y más	Total
No recibió	77.0	67.0	50.5	49.8	66.3
Familiares/Amigos	6.9	2.6	2.3	1.9	4.2
Prestamistas	2.0	3.6	1.3	4.9	2.9
Bancos/Financieras	.9	2.3	5.5	14.9	4.2
ONG	.9	2.2	2.3	6.0	2.3
Suplidor	12.3	22.4	38.2	17.2	19.2
Otras	-	-	-	5.2	.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.45
Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Género del Propietario de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Familiares/Amigos	12.6	11.6	8.9	11.7
Prestamistas	10.8	7.6	8.2	8.8
Bancos/Financieras	5.8	13.2	39.7	12.7
ONG	3.8	9.4	4.0	7.0
Suplidor	63.4	57.0	31.0	57.2
Otras	3.7	1.2	8.2	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.46
Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
Por Localización de las MPE
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Familiares/Amigos	11.6	10.7	12.5	11.7
Prestamistas	10.1	10.7	6.9	8.8
Bancos/Financieras	20.3	22.7	2.8	12.7
ONG	14.5	8.0	2.8	7.0
Suplidor	43.5	48.0	69.4	57.2
Otras	-	-	5.6	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.47
Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Edad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	1 o Menos	2 a 3	3 a 4	4 a 5	6 a 10	>10	Total
Familiares/Amigos	21.7	-	-	8.7	18.6	2.7	11.9
Prestamistas	13.4	3.1	4.2	4.3	5.5	6.6	8.0
Bancos/Financieras	9.1	7.8	14.5	18.3	14.8	23.9	13.7
ONG	3.1	10.4	18.8	4.3	16.6	2.2	7.6
Suplidor	50.7	78.7	62.5	64.5	39.4	55.7	55.6
Otras	2.1	-	-	-	5.1	8.9	3.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.48
Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	1	2	3	4 y más	Total
Familiares/Amigos	28.3	7.9	4.6	3.8	11.7
Prestamistas	9.1	10.8	2.5	9.8	8.8
Bancos/Financieras	3.9	7.0	11.2	29.7	12.7
ONG	4.0	6.6	4.6	12.0	7.0
Suplidor	54.7	67.7	77.2	34.3	57.2
Otras	-	-	-	10.4	2.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.49
Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Edad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	1 o Menos	2 a 3	3 a 4	4 a 5	6 a 10	>10	Total
Familiares/Amigos	66.3	-	-	6.4	23.5	3.9	100.0
Prestamistas	60.6	4.6	5.7	4.6	10.4	14.1	100.0
Bancos/Financieras	24.3	6.7	11.5	11.6	16.1	29.8	100.0
ONG	14.8	16.0	26.7	4.9	32.7	4.9	100.0
Suplidor	33.2	16.7	12.2	10.1	10.6	17.2	100.0
Otras	25.0	-	-	-	25.0	50.0	100.0
Total	36.5	11.8	10.9	8.7	15.0	17.1	100.0

Tabla II.50
Interés de Solicitar Créditos
por Localización de las MPE
Distribución Porcentual de Empresas

Localización	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
--------------	------------------	---------------------	----------	-------

Santo Domingo	41.8	47.5	10.7	100.0
Ciudades	42.4	45.6	12.0	100.0
Resto del País	41.9	34.6	23.5	100.0
Total	42.0	41.6	16.4	100.0

Tabla II.51
Interés de Solicitar Créditos
por la Actividad de las MPE
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
Manufactura	41.0	40.6	18.4	100.0
Comercio	42.6	42.0	15.4	100.0
Servicios	35.5	46.7	17.8	100.0
Otros	67.1	20.7	12.2	100.0
Total	42.0	41.6	16.4	100.0

Tabla II.52
Interés de Solicitar Créditos
por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Género	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
Mujer	31.3	47.3	21.4	100.0
Hombre	48.0	39.3	12.7	100.0
Conjunta	55.8	28.1	16.1	100.0
Total	42.0	41.6	16.4	100.0

Tabla II.53
Interés de Solicitar Créditos
por Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
Distribución Porcentual de Empresas

Fuente	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
Familiares/Amigos	51.0	36.2	12.8	100.0
Prestamistas	51.3	44.3	4.3	100.0
Bancos/Financieras	43.4	47.7	8.9	100.0
ONG	74.6	25.4	-	100.0
Suplidor	68.8	13.1	18.1	100.0
Otras	-	100.0	-	100.0
Total	60.5	26.2	13.3	100.0

Tabla II.54
Interés en Solicitar Crédito
por el Nivel Educativo del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Nivel	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
Sin Educación				
Formal	8.2	11.0	8.0	9.3
Educación				
Primaria	36.7	43.0	46.6	40.9
Terminó Educación				
Primaria	19.0	14.4	14.0	16.3
Educación				
Secundaria	18.3	11.7	17.9	15.5
Terminó Educación				
Secundaria/ Vocacional	7.4	9.1	9.8	8.5
Educación Universitaria	10.5	10.9	3.7	9.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.55
Interés de Solicitar Créditos
por Experiencia Adicional del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Años	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
No tiene	45.0	45.5	9.5	100.0
Hasta 1 año	41.4	35.9	22.6	100.0
De 2 a 3 años	38.5	35.6	25.9	100.0
De 4 a 5 años	44.9	39.4	15.8	100.0
Más de 5 años	42.0	41.6	16.5	100.0
Total	42.6	41.0	16.4	100.0

Tabla II.56
Interés de Solicitar Créditos
por la Razón para Iniciar el Negocio
Distribución Porcentual de Empresas

Razón	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
Motivación Empresarial	41.7	43.7	32.8	41.1
Necesidad Económica	29.3	22.4	41.2	28.4
Razones Coyunturales	8.0	4.9	13.1	7.6
Mejor Uso del Tiempo	6.5	11.0	6.0	8.3
Se Presentó Oportunidad	10.0	14.3	3.9	10.8
Otros	4.5	3.8	3.0	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.57
Potencial Fuente de Crédito
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Familiares	5.5	7.0	7.4	19.8	7.3
Prestamistas	3.2	1.5	3.3	7.6	2.6
Bancos/Financieras	17.8	14.8	27.8	49.0	19.3
ONG	30.4	18.6	19.5	11.3	21.5
Suplidor	6.4	24.9	5.7	-	15.9
No Sabe	36.7	31.7	36.3	12.2	32.7
Otros	-	1.5	-	-	.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.58
Potencial Fuente de Crédito

por Localización de las MPes
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Familiares	5.5	9.6	7.0	7.3
Prestamistas	.8	2.6	3.5	2.6
Bancos/Financieras	31.5	21.7	11.3	19.3
ONGs	26.8	27.8	14.8	21.5
Suplidor	12.6	14.8	18.3	15.9
No Sabe	21.3	23.5	44.3	32.7
Otros	1.6	-	.9	.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.59
Potencial Fuente de Crédito
por Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Familiares	6.8	8.9	-	7.3
Prestamistas	3.6	1.5	4.4	2.6
Bancos/Financieras	10.6	20.0	48.9	19.3
ONG	17.6	23.2	26.0	21.5
Suplidor	17.6	15.8	9.5	15.9
No Sabe	42.6	29.8	11.2	32.7
Otros	1.1	.7	-	.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.60
Potencial Fuente de Crédito
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	1	2	3	4 y más	Total
Familiares	12.3	4.8	6.9	2.3	7.3
Prestamistas	3.4	3.2	-	1.4	2.6
Bancos/Financieras	14.1	19.6	10.4	36.0	19.3
ONG	19.4	22.9	24.6	20.6	21.5
Suplidor	13.3	19.5	19.3	11.4	15.9
No Sabe	37.5	27.6	38.8	28.3	32.7
Otros	-	2.3	-	-	.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.61
Potencial Fuente de Crédito
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Familiares/amigos	5.5	7.0	7.4	19.8	7.3
Prestamistas	3.2	1.5	3.3	7.6	2.6
Bancos/Financieras	17.8	14.8	27.8	49.0	19.3
ONG	30.4	18.6	19.5	11.3	21.5
Suplidor	6.4	24.9	5.7	-	15.9
No Sabe	36.7	31.7	36.3	12.2	32.7
Otros	-	1.5	-	-	.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.62
Razones para no Solicitar Crédito
por Localización de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Razón	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
No le gusta el crédito	27.6	35.0	34.4	32.5
Autocensura al crédito	24.1	22.0	29.7	25.4
Tiene crédito	8.6	16.0	17.2	14.1
No necesita	32.8	22.0	14.1	22.6
Otros	6.9	5.0	4.7	5.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.63
Razones para no Solicitar Crédito
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Razón	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
No le gusta el crédito	28.8	34.9	31.8	17.0	32.5
Autocensura al crédito	29.0	24.7	25.1	-	25.4
Tiene crédito	14.3	16.1	9.6	-	14.1
No necesita	20.2	19.4	28.6	83.0	22.6
Otros	7.8	4.9	4.8	-	5.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.64
Razones para no Solicitar Crédito
por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Razón	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
No le gusta el crédito	36.8	28.3	34.6	32.5
Autocensura al crédito	30.9	18.9	38.4	25.4
Tiene crédito	9.9	18.4	10.5	14.1
No necesita	18.7	27.4	10.2	22.6
Otros	3.7	7.0	6.3	5.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.65
Razones para no Solicitar Crédito
por Tamaño de las MPes
Distribución Porcentual de Empresas

Razón	1	2	3	4 y más	Total
No le gusta el crédito	37.9	36.8	24.4	12.7	32.5
Autocensura al crédito	30.1	23.5	12.8	21.7	25.4
Tiene crédito	6.2	10.5	22.5	39.7	14.1
No necesita	20.2	24.0	37.2	18.5	22.6
Otros	5.5	5.2	3.0	7.4	5.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.66
Monto del Crédito por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Monto	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
< \$500	29.6	21.8	14.8	67.2	23.7
\$500 - \$3,000	40.1	26.0	22.3	-	27.9
\$3,000 - \$10,000	11.0	24.5	24.6	-	21.4
> \$10,000	19.3	27.7	38.3	32.8	27.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.67
Monto del Crédito por Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Monto	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
< \$500	45.4	11.0	13.2	23.7
\$500 - \$3,000	31.7	27.4	14.3	27.9
\$3,000 - \$10,000	12.8	24.7	38.0	21.4
> \$10,000	10.1	36.9	34.5	27.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.68
Monto del Crédito por Aparición en el Segmento
Distribución Porcentual de las Empresas

Monto	Preexistente	Nueva	Total
< \$500	16.7	45.7	23.7
\$500 - \$3,000	29.7	22.5	27.9
\$3,000 - \$10,000	21.1	22.2	21.4
> \$10,000	32.6	9.6	27.0
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.69
Monto del Crédito por Número de Trabajadores
Distribución Porcentual de las Empresas

Monto	1 a 10	11 a 50	Total
< \$500	24.3	8.5	23.7
\$500 - \$3,000	29.1	-	27.9
\$3,000 - \$10,000	22.2	-	21.4
> \$10,000	24.3	91.5	27.0
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.70
Uso del Crédito por Localización de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Uso Crédito	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Compra Materia				
Prima/Mercancías	81.2	78.4	86.3	82.8
Compra Maquinarias	7.2	4.1	5.5	5.5
Inversión en local	2.9	8.1	-	3.0
Gastos familiares	5.8	2.7	6.8	5.4
Pagar deudas	2.9	5.4	1.4	2.9
Otros	-	1.4	-	.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.71
Uso del Crédito por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Uso Crédito	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Compra Materia				
Prima/Mercancías	87.3	83.2	60.1	82.8
Compra Maquinarias		8.0	12.0	5.5
Inversión en local	1.8	2.1	14.9	3.0
Gastos familiares	5.7	4.8	8.2	5.4
Pagar deudas	4.1	1.9	5.0	2.9
Otros	1.1	-	-	.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.72
Uso del Crédito por Tamaño de las MPES
Distribución Porcentual de Empresas

Uso Crédito	1	2	3	4 y más	Total
Compra Materia					
Prima/Mercancías	85.0	89.5	93.4	65.6	82.8
Compra Maquinarias	4.8	3.3	2.0	10.8	5.5
Inversión en local	-	1.3	4.6	7.5	3.0
Gastos familiares	4.8	3.3	-	11.9	5.4
Pagar deudas	3.9	2.5	-	4.1	2.9
Otros	1.5	-	-	-	.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.73
Uso del Crédito por Experiencia Adicional del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Uso Crédito	No tiene	Hasta 1 año	De 2 a 3 años	De 4 a 5 años	Más de 5 años	Total
Compra Materia						
Prima/Mercancías	81.4	79.9	84.6	85.3	82.0	82.1
Compra Maquinarias	1.3	3.0	2.9	10.4	10.2	5.7
Inversión en local	1.3	9.0	-	-	4.4	3.2
Gastos familiares	8.8	5.0	8.8	4.2	2.2	5.6
Pagar deudas	7.1	3.0	-	-	1.2	3.0
Otros	-	-	3.6	-	-	.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.74
Adquisición de Maquinarias por Aparición en el Segmento
Distribución Porcentual de las Empresas

	Preexistente	Nueva	Total
Adquirió Maquinaria	15.9	39.9	20.5
No Adquirió Maquinaria	84.1	60.1	79.5
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.75
Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993 y Marzo 1994 por Localización de las MPES
Distribución Porcentual de las Empresas

Localización	Adquirió Maquinaria	No Adquirió Maquinaria	Total
Santo Domingo	22.7	77.3	100.0
Ciudades	17.5	82.5	100.0
Resto del País	21.2	78.8	100.0
Total	20.5	79.5	100.0

Tabla II.76
Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993
y Marzo 1994 por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Adquirió Maquinaria	No Adquirió Maquinaria	Total
Manufactura	19.9	80.1	100.0
Comercio	17.5	82.5	100.0
Servicios	23.3	76.7	100.0
Otros	51.7	48.3	100.0
Total	20.5	79.5	100.0

Tabla II.77
Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993
y Marzo 1994 por Fuente de Crédito Recibido
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Adquirió Maquinaria	No Adquirió Maquinaria	Total
Familiares/Amigos	32.0	68.0	100.0
Prestamistas	36.1	63.9	100.0
Bancos/Financieras	44.1	55.9	100.0
ONG	25.4	74.6	100.0
Suplidor	19.2	80.8	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	25.3	74.7	100.0

Tabla II.78
Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993
y Marzo 1994 por Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Adquirió Maquinaria	No Adquirió Maquinaria	Total
Mujer	10.6	89.4	100.0
Hombre	27.0	73.0	100.0
Conjunta	25.5	74.5	100.0
Total	20.5	79.5	100.0

Tabla II.79
Adquisición de Maquinarias entre Marzo 1993
y Marzo 1994 por el Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Adquirió Maquinaria	No Adquirió Maquinaria	Total
1	14.0	86.0	100.0
2	19.5	80.5	100.0
3	28.1	71.9	100.0
4 y más	32.6	67.4	100.0
Total	20.5	79.5	100.0

Tabla II.80
Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Tenía otro negocio	25.6	37.5	27.2	23.9	32.3
Trabajaba otro negocio	41.9	26.5	47.1	39.3	34.2
Trabajaba en Gobierno	4.0	5.0	11.8	7.6	6.0
Trabajaba Agricultura	3.5	11.5	4.8	20.9	8.8
Hogar	20.0	17.0	4.0	-	14.9
Estudiaba	2.7	.8	3.6	8.3	2.0
Desempleado	.4	.6	-	-	.4
Otros	1.8	1.1	1.5	-	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.81
Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio
por el Género del Propietario de las MPES
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Tenía otro negocio	35.6	30.6	27.6	32.3
Trabajaba otro negocio	18.9	45.0	36.7	34.2
Trabajaba en Gobierno	2.0	8.5	8.5	6.0
Trabajaba Agricultura	2.0	13.0	14.5	8.8
Hogar	36.1	.2	9.5	14.9
Estudiaba	2.1	2.1	1.4	2.0
Desempleado	.3	.6	-	.4
Otros	2.9	-	1.8	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.82
Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio
por Tamaño de las MPES
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	1	2	3	4 y más	Total
Tenía otro negocio	30.6	33.4	38.9	29.7	32.2
Trabajaba otro negocio	30.1	36.4	35.4	39.2	34.3
Trabajaba en Gobierno	4.6	4.2	8.2	11.1	6.0
Trabajaba Agricultura	10.1	10.0	6.2	5.2	8.8
Hogar	19.9	13.2	8.9	10.3	14.9
Estudiaba	2.4	.7	2.3	3.8	2.0
Desempleado	1.1	-	-	-	.4
Otros	1.2	2.0	-	.8	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.83
Actividad del Propietario antes de Iniciar el Negocio
por Propietario Jefe de Hogar
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	Es Jefe de Hogar	No es Jefe de Hogar	Total
Tenía otro negocio	73.3	26.7	100.0
Trabajaba otro negocio	78.3	21.7	100.0
Trabajaba en Gobierno	88.8	11.2	100.0
Trabajaba Agricultura	90.0	10.0	100.0
Hogar	38.9	61.1	100.0
Estudiaba	56.2	43.8	100.0
Desempleado	49.4	50.6	100.0
Otros	45.7	54.3	100.0
Total	71.5	28.5	100.0

Tabla II.84
Experiencia Adicional del Propietario
por Localización de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Experiencia	Santo Domingo	Ciudades	Resto	Total
No tiene	28.1	31.5	30.5	30.1
Hasta 1 año	10.9	15.5	6.8	10.6
De 2 a 3 años	11.7	11.7	18.1	14.3
De 4 a 5 años	7.8	10.3	11.3	10.0
Más de 5 años	41.4	31.0	33.3	35.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.85
Experiencia Adicional del Propietario
por el Género del Propietario de las MPES
Distribución Porcentual de Empresas

Experiencia	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
No tiene	35.7	24.0	45.1	30.1
Hasta 1 año	11.0	10.9	6.7	10.6
De 2 a 3 años	16.4	13.7	8.2	14.3
De 4 a 5 años	10.2	10.5	5.2	10.0
Más de 5 años	26.7	41.0	34.6	35.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.86
Experiencia Adicional del Propietario
por Tamaño de las MPES
Distribución Porcentual de Empresas

Experiencia	1	2	3	4 y más	Total
No tiene	33.5	32.3	19.8	24.3	30.1
Hasta 1 año	10.7	9.6	16.6	8.5	10.6
De 2 a 3 años	14.7	18.6	13.4	5.9	14.4
De 4 a 5 años	11.1	10.8	9.0	6.5	10.0
Más de 5 años	30.1	28.6	41.3	54.8	34.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.87
Principal Fuente de Crédito de la Empresa
por la Experiencia Adicional del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Fuente	No tiene	Hasta 1 año	De 2 a 3 años	De 4 a 5 años	Más de 5 años	Total
Familiares/ Amigos	16.6	12.9	14.8	15.5	6.2	12.2
Prestamistas	16.1	5.4	12.5	8.5	2.4	8.8
Bancos/Financieras	7.4	20.5	6.5	6.8	19.4	13.2
ONG	5.0	6.0	2.9	11.1	10.1	7.2
Suplidor	48.3	50.2	63.3	58.1	61.8	55.9
Otras	6.7	5.0	-	-	-	2.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.88
Razón para Iniciar el Negocio
por la Experiencia Adicional del Propietario
Distribución Porcentual de Empresa

Razón	No tiene	Hasta 1 año	De 2 a 3 años	De 4 a 5 años	Más de 5 años	Total
Motivación						
Empresarial	33.9	34.0	40.6	45.7	51.9	42.3
Necesidad						
Económica	34.8	38.1	37.9	23.1	17.3	28.3
Razones						
Coyunturales	5.9	8.4	2.7	8.2	10.0	7.4
Mejor Uso del Tiempo	13.3	8.6	11.8	5.2	2.7	8.1
Se Presentó Oportunidad	7.7	7.0	6.1	15.3	13.3	10.1
Otros	4.4	4.0	.8	2.6	4.8	3.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.89
Otras Actividades Diarias del Propietario
por Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Otro Negocio				
Sí	40.5	50.9	8.6	100.0
No	38.2	54.6	7.3	100.0
Estudia				
Sí	28.8	62.0	9.2	100.0
No	38.9	53.6	7.5	100.0
Labores Domésticas				
Sí	85.2	8.4	6.4	100.0
No	11.5	80.3	8.2	100.0
Otro Trabajo				
Sí	22.5	69.3	8.2	100.0
No	40.1	52.4	7.5	100.0
Trabaja en Campo				
Sí	1.5	7.5	1.3	10.3
No	37.1	46.4	6.2	89.7

Tabla II.90
Otras Actividades Diarias del Propietario
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

	1	2	3	4 y más	Total
Otro Negocio					
Sí	16.8	21.6	27.8	22.1	20.4
No	83.2	78.4	72.2	77.9	79.6
Estudia					
Sí	2.3	2.1	4.7	4.6	2.9
No	97.7	97.9	95.3	95.4	97.1
Labores Domésticas					
Sí	43.6	39.8	29.9	20.5	36.9
No	56.4	60.2	70.1	79.5	63.1
Otro Trabajo					
Sí	10.3	7.2	9.0	6.3	8.5
No	89.7	92.8	91.0	93.7	91.5
Trabaja en Campo					
Sí	9.0	12.6	11.5	8.6	10.3
No	91.0	87.4	88.5	91.4	89.7

Tabla II.91
Principal Fuente de Ingreso del Hogar del Propietario
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Actividad	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Este Negocio	57.9	63.7	59.8	66.2	61.7
Otro Negocio	3.6	4.9	9.1	12.7	5.6
Salario	28.7	19.7	21.5	10.5	21.9
Otros	9.8	11.7	9.5	10.7	10.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.92
Nivel Educativo del Propietario
por Localización de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Nivel	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Sin Educación Formal	2.4	3.8	17.2	9.1
Educación Primaria Terminó	23.4	40.6	51.2	40.1
Educación Primaria	17.8	17.1	12.8	15.5
Educación Secundaria Terminó Educación	19.9	18.8	9.4	15.2
Secundaria/Vocacional	11.2	9.4	6.4	8.7
Educación Universitaria	25.2	10.3	3.0	11.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.93
Nivel Educativo del Propietario
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de Empresas

Nivel	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Sin Educación Formal	3.9	13.0	3.3	11.9	9.1
Educación Primaria Terminó Educación	35.1	47.2	24.3	40.6	40.1
Primaria	22.7	13.0	16.1	4.0	15.5
Educación Secundaria Terminó Educación	17.4	13.3	17.4	16.3	15.2
Secundaria/Vocacional	10.8	5.7	17.1	1.9	8.7
Educación Universitaria	10.1	7.6	21.9	25.2	11.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.94
Nivel Educativo del Propietario
por Tamaño de las MPEs
Distribución Porcentual de Empresas

Nivel	1	2	3	4 y más	Total
Sin Educación Formal	8.9	12.8	8.4	5.0	9.4
Educación Primaria Terminó	45.9	39.7	44.0	28.6	40.7
Educación Primaria	17.8	18.4	9.8	9.1	15.6
Educación Secundaria Terminó Educación	16.1	16.6	10.2	15.2	15.5
Secundaria/Vocacional	5.5	6.8	15.4	14.3	8.5
Educación Universitaria	5.8	5.7	12.2	27.7	10.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.96
Interés de Solicitar Créditos
por Nivel Educativo del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Nivel	Tiene Interés	No Tiene Interés	Indeciso	Total
Sin Educación Formal	37.1	48.8	14.1	100.0
Educación Primaria Terminó	37.8	43.5	18.7	100.0
Educación Primaria Terminó Educación	49.1	36.7	14.2	100.0
Educación Secundaria Terminó Educación	49.6	31.3	19.0	100.0
Secundaria/Vocacional	36.8	44.2	19.0	100.0
Educación Universitaria	46.5	47.2	6.3	100.0
Total	42.1	41.4	16.4	100.0

Tabla II.97
Género del Propietario de las MPes
por Registros de Ventas Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	10.0	90.0	100.0
Hombre	27.4	72.6	100.0
Conjunta	27.1	72.9	100.0
Total	20.6	79.4	100.0

Tabla II.98
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Registros de Ventas Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	19.4	80.6	100.0
Prestamistas	8.2	91.8	100.0
Bancos/Financieras	54.0	46.0	100.0
ONG	50.9	49.1	100.0
Suplidor	21.6	78.4	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	25.7	74.3	100.0

Tabla II.99
Registros de Ventas Actualmente
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	10.6	89.4	100.0
2	18.9	81.1	100.0
3	28.4	71.6	100.0
4 y más	41.9	58.1	100.0
Total	20.6	79.4	100.0

Tabla II.100
Registros de Ventas Actualmente
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	11.0	89.0	100.0
Comercio	21.0	79.0	100.0
Servicios	33.2	66.8	100.0
Otros	23.0	77.0	100.0
Total	20.6	79.4	100.0

Tabla II.101
Género del Propietario de las MPes
por Registros de Ventas al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	8.6	91.4	100.0
Hombre	20.3	79.7	100.0
Conjunta	30.0	70.0	100.0
Total	16.4	83.6	100.0

Tabla II.102
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Registros de Ventas al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	14.3	85.7	100.0
Prestamistas	20.4	79.6	100.0
Bancos/Financieras	43.2	56.8	100.0
ONG	46.2	53.8	100.0
Suplidor	12.9	87.1	100.0
Otras		100.0	100.0
Total	19.5	80.5	100.0

Tabla II.103
Registros de Ventas al Inicio
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	9.0	91.0	100.0
2	15.2	84.8	100.0
3	12.7	87.3	100.0
4 y más	38.0	62.0	100.0
Total	16.4	83.6	100.0

Tabla II.104
Registros de Ventas al Inicio
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	9.2	90.8	100.0
Comercio	15.3	84.7	100.0
Servicios	30.0	70.0	100.0
Otros	21.0	79.0	100.0
Total	16.4	83.6	100.0

Tabla II.105
Género del Propietario de las MPES
por Registros de Compra de Materiales Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	12.5	87.5	100.0
Hombre	24.9	75.1	100.0
Conjunta	35.2	64.8	100.0
Total	20.9	79.1	100.0

Tabla II.106
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Registros de Compra de Materiales Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	17.1	82.9	100.0
Prestamistas	15.8	84.2	100.0
Bancos/Financieras	59.2	40.8	100.0
ONG	46.2	53.8	100.0
Suplidor	20.3	79.7	100.0
Otras		100.0	100.0
Total	25.7	74.3	100.0

Tabla II.107
Registros de Compra de Materiales Actualmente
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	8.9	91.1	100.0
2	20.7	79.3	100.0
3	32.2	67.8	100.0
4 y más	41.6	58.4	100.0
Total	20.9	79.1	100.0

Tabla II.108
Registros de Compra de Materiales Actualmente
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	11.6	88.4	100.0
Comercio	24.0	76.0	100.0
Servicios	26.6	73.4	100.0
Otros	12.8	87.2	100.0
Total	20.9	79.1	100.0

Tabla II.109
Género del Propietario de las MPes
por Registros de Compra de Materiales al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	8.2	91.8	100.0
Hombre	17.9	82.1	100.0
Conjunta	33.8	66.2	100.0
Total	15.3	84.7	100.0

Tabla II.110
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Registros de Compra de Materiales al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	12.0	88.0	100.0
Prestamistas	20.4	79.6	100.0
Bancos/Financieras	43.8	56.2	100.0
ONG	37.0	63.0	100.0
Suplidor	13.0	87.0	100.0
Otras		100.0	100.0
Total	18.8	81.2	100.0

Tabla II.111
Registros de Compra de Materiales al Inicio
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	7.0	93.0	100.0
2	13.9	86.1	100.0
3	20.0	80.0	100.0
4 y más	34.1	65.9	100.0
Total	15.3	84.7	100.0

Tabla II.112
Registros de Compra de Materiales al Inicio
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	8.9	91.1	100.0
Comercio	16.0	84.0	100.0
Servicios	23.4	76.6	100.0
Otros	13.1	86.9	100.0
Total	15.3	84.7	100.0

Tabla II.113
Género del Propietario
por Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	34.4	65.6	100.0
Hombre	47.4	52.6	100.0
Conjunta	47.0	53.0	100.0
Total	42.3	57.7	100.0

Tabla II.114
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	42.1	57.9	100.0
Prestamistas	27.9	72.1	100.0
Bancos/Financieras	71.9	28.1	100.0
ONG	85.0	15.0	100.0
Suplidor	59.2	40.8	100.0
Otras		100.0	100.0
Total	56.3	43.7	100.0

Tabla II.115
Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	29.0	71.0	100.0
2	47.0	53.0	100.0
3	57.6	42.4	100.0
4 y más	54.6	45.4	100.0
Total	42.3	57.7	100.0

Tabla II.116
Registros de Cuentas por Cobrar Actualmente
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	23.0	77.0	100.0
Comercio	51.8	48.2	100.0
Servicios	42.4	57.6	100.0
Otros	32.2	67.8	100.0
Total	42.3	57.7	100.0

Tabla II.117
Género del Propietario de las MPEs
por Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	23.6	76.4	100.0
Hombre	39.0	61.0	100.0
Conjunta	42.7	57.3	100.0
Total	33.3	66.7	100.0

Tabla II.118
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	34.1	65.9	100.0
Prestamistas	27.9	72.1	100.0
Bancos/Financieras	63.6	36.4	100.0
ONG	71.0	29.0	100.0
Suplidor	49.1	50.9	100.0
Otras		100.0	100.0
Total	47.6	52.4	100.0

Tabla II.119
Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	23.7	76.3	100.0
2	34.7	65.3	100.0
3	41.1	58.9	100.0
4 y más	47.8	52.2	100.0
Total	33.3	66.7	100.0

Tabla II.120
Registros de Cuentas por Cobrar al Inicio
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	17.3	82.7	100.0
Comercio	40.6	59.4	100.0
Servicios	34.5	65.5	100.0
Otros	27.6	72.4	100.0
Total	33.3	66.7	100.0

Tabla II.121
Género del Propietario de las MPes
por Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	4.0	96.0	100.0
Hombre	14.3	85.7	100.0
Conjunta	24.0	76.0	100.0
Total	11.0	89.0	100.0

Tabla II.122
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	8.5	91.5	100.0
Prestamistas	4.6	95.4	100.0
Bancos/Financieras	53.0	47.0	100.0
ONG	34.7	65.3	100.0
Suplidor	8.6	91.4	100.0
Otras		100.0	100.0
Total	15.5	84.5	100.0

Tabla II.123
Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	1.1	98.9	100.0
2	6.7	93.3	100.0
3	14.1	85.9	100.0
4 y más	39.1	60.9	100.0
Total	10.9	89.1	100.0

Tabla II.124
Registros de Pago a los Trabajadores Actualmente
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	9.1	90.9	100.0
Comercio	9.1	90.9	100.0
Servicios	18.7	81.3	100.0
Otros	17.5	82.5	100.0
Total	11.0	89.0	100.0

Tabla II.125
Género del Propietario de las MPEs
por Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Mujer	3.5	96.5	100.0
Hombre	10.8	89.2	100.0
Conjunta	24.7	75.3	100.0
Total	9.0	91.0	100.0

Tabla II.126
Principal Fuente de Crédito
por Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Familiares/Amigos	8.5	91.5	100.0
Prestamistas	4.6	95.4	100.0
Bancos/Financieras	38.7	61.3	100.0
ONG	16.2	83.8	100.0
Suplidor	7.4	92.6	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	11.6	88.4	100.0

Tabla II.127
Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
1	1.1	98.9	100.0
2	5.3	94.7	100.0
3	8.8	91.2	100.0
4 y más	34.3	65.7	100.0
Total	9.0	91.0	100.0

Tabla II.128
Registros de Pago a los Trabajadores al Inicio
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Registros	No Tiene Registros	Total
Manufactura	6.9	93.1	100.0
Comercio	6.9	93.1	100.0
Servicios	17.2	82.8	100.0
Otros	15.8	84.2	100.0
Total	9.0	91.0	100.0

Tabla II.129
Género del Propietario de las MPES
por Uso de Cuenta de Ahorros Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Cuenta de Ahorros	No Tiene Cuenta de Ahorros	Total
Mujer	28.0	72.0	100.0
Hombre	40.0	60.0	100.0
Conjunta	38.6	61.4	100.0
Total	35.1	64.9	100.0

Tabla II.130
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Uso de Cuenta de Ahorros Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Cuenta Ahorros	No Tiene Cuenta Ahorros	Total
Familiares/Amigos	21.9	78.1	100.0
Prestamistas	27.9	72.1	100.0
Bancos/Financieras	53.5	46.5	100.0
ONG	75.2	24.8	100.0
Suplidor	38.8	61.2	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	39.4	60.6	100.0

Tabla II.131
Género del Propietario de las MPES
por Uso de Cuenta de Ahorros al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Cuenta Ahorros	No Tiene Cuenta Ahorros	Total
Mujer	27.3	72.7	100.0
Hombre	34.8	65.2	100.0
Conjunta	31.4	68.6	100.0
Total	31.6	68.4	100.0

Tabla II.132
Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Uso de Cuenta de Ahorros al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Cuenta Ahorros	No Tiene Cuenta Ahorros	Total
Familiares/Amigos	25.0	75.0	100.0
Prestamistas	36.8	63.2	100.0
Bancos/Financieras	51.0	49.0	100.0
ONG	56.6	43.4	100.0
Suplidor	35.8	64.2	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	37.1	62.9	100.0

Tabla II.133
Uso Actual de Cuenta Corriente
por Género del Propietario de las MPES
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Cuenta Corriente	No Tiene Cuenta Corriente	Total
Mujer	6.6	93.4	100.0
Hombre	18.9	81.1	100.0
Conjunta	32.1	67.9	100.0
Total	15.1	84.9	100.0

Tabla II.134
Uso Actual de Cuenta Corriente
por Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Cuenta Corriente	No Tiene Cuenta Corriente	Total
Familiares/Amigos	11.6	88.4	100.0
Prestamistas	-	100.0	100.0
Bancos/Financieras	70.2	29.8	100.0
ONG	37.0	63.0	100.0
Suplidor	11.0	89.0	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	19.4	80.6	100.0

Tabla II.135
Género del Propietario de las MPES
por Uso de Cuenta Corriente al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Cuenta Corriente	No Tiene Cuenta Corriente	Total
Mujer	7.1	92.9	100.0
Hombre	14.9	85.1	100.0
Conjunta	24.3	75.7	100.0
Total	12.6	87.4	100.0

Tabla II.136
Principal Fuente de Crédito Recibido
Septiembre 1993 - Febrero 1994
por Uso de Cuenta Corriente al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Cuenta Corriente	No Tiene Cuenta Corriente	Total
Familiares/Amigos	11.6	88.4	100.0
Prestamistas	4.9	95.1	100.0
Bancos/Financieras	56.7	43.3	100.0
ONG	27.7	72.3	100.0
Suplidor	8.6	91.4	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	16.0	84.0	100.0

Tabla II.137
Género del Propietario de las MPES
por Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
Mujer	1.6	98.4	100.0
Hombre	2.2	97.8	100.0
Conjunta	5.6	94.4	100.0
Total	2.2	97.8	100.0

Tabla II.138
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
Familiares/Amigos	-	100.0	100.0
Prestamistas	4.9	95.1	100.0
Bancos/Financieras	5.7	94.3	100.0
ONG	-	100.0	100.0
Suplidor	2.0	98.0	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	2.3	97.7	100.0

Tabla II.139
Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
1	1.7	98.3	100.0
2	1.2	98.8	100.0
3	2.1	97.9	100.0
4 y más	5.6	94.4	100.0
Total	2.2	97.8	100.0

Tabla II.140
Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
1	29.6	39.9	39.6
2	17.2	32.8	32.5
3	10.1	10.7	10.7
4 y más	43.1	16.6	17.2
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.141
Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
Manufactura	2.6	97.4	100.0
Comercio	2.0	98.0	100.0
Servicios	2.9	97.1	100.0
Otros	-	100.0	100.0
Total	2.2	97.8	100.0

Tabla II.142
Uso de Certificados a Plazo Fijo Actualmente
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
Manufactura	29.9	25.2	25.3
Comercio	49.2	54.5	54.4
Servicios	20.9	16.2	16.3
Otros	-	4.2	4.1
Total	100.0	100.0	100.0

Tabla II.143
Género del Propietario de las MPes
por Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Género	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
Mujer	1.6	98.4	100.0
Hombre	2.4	97.6	100.0
Conjunta	5.6	94.4	100.0
Total	2.3	97.7	100.0

Tabla II.144
Principal Fuente de Crédito Recibido
por Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
Familiares/Amigos	-	100.0	100.0
Prestamistas	4.9	95.1	100.0
Bancos/Financieras	2.5	97.5	100.0
ONG	-	100.0	100.0
Suplidor	3.7	96.3	100.0
Otras	-	100.0	100.0
Total	2.9	97.1	100.0

Tabla II.145
Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Tamaño	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
1	2.0	98.0	100.0
2	.4	99.6	100.0
3	3.1	96.9	100.0
4 y más	6.1	93.9	100.0
Total	2.3	97.7	100.0

Tabla II.146
Uso de Certificados a Plazo Fijo al Inicio
por Actividad de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Tiene Certificados	No Tiene Certificados	Total
Manufactura	2.6	97.4	100.0
Comercio	2.0	98.0	100.0
Servicios	2.9	97.1	100.0
Otros	2.7	97.3	100.0
Total	2.3	97.7	100.0

Tabla II.147
Mayor Dificultad de la Empresa
por Localización de las MPes
Distribución Porcentual de Empresas

Dificultad	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Baja Rentabilidad Falta/Problemas	.7	1.4	1.6	1.3
Mercado	25.5	31.1	34.4	30.9
Problemas con Local Falta de Crédito/ Dificultad Cobro	6.0	2.7		2.5
Dificultad Cobro	10.5	15.3	15.3	13.9
Problemas Funcionamiento Problemas	6.0	6.3	7.4	6.7
Servicios/Gobierno	19.5	15.8	9.5	14.2
Razones Personales	1.5	2.7	1.1	1.7
No Tiene Problemas	30.3	24.8	30.7	28.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.148
Mayor Dificultad de la Empresa
por la Actividad de las MPes
Distribución Porcentual de Empresas

	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Baja Rentabilidad Falta/ Problemas	2.8	.7	1.3	-	1.3
Mercado	25.3	37.1	15.1	43.6	30.9
Problemas con Local Falta de Crédito/ Dificultad Cobro	2.7	1.4	5.9	2.6	2.5
Dificultad Cobro	10.7	15.7	16.3	-	13.9
Problemas de Funcionamiento	13.4	4.8	3.7	2.6	6.7
Problemas Servicios/ Gobierno	22.1	8.4	23.5	8.0	14.2
Razones Personales	2.6	1.3	2.0	-	1.7
No Tiene Problemas	20.4	30.5	32.2	43.2	28.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.149
Mayor Dificultad de la Empresa
por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

Dificultad	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Baja Rentabilidad	1.9	1.0	-	1.3
Falta/Problemas Mercado	35.5	27.5	30.3	30.9
Problemas con Local	2.3	2.8	1.5	2.5
Falta de Crédito/ Dif Cobro	13.7	14.3	13.0	13.9
Problemas Funcionamiento	4.9	6.7	15.7	6.7
Problemas Servicios/Gobierno	16.3	11.9	20.3	14.2
Razones Personales	2.6	1.3	-	1.7
No Tiene Problemas	22.9	34.5	19.3	28.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.150
Mayor Dificultad de la Empresa
por Tamaño de las MPes
Distribución Porcentual de Empresas

Dificultad	1	2	3	4 y más	Total
Baja Rentabilidad	1.4	.4	-	3.4	1.3
Falta/ Problemas Mercado	32.5	32.2	29.9	25.2	30.9
Problemas con Local	1.5	2.7	3.0	4.3	2.5
Falta de Crédito/ Dificultad Cobro	15.7	11.8	13.3	13.9	13.8
Problemas Funcionamiento	5.3	5.9	7.6	11.0	6.7
Problemas Servicios /Gobierno	11.3	15.0	20.4	15.8	14.2
Razones Personales	3.0	.7	-	1.4	1.7
No Tiene Problemas	29.3	31.3	25.8	25.1	28.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.151
Mayor Dificultad de la Empresa
por Experiencia Adicional del Propietario
Distribución Porcentual de Empresas

	No tiene	Hasta 1 año	De 2 a 3 años	De 4 a 5 años	Más de 5 años	Total
Baja Rentabilidad	2.0	1.1	1.0	-	1.0	1.2
Falta/Problemas Mercado	31.3	19.3	30.9	25.7	33.0	30.0
Problemas con Local	1.3	7.2	1.6	2.3	3.0	2.7
Falta de Crédito/ Dif Cobro	15.3	9.2	19.6	19.7	11.2	14.3
Problemas de Funcionamiento	10.7	6.2	7.0	3.7	4.8	6.9
Problemas Servicios/ Gobierno	11.6	17.6	17.3	14.2	14.2	14.2
Razones Personales	1.2	2.4			2.9	1.6
No Tiene Problemas	26.6	37.1	22.6	34.3	29.9	29.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla II.152
Frecuencia de la Actividad de las Empresas
 Marzo 1994

Actividades	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Sastrería	2844	.9	.9
Costurera	8935	2.8	3.7
Confección de ropa	2918	.9	4.6
Tejedora	378	.1	4.7
Sombreros y gorras	378	.1	4.8
Cosntrucción de muebles	1003	.3	5.1
Carpintería y ebanistería	5705	1.8	6.9
Trabajo en palma/bambú	624	.2	7.1
Otros Trabajos en maderas	378	.1	7.2
Herrería	913	.3	7.5
Fundiciones	304	.1	7.6
Otros trabajos en metal	756	.2	7.9
Reparación de Automóviles	5500	1.7	9.6
Reparación de moticicletas	2178	.7	10.3
Gomero	1989	.6	10.9
Reparaciones eléctricas	304	.1	11.0
Reparación de relojes	609	.2	11.2
Reparación de radio/tv	2902	.9	12.1
Reparación de refrigeración	1743	.5	12.6
Taller de tapicería	1307	.4	13.0
Reparación de estufas	378	.1	13.2
Taller de baterías	304	.1	13.2
Otras reparaciones	378	.1	13.4
Zapatería	2047	.6	14.0
Producción de pan /galletas	7998	2.5	16.5
Producción de helado	7695	2.4	18.9
Fábrica de dulce	1627	.5	19.4
Tostadoras de café	1249	.4	19.8
Mabí	4980	1.6	21.4
Otras bebidas	378	.1	21.5
Producción de cerámica	378	.1	21.6
Trabajos de impresión	1826	.6	22.2
Producción de objetos de arte	6838	2.1	24.3
Producción de velas	378	.1	24.4
Tapiceria (Forro de muebles)	1233	.4	24.8
Otra manufacturas	1365	.4	25.3
Palettero y Tricicleros	3668	1.1	26.4
Venta de carnes	4225	1.3	27.7
Venta de bebidas/jugos	2294	.7	28.4
Venta de productos agrícolas	3905	1.2	29.7
Venta de articulos ferreteros	609	.2	29.9
Venta de ropa/tela	3831	1.2	31.1
Venta de flores	304	.1	31.1
Venta de Periódicos/libros	929	.3	31.4
Venta de cassettes	1217	.4	31.8
Venta de carbón	4939	1.5	33.4
Compra y venta de botellas	304	.1	33.5
Venta de helados/esquimalitos	1685	.5	34.0
Fantasias	7391	2.3	36.3
Venta de alimentos/dulces	4619	1.4	37.7
Venta de hielo	1381	.4	38.2
Venta de productos de belleza	1249	.4	38.6

Tabla II.152 (Cont...)

Actividades	Frecuencia	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Venta de otros productos	2278	.7	39.3
Pulperías y ventorrillos	31754	9.9	49.2
Colmados	40347	12.6	61.8
Supermercados	2121	.7	62.5
Quincallerías	378	.1	62.6
Venta de Carnes	2063	.6	63.3
Liquor stores/venta cerveza	756	.2	63.5
Venta de productos agrícolas	624	.2	63.7
Ferreterías	987	.3	64.0
Venta de repuestos/gomas	2730	.9	64.9
Venta de ropa/tela	3616	1.1	66.0
Venta de Zapatos/artículos cuero	82	.2	66.2
Papelerías/librerías	378	.1	66.3
Venta de gasolina/gas	3558	1.1	67.4
Tienda por departamentos	1307	.4	67.8
Farmacias	913	.3	68.1
Venta de electrodomésticos	913	.3	68.4
Agencia de gas	682	.2	68.6
Viveros	304	.1	68.7
Venta de alimentos preparados	304	.1	68.8
Otras distribución al por menor	913	.3	69.1
Mayoristas de alimentos	1685	.5	69.6
Mayoristas de telas	304	.1	69.7
Otros mayoristas	1842	.6	70.3
Hotel	304	.1	70.4
Cantinas, mesas, chimichurris	11254	3.5	73.9
Restaurante/cafeterías	9742	3.0	77.0
Bar/taberna/discotecas	3312	1.0	78.0
Lavanderías	987	.3	78.3
Peluquería/salones de belleza	17289	5.4	83.7
Arreglo de Zapatos-Zapaterías	3979	1.2	85.0
Estudios Fotográficos	1989	.6	85.6
Servicios de Construcción	609	.2	85.8
Educación/Escuelas y colegios	5008	1.6	87.3
Clinicas y servicios médicos	4581	1.4	88.8
Funerarias	1249	.4	89.2
Servicios de transporte	11052	3.5	92.6
Agencia de viajes	304	.1	92.7
Renta de bienes raíces	682	.2	92.9
Compraventas	4431	1.4	94.3
Servicios profesionales/secret.	3956	1.2	95.6
Rifas/billeteros/galleras/bancas	7226	2.3	97.8
Leedora de tazas y barajas	1627	.5	98.3
Canjeador de cheques, dólares	1217	.4	98.7
Prestamistas	1003	.3	99.0
Fotocopiadora	304	.1	99.1
Abre sanes	1134	.4	99.5
Billar	624	.2	99.7
Otros servicios	1061	.3	100.0
Total	319,639	100.0	100.0

Tabla II.153
Actividad de las MPES
Octubre 1993 y Marzo 1994
Distribucion porcentual de las empresas

Actividad	Octubre 1993	Marzo 1994
Manufactura	24.8	25.3
Comercio	55.1	52.7
Servicios	15.9	16.8
Otros	4.2	5.2
Total	100.0	100.0

Tabla II.154
Localización de las MPES
Octubre 1993 y Marzo 1994
Distribución porcentual de las empresas

Localización	Octubre 1993	Marzo 1994
Santo Domingo	31.7	40.8
Ciudades	29.3	31.3
Resto del País	39.0	27.9
Total	100.0	100.0

Tabla II.155
Género del Propietario de las MPES
Octubre 1993 y Marzo 1994
Distribucion porcentual de las empresas

Género	Octubre 1993	Marzo 1994
Mujer	37.7	37.3
Hombre	54.4	55.1
Conjunta	7.9	7.6
Total	100.0	100.0

Tabla II.156
Número de Trabajadores de las MPES
Octubre 1993 y Marzo 1994
Distribución porcentual de las empresas

Trabajadores	Octubre 1993	Marzo 1994
1	41.6	39.7
2	29.3	32.3
3	11.6	10.7
4 y más	17.4	17.3
Total	100.0	100.0

Tabla II.157
Principal Fuente de Crédito Recibido
Octubre 1993 y Marzo 1994
Distribución porcentual de las empresas

Fuente	Octubre 1993	Marzo 1994
No recibió	77.4	66.3
Familiares/amigos	1.3	4.2
Prestamistas	1.8	2.9
Bancos/Financieras	3.3	4.2
ONG	1.4	2.3
Suplidor	14.6	19.2
Otras	0.2	0.9
Total	100.0	100.0

Tabla II.158
Tipo de Sociedad de las MPES
en Octubre 1993 y Marzo 1994
Distribución porcentual de las empresas

Tipo	Octubre 1993	Marzo 1994
Individual	87.9	88.3
Sociedad Familiar	7.6	7.6
Otros	4.5	4.1
Total	100.0	100.0

Tabla II.159
Propiedad del Local de la Empresa
por Género del Propietario
Distribución porcentual de las Empresas

Propiedad	Octubre 1993	Marzo 1994
Propio	56.4	56.1
Alquilado	27.7	23.9
Otros	15.9	20.0
Total	100.0	100.0

APENDICE AL CAPITULO III



EMPRESAS NUEVAS

APENDICE AL CAPITULO III

Tabla III.1
Empresas Nuevas
Actividad de las MPEs por su Localización
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Manufactura	23.8	11.8	26.4	22.6
Comercio	52.4	61.8	50.9	53.6
Servicios	16.7	26.5	11.3	15.8
Otros	7.1	-	11.3	7.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.2
Empresas Nuevas
Razones para Iniciar el Negocio
por Actividad de las MPEs
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros Motivación	Total
Empresarial	29.4	43.1	47.0	53.8	41.3
Necesidad					
Económica	33.9	33.6	17.0	30.8	31.0
Razones					
Coyunturales	7.7	3.5	-	15.4	4.9
Mejor Uso del					
Tiempo	13.5	14.5	13.1	-	12.9
Se Presentó					
Oportunidad	10.4	4.3	18.0	-	7.4
Otros	5.2	1.1	4.9	-	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.3
Empresas Nuevas
Razones para Iniciar el Negocio
por Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Motivación				
Empresarial	21.7	59.5	18.3	41.3
Necesidad				
Económica	43.4	21.1	34.6	31.0
Razones				
Coyunturales	7.3	2.3	10.1	4.9
Mejor Uso del				
Tiempo	24.7	5.6	-	12.9
Se Presentó				
Oportunidad	2.9	9.0	20.3	7.4
Otros	-	2.5	16.7	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.4
Empresas Nuevas
Razones para Iniciar el Negocio
por Localización de las MPEs
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón de Inicio	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Motivación Empresarial	52.9	48.4	34.7	41.3
Necesidad Económica	38.2	25.8	30.6	31.0
Razones Coyunturales	2.9	3.2	6.1	4.9
Mejor Uso del Tiempo	2.9	12.9	16.3	12.9
Se Presentó Oportunidad	-	6.5	10.2	7.4
Otros	2.9	3.2	2.0	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.5
Empresas Nuevas
Procedencia de los Ahorros para Iniciar el Negocio
por Actividad de las MPEs
Distribución Porcentual de las Empresas

	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Salarios	20.3	22.9	7.1	-	17.7
Negocio Anterior	27.4	21.1	29.0	30.8	24.6
Liquidación/Pensión	-	9.8	-	15.4	7.0
Ahorros Familiares	52.3	44.8	64.0	53.8	50.0
Otros	-	1.4	-	-	.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.6
Empresas Nuevas
Principal Fuente para Iniciar el Negocio
por Actividad de las MPEs
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Ahorros propios					
o de familiares	62.6	74.5	69.9	93.0	72.5
Préstamos de					
familiares/amigos	9.8	12.2	21.2	-	12.0
Prestamistas	3.0	2.1	-	-	1.8
Bancos y Financieras	1.3	4.9	-	-	1.4
ONG	-	1.0	-	-	.6
Suplidor	9.8	5.5	-	-	5.3
No Necesitó	14.8	3.4	4.0	7.0	6.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.8
Empresas Nuevas
Número de Trabajadores al Inicio
por Tipo de Trabajador (B)
Distribución Porcentual de Empresas

Número de Trabajadores	Mujeres	Familiares	Parciales	Temporeros
Ninguno	39.2	62.0	86.8	97.6
1	44.5	28.6	8.2	1.2
2	12.6	7.0	3.7	1.2
3	2.9	1.1	0.7	-
4 a 6	0.7	1.2	0.6	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.8
Empresas Nuevas
Número de Trabajadores al Inicio
por Tipo de Trabajador (B)
Distribución Porcentual de Empresas

Número de Trabajadores	Mujeres	Familiares	Parciales	Temporeros
Ninguno	39.2	62.0	86.8	97.6
1	44.5	28.6	8.2	1.2
2	12.6	7.0	3.7	1.2
3	2.9	1.1	0.7	-
4 a 6	0.7	1.2	0.6	-
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla III.7
Empresas Nuevas
Número de Trabajadores al Inicio
por Tipo de Trabajador (A)
Distribución Porcentual de Empresas

Número de Trabajadores al Inicio	Propietarios	No Pagados	Pagados	Aprendices	Total
Ninguno	5.8	68.8	80.9	100.0	-
1	84.6	21.2	12.4	-	50.8
2	9.6	9.5	2.4	-	30.8
3		0.6	2.9	-	11.7
4 a 6			1.4	-	6.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

APENDICE CAPITULO IV



EMPRESAS DESAPARECIDAS

APENDICE CAPITULO IV

Tabla IV.1
Empresas Desaparecidas
Actividad de las MPEs por Localización
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
Manufactura	28.3	25.6	24.3	25.9
Comercio	50.9	56.4	64.9	58.4
Servicios	18.9	15.4		9.8
Otros	1.9	2.6	10.8	5.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla IV.2
Empresas Desaparecidas
Actividad de las MPEs
por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Actividad	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Manufactura	31.8	18.9	38.0	26.5
Comercio	56.1	63.6	50.3	59.1
Servicios	12.1	4.9	11.7	8.9
Otros	-	12.5	-	5.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla IV.3
Empresas Desaparecidas
Tamaño de las MPEs por Tipo de Actividad
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
1	22.8	56.5	12.8	7.8	100.0
2	26.0	69.6	-	4.4	100.0
3	31.2	61.4	7.4	-	100.0
4 y más	60.3	39.7	-	-	100.0
Total	27.3	57.8	9.0	5.9	100.0

Tabla IV.4
Empresas Desaparecidas
Razón de Cierre por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	1	2	3	4 y más	Total
Baja Rentabilidad	12.5	25.8	21.5	17.7	15.8
Problemas de Mercado	17.4	10.5	10.5	10.7	15.2
Falta de Crédito/ Dificultad Cobro	15.1	15.4	10.5	-	13.5
Problemas Funcionamiento	13.8	18.9	23.5	8.6	14.9
Problemas Servicios/ Gobierno	3.5	-	10.5	17.3	4.6
Razones Personales	24.3	15.1	10.5	45.7	23.7
Tuvo Mejor Oportunidad	13.4	14.2	13.0	-	12.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla IV.5
Empresas Desaparecidas
Tamaño de las MPEs por Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
1	61.5	38.5	-	100.0
2	60.4	35.2	4.4	100.0
3	14.7	77.9	7.4	100.0
4 y más	16.2	67.6	16.2	100.0
Total	53.5	43.7	2.8	100.0

Tabla IV.6
Empresas Desaparecidas
Tamaño de las MPEs por Localización
Distribución Porcentual de las Empresas

Trabajadores	Santo Domingo	Ciudades	Resto País	Total
1	57.4	62.2	72.7	65.2
2	14.9	24.3	15.2	17.7
3	14.9	5.4	6.1	8.5
4 y más	12.8	8.1	6.1	8.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla IV.7
Empresas Desaparecidas
Principal Fuente de Crédito Recibido
Abril 1993 - Septiembre 1993
por Tamaño de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Fuente	1	2	3	4 y más	Total
No recibió	88.6	70.7	92.6	54.5	82.8
Familiares/Amigos	2.0	7.2	-	-	2.6
Prestamistas	2.2	7.2	-	9.0	3.5
Bancos/Financieras	1.2	-	7.4	-	1.4
ONG	-	4.4	-	-	.8
Suplidor	6.1	10.5	-	36.5	9.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla IV.8
Empresas Desaparecidas
Razón de Cierre de las MPES
por el Género del Propietario
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Mujer	Hombre	Conjunta	Total
Baja Rentabilidad	11.9	23.6	40.6	17.2
Problemas de Mercado	16.3	23.2	-	18.3
Falta de Crédito/ Dificultad Cobro	16.4	5.5	-	11.7
Problemas Funcionamiento	10.4	16.6	19.8	13.0
Problemas Servicios/Gobierno	4.6	1.8	19.8	4.0
Razones Personales	22.8	25.0	19.8	23.5
Tuvo Mejor Oportunidad	17.7	4.5	-	12.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla IV.9
Empresas Desaparecidas
Ocupación Actual del Propietario de las MPES
por el Tipo de Actividad
Distribución Porcentual de las Empresas

Ocupación	Manufactura	Comercio	Servicios	Total
Tiene un Negocio	40.0	39.9	11.5	38.0
Empleado	11.1	21.4	51.4	20.2
Ama de Casa	41.4	30.7	25.7	33.6
Desempleado/ Trabajo Ocasional	2.5	5.5	-	4.2
Otros	5.1	2.5	11.5	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Tabla IV.10
Empresas Desaparecidas
Razón de Cierre de las MPES
por Localización de la Empresa
Distribución Porcentual de las Empresas

Razón	Residencial	Comercial	Móvil	Total
Baja Rentabilidad	18.6	7.4	15.9	17.2
Problemas de Mercado	16.5	33.1	15.9	18.3
Falta de Crédito/ Dificultad Cobro	12.9	7.4	-	11.7
Problemas Funcionamiento	12.8	19.4	-	13.0
Problemas Servicios/Gobierno	3.2	11.9		4.0
Razones Personales	24.3	20.8	15.9	23.5
Tuvo Mejor Oportunidad	11.7	-	52.3	12.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0